



Cartographie des mécanismes d'aide et de
financement de l'entrepreneuriat des étudiants
dans les villes de Rabat et de Casablanca – Maroc

Rapport édité par :



Auteurs :

Manal EL ABOUBI (Economia, HEM Research Center) ;
Taoufik BENKARAACHE (Economia, HEM Research Center) ;
Caroline MINIALAI (Economia, HEM Research Center) ;

Avec la collaboration de :

Karima GHAZOUANI (Université Mohamed V de Rabat) ;
Jalila AIT SOUDANE (Université Mohamed V de Rabat) ;
Anass KETTANI (Université Hassan II de Casablanca) ;
Haydar JAZOULI (Stagiaire, Economia, HEM Research Center) ;
Ihsan SENHAJI (Stagiaire, Economia, HEM Research Center) ;
Yasmine AOULLAY (Stagiaire, Economia, HEM Research Center).

Sous la supervision de :

Driss KSIKES (Economia, HEM Research Center) ;

-Le projet SALEEM est co-financé par le programme Erasmus+ de l'Union Européenne.
-Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication/communication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

<http://www.projet-saleem.org>



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

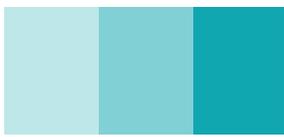
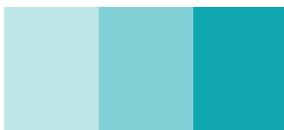


Table des matières

METHODOLOGIE	5
PANORAMA ENTREPRENEURIAL.....	6
ENQUETE SUR L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES ETUDIANTS.....	10
ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DES ÉTUDIANTS : Cartographie par type d'acteurs.....	16
ANALYSES ET RECOMMANDATIONS	24
CONCLUSION.....	28
ANNEXES.....	30





L'université marocaine a entamé une réelle ouverture sur son environnement économique, avec la multiplication des formations (licences professionnelles, masters spécialisés) et des stages pour les étudiants, en plus de l'implication dans les formations des managers et professionnels venus de l'industrie et du monde des affaires. Cependant, la problématique de l'employabilité des diplômés au Maroc continue à se poser de manière permanente. D'après plusieurs sources statistiques officielles et concordantes, le taux de chômage des jeunes diplômés au Maroc frôle les 60% (contre 10% pour les non diplômés). Le système d'enseignement supérieur est encore largement perçu comme devant mener vers la fonction publique ou le salariat. La promotion de l'entrepreneuriat des étudiants trouve alors toute sa légitimité comme une des voies de recherche pour l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, tout comme la création d'emplois.

Dans ce sens, plusieurs études sur l'entrepreneuriat au Maroc ont vu le jour récemment sur le rôle de l'entrepreneuriat, les profils entrepreneuriaux ou encore les réussites entrepreneuriales.

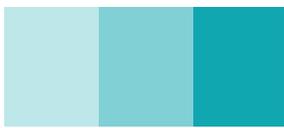
Dans le cadre du projet SALEEM, dont l'objectif est la structuration et l'accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant au Maroc et en Tunisie, nous présentons l'état des lieux de l'entrepreneuriat des étudiants dans les villes de Rabat et de Casablanca afin de produire une cartographie de l'écosystème entrepreneurial des étudiants et par suite d'esquisser quelques préconisations pour son développement.

En effet, la compréhension de l'écosystème entrepreneurial des étudiants dans ces deux villes pilotes passe nécessairement par les questions suivantes :

- Comment encourager les initiatives entrepreneuriales des étudiants (famille, établissements d'enseignement supérieur, ...) ?
- Quels sont les moyens existants d'accompagnement des étudiants entrepreneurs et comment les renforcer ?
- Comment créer des synergies entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial des étudiants ?

Dans l'objectif d'établir une cartographie de l'écosystème entrepreneurial des étudiants, nous présentons d'abord un bref panorama entrepreneurial au Maroc avant d'aborder des éléments méthodologiques sur l'approche exploratoire de l'écosystème entrepreneurial des étudiants dans les villes de Rabat et Casablanca. Nous présentons également l'enquête réalisée sur l'intention entrepreneuriale des étudiants. La dernière partie est consacrée aux cartographies par type d'acteurs et par liens entre les acteurs de l'écosystème entrepreneurial des étudiants.





METHODOLOGIE

Projet SALEEM

Dans l'élaboration du présent rapport, l'équipe de recherche s'est basée sur une méthodologie de travail lui permettant d'avoir un regard satellite sur les différents dispositifs d'aide et de financement de l'entrepreneuriat des étudiants, et en même temps, une profondeur d'analyse permettant d'apporter des recommandations éclairantes. Celles-ci constituent les bases d'élaboration des étapes suivantes du projet SALEEM, pour in fine, arriver à la création du statu de l'étudiant entrepreneur au Maroc.

Pour cela, l'équipe de recherche a mis en place une démarche en 3 étapes :

Première étape

La première étape est d'établir une grille de collecte de données. Celle-ci se compose de : 1) les établissements d'enseignement universitaires publics et privés (des deux villes de Rabat et de Casablanca) qui dispensent des formations spécialisées en entrepreneuriat, entrepreneuriat social, ou tout autre filière de formation qui intègre un module ou un cours relatif à cela ; 2) les entreprises / organisations (publiques et privées) qui soutiennent l'entrepreneuriat des jeunes d'une manière directe et/ou indirecte ; 3) les associations et les ONG, locales et internationales actives dans l'entrepreneuriat des jeunes dans ces localités. Cette première étape a conduit au recensement de tous les acteurs actifs, directement ou indirectement, dans l'entrepreneuriat à Rabat et à Casablanca. Un focus a été opéré sur ceux qui visent parallèlement les étudiants.

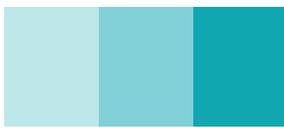
Deuxième étape

La deuxième étape est la collecte des données. Celle-ci s'est déroulée entre octobre 2017 et janvier 2018. Elle a commencé par une recherche documentaire basée sur des données secondaires, principalement sur les sites des organisations identifiées en phase 1, tout en analysant les articles de presse, les rapports institutionnels et les différents benchmarks existants. Ensuite, une enquête exploratoire auprès des étudiants des deux villes a été menée avec l'objectif de comprendre leur niveau de connaissance des différents dispositifs d'accompagnement et de financement des activités entrepreneuriales et leur satisfaction et recommandations. Parallèlement à cela, et afin de compléter et approfondir les données collectées, des entretiens individuels ont été menés avec les personnes de références dans le domaine de l'entrepreneuriat au Maroc, notamment les responsables des unités d'accompagnement et /ou de financement de l'entrepreneuriat et les responsables pédagogiques des établissements recensés.

Troisième étape

La troisième étape, conçue parallèlement à la deuxième, est la composition d'une cartographie par type d'acteur, permettant ainsi de mesurer le volume et l'ampleur de la dynamique entrepreneuriale par type d'acteurs, pour ensuite, explorer les liens qui existent entre les entités, leur nature, leur densité et leur impact.

La méthodologie suivie dans ce rapport nous permet de fournir une vue globale des différents dispositifs d'accompagnement et de financement de l'entrepreneuriat à Rabat et Casablanca et de proposer des recommandations utiles pour les parties prenantes impliquées dans l'élaboration du statut de l'étudiant entrepreneur.



PANORAMA ENTREPRENEURIAL Au Maroc

“ **... L’entrepreneuriat et l’innovation sont les valeurs jumelles qui sont à la fois tremplins vers la liberté, mobilité sociale et prospérité...** Extrait du discours de Sa Majesté le Roi Mohamed VI pour la fête du Trône, 2014.

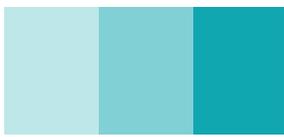
L’engagement de l’économie marocaine dans une série de réformes cette dernière décennie vise à porter le développement économique et social vers un niveau digne d’un pays émergent. Les défis sont nombreux. La création de l’emploi et des richesses sont des objectifs convoités par les acteurs économiques qui s’accordent tous sur l’importance de l’amélioration du climat des affaires et l’instauration d’un système de confiance dans l’écosystème.

La question de l’entrepreneuriat en particulier est dans la première ligne des intérêts de tous les acteurs de l’économie et de la société. La création d’entreprise représente des opportunités importantes en matière de carrière professionnelle, de création d’emploi et de richesse, dans un environnement économique marqué par un taux de chômage (en particulier des diplômés) anormalement grand, et une persistance de l’économie informelle, le succès médiatisé de nombreuses réussites entrepreneuriales donne une lueur d’espoir aux acteurs économiques en quête de succès, surtout les plus jeunes parmi eux.

Dans ce contexte, et au moment où le Maroc est en train de redéfinir son modèle de développement économique et social, de nombreuses initiatives en matière de politique de développement animent le autour de l’amélioration du climat des affaires et de l’attractivité économique. En effet, si la stabilité politique et l’ouverture économique sur le plan régional et international sont des atouts majeurs pour le Maroc, plusieurs contraintes et blocages endogènes en matière de gouvernance, de formation et d’appui se dressent sur le chemin du développement économique et social du pays. C’est le cas notamment de l’entrepreneuriat qui représente une des voies pour la création d’emploi et l’insertion dans le système économique, surtout pour les jeunes diplômés.

Plusieurs études et rapports ont vu le jour ces dernières années sur la dynamique globale de l’économie marocaine et en particulier le climat entrepreneurial. Ils permettent de relever des atouts et des points de blocage au déploiement d’une culture entrepreneuriale efficace.

L’année 2017 a connu la création de 41 254 entreprises (personnes morales) d’après les récentes données publiées par le Registre de commerce, soit une évolution de 8% par rapport à 2016. La région de Casablanca-Settat reste la région la plus attractive et fertile en création d’entreprise avec plus du tiers du total des entreprises créées, suivi de la région de Rabat-Salé-Kenitra (15%). La création des



entreprises individuelles a connu également une évolution de 8% (38 065 en 2017). De son côté, l'office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) a enregistré pour l'année 2017 une évolution dans les intentions de créations d'entreprises à travers le nombre de demandeurs de noms commerciaux (**73 451 demandes, soit une évolution de 3% par rapport à 2016**).



L'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC)

Cette dynamique va être vraisemblablement renforcée avec la loi qui a été adoptée au conseil du gouvernement en ce début d'année 2018, qui vise la dématérialisation des procédures de création d'entreprise qui pourront se faire entièrement et uniquement en ligne. **L'OMPIC sera alors l'unique guichet pour la création d'entreprise par procédure électronique.**

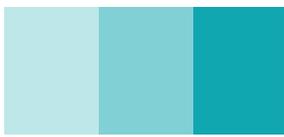
Dans un autre registre, l'observatoire de l'entreprise d'INFORISK (2018) sur l'activité entrepreneuriale au Maroc montrent que le **nombre d'entreprises défaillantes au Maroc est en évolution** (8045 en 2017, soit environ 8% de plus par rapport à 2016). Ces statistiques montrent la difficulté à lancer et à pérenniser son projet entrepreneurial au Maroc, surtout pour les TPME (95% des entreprises défaillantes en 2017 sont des TPME).

Pourtant, d'après ce même rapport, l'entrepreneuriat et la création d'entreprise jouissent d'une perception positive auprès des Marocains comparativement à des pays comparables. Le regard de la société marocaine sur les entrepreneurs (surtout ceux qui réussissent) est très favorable et procurer à ces derniers un statut important. L'intention entrepreneuriale chez le marocain est assez élevée par rapport à des pays similaires.

Notons qu'à l'UM5 de Rabat, il y a eu 70 brevets déposés en 2017, huit startup incubées et 9 entreprises sociales créées (Enactus/Injaz), avec une centaine de projets montés. Du côté de Casablanca, il y a eu 87 brevets déposés depuis 2010 et 12 startup créées par des étudiants de l'Université Hassan II de Casablanca. Malgré la valorisation sociale et la bonne perception de la population active des opportunités d'entrepreneuriat, une bonne proportion (41%) déclare sa réticence à s'engager dans un projet entrepreneurial.

Rappelons que d'après le classement «**Global Entrepreneurship Index (GEI)** », publié par le Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) le Maroc occupe en 2017 la 10ème place dans la région MENA et la 65ème place mondiale sur 137 pays en matière d'entrepreneuriat. L'indice GEI est basé sur une batterie de critères dont certains représentent des freins au développement de l'écosystème de l'entrepreneuriat au Maroc, tels que la qualité de l'éducation, les compétences en matière de création d'entreprises, le niveau de corruption, le niveau du risque, et d'autres critères qui sont plutôt favorables pour le Maroc tels que la perception de l'entrepreneuriat par la société, le niveau d'usage d'internet.

L'un des facteurs essentiels à la dynamique entrepreneuriale est certainement l'innovation, ou encore la capacité à développer de nouveaux produits, services et idées créatrices de valeur. Force est de constater **que l'écosystème de l'économie marocaine est hostile à l'investissement dans l'innovation à cause de la faiblesse en matière de recherche et développement** d'une part, et d'autre part à cause de l'insuffisance de l'arsenal juridique et réglementaire pour contrer les effets néfastes des acteurs de l'économie informelle sur les entreprises et leur capital immatériel. Ceci



explique peut-être pourquoi l'activité entrepreneuriale au Maroc est majoritairement dans le commerce de détail (GEM 2016).

La dynamique entrepreneuriale au Maroc sera fortement impactée les prochaines années par les grandes orientations stratégiques du Royaume. Le chantier de la régionalisation tout d'abord prévoit un certain nombre de mesures pour activer le développement des régions. Dans ce sens, les centres régionaux d'investissement (CRI) dans leur forme actuelle vont devoir céder la place à des mécanismes plus « intelligents » capables d'accompagner les porteurs de projets d'entrepreneuriat au niveau de la région. D'ailleurs, après l'adoption en conseil de gouvernement en février 2018 du projet de loi modifiant la loi 13-99, portant sur la création de l'OMPIC (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale), il sera donc bientôt possible de créer son entreprise en quelques clics et moins de 24 heures¹.

Il est important aussi de souligner le rôle majeur de plusieurs acteurs dans le développement de l'écosystème entrepreneurial, à savoir :

1/ Les CLUSTERS :

Structures qui ont été créées par le MCIEN dans les différents secteurs d'activités , électronique, métallurgie, numérique, textile, solaire....;

Les clusters sont composés d'industriels et d'universités, et jouent le rôle de rapprochement des universités et de l'industrie. Ils sont soutenus par des fonds du MCIEN pour apporter l'appui technique à la recherche et sa valorisation.

Au niveau de l'Université Mohamed 5, plusieurs conventions de partenariats ont été signées (MNC Maroc Numéric Cluster, CE3M (partenaire associés dans SALEEM), CISE (Cluster des industries et services environnementaux). Les start-up innovantes incubés à l'UM5R bénéficient de l'appui technique industriel pour finaliser leur prototype industriels, et ce par la mise en relation université/industriels.

2/ CRI Centre régional d'investissement:

Leur rôle a été majeur auprès des étudiants. À l'Université Mohamed 5, leurs représentants interviennent régulièrement auprès des étudiants :

- a- pour leur présenter les grands projets structurants de la région, pour une inspiration lors de la génération d'idées pour la création de leur entreprise et start-up ;
- b- présenter également aux étudiants la démarche de la création d'entreprise et la procédure de création d'entreprise en ligne sur le site [www. Rabat.invest.ma](http://www.Rabat.invest.ma)

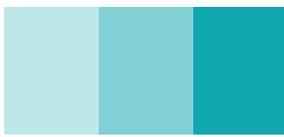
3/MarocPME:

Partenaire actif à l'UM5R par la mise en relation avec les entreprises et industriels dans la phase de prototype et de commercialisation,

Mise en lien avec les banques, clusters, structures d'accompagnement, par l'organisation de rencontres, panels sur différentes thématiques en lien avec la création, financement, accompagnement

Propose programme de soutien financier dans la phase d'accélération et développement des start up a fort potentiel de croissance et entreprises innovantes créées.

L'ouverture du Maroc sur le marché africain est également porteuse d'opportunité d'entrepreneuriat dans un certain nombre de secteurs d'activité malgré certaines réticences quant à la convertibilité



récente de la monnaie marocaine le Dirham. L'état a un rôle important à jouer en matière d'accompagnement et d'information.

Enfin, le Maroc a ouvert depuis la COP 22 le chantier dédié à l'économie verte, ce qui pourrait se traduire par de nouvelles opportunités d'entrepreneuriat dans le domaine de l'environnement. D'ailleurs, le récent rapport de la Banque Mondiale (Igniting Climate Entrepreneurship in MOROCCO, 2017) identifie les caractéristiques de l'entrepreneuriat vert au Maroc pour la réussite de leurs projets verts.



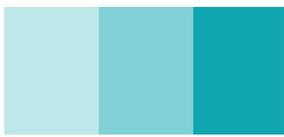
L'équipe Enactus EHTP à la plus grande compétition d'entrepreneuriat social « Enactus World Cup » à Londres, 2017 © Mehdi Bennaciri

De manière générale, l'entrepreneuriat au Maroc, à l'image de nombreux chantiers ouverts ces dernières années, est en pleine mutation et restructuration.

Son développement est tributaire tout d'abord du système de formation et d'acquisition des compétences nécessaires aux projets de création d'entreprise. L'innovation comme souligné avant est également un facteur clé pour propulser les jeunes porteurs de projets dans la création de start-up.

La disponibilité d'informations sur les marchés est également un élément déterminant dans le climat des affaires et les projets d'entrepreneuriat.

¹ source : <https://www.medias24.com/MAROC/ECONOMIE/ECONOMIE/180344-Creation-d-entreprise-par-voie-electronique-L-OMPIC-va-centraliser-le-processus-et-prendre-le-relais-des-CRI.html>



ENQUETE SUR L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES ETUDIANTS

*L'étudiant
entrepreneur est
l'élément central de
la présente étude.*

Aussi mérite-t-il un intérêt particulier. Nous avons alors mené une enquête auprès des étudiants des deux villes de l'étude (**Casablanca et Rabat**) sur leurs intentions entrepreneuriales et leur niveau de satisfaction. L'enquête a été réalisée par **auto-administration d'un questionnaire (en langue française) en ligne auprès d'un échantillon de 122 étudiants**. La collecte des données s'est déroulée tout au long du mois de Décembre de l'année universitaire 2017/2018. Les traitements et analyses des données ont été effectués à l'aide du **logiciel SPSS**.

Éléments de l'enquête

L'échantillon de l'étude a pris en considération un certain nombre de variables de représentativité : la ville (Rabat et Casablanca), le sexe et le niveau d'étude.

Tableau 3.1 : Répartition de l'échantillon des étudiants selon la ville.

Ville	Effectif	Pourcentage
Casablanca	68	55,7%
Rabat	54	44,3%

Tableau 3.2 : Répartition de l'échantillon des étudiants selon le genre

Sexe	Effectif	Pourcentage
Féminin	73	59,8%
Masculin	49	40,2%

Diagramme 3.1:

niveau d'étude

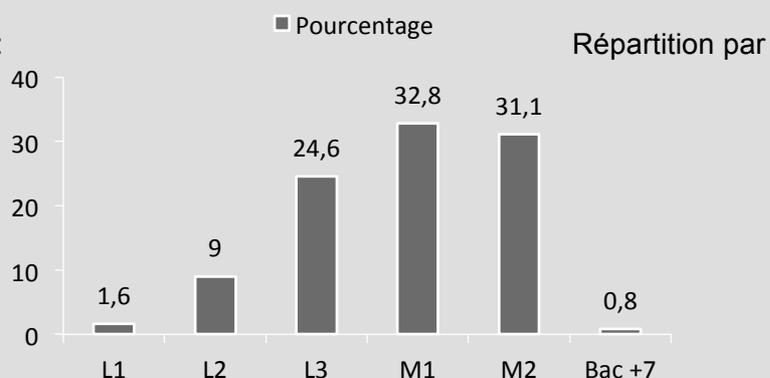
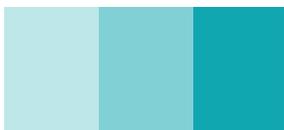


Tableau 3.3: Répartition par établissement

Établissement	Effectif	%
Faculté des Sciences BenMsik	37	30,3%
FSJESAgdal- Rabat	30	24,6%
FSJES Mohammedia	20	16,4%
FSJES Rabat	12	9,8%
FSJES Salé	8	6,6%
ENSET Mohammedia	4	3,3%
FSJES Casablanca	3	2,5%
UIR	2	1,6%
INSEA Rabat	2	1,6%
FST Mohammedia	2	1,6%
ENSEM Casa	1	0,8%
ENCG Casa	1	0,8%



Le questionnaire de l'enquête se compose de quatre parties :

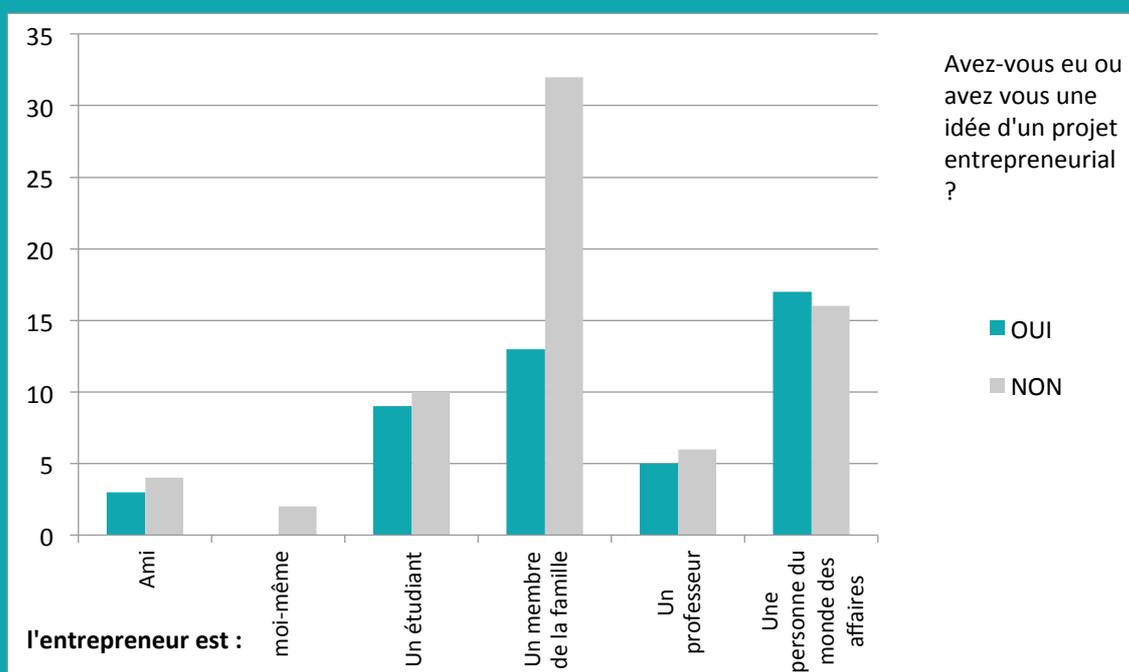
- Le profil universitaire de l'étudiant répondant ;
- Sa formation actuelle en entrepreneuriat ;
- Son intention à entreprendre un projet d'entrepreneuriat ;
- Sa perception et sa satisfaction sur les organismes d'aide à l'entrepreneuriat.

ANALYSE DES DONNÉES

L'analyse des données de l'enquête montre que **la plupart des étudiants enquêtés (près de 90%) connaissent déjà dans leur entourage un entrepreneur** : C'est un membre de leur famille ou un ami dans 44,5% des cas, une personne du monde des affaires (28,2%) ou encore un étudiant qu'ils connaissent (16,2%). Ils sont 59% à déclarer avoir ou avoir eu, seuls ou en groupe, une idée de projet d'entrepreneuriat dont 18% ont pu la concrétiser.

L'idée de projet semble plus présente pour les étudiants ayant un membre de la famille entrepreneur (Diagramme 3.2) et l'intérêt pour l'entrepreneuriat est légèrement plus marqué pour le sexe masculin (Diagramme 3.3), alors que la concrétisation de la junior entreprise n'est pas influencée par le genre (diagramme 3.4).

Diagramme 3.2 : Idée de projet d'entrepreneuriat



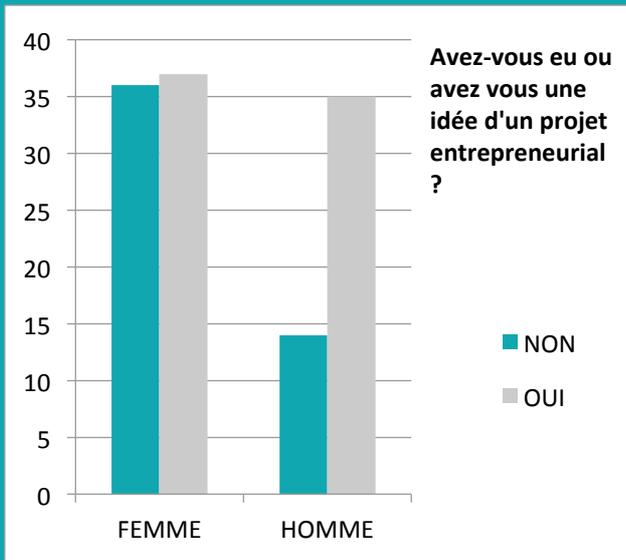
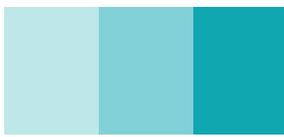


Diagramme 3.3 : La variable « Idée de projet d'entrepreneuriat » selon Sexe.

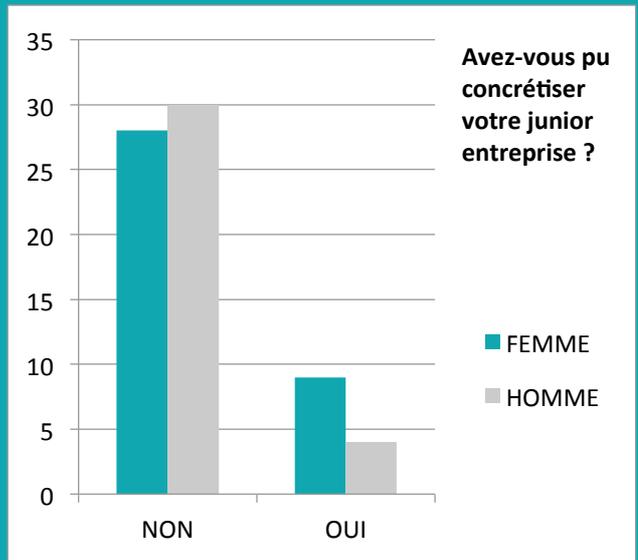
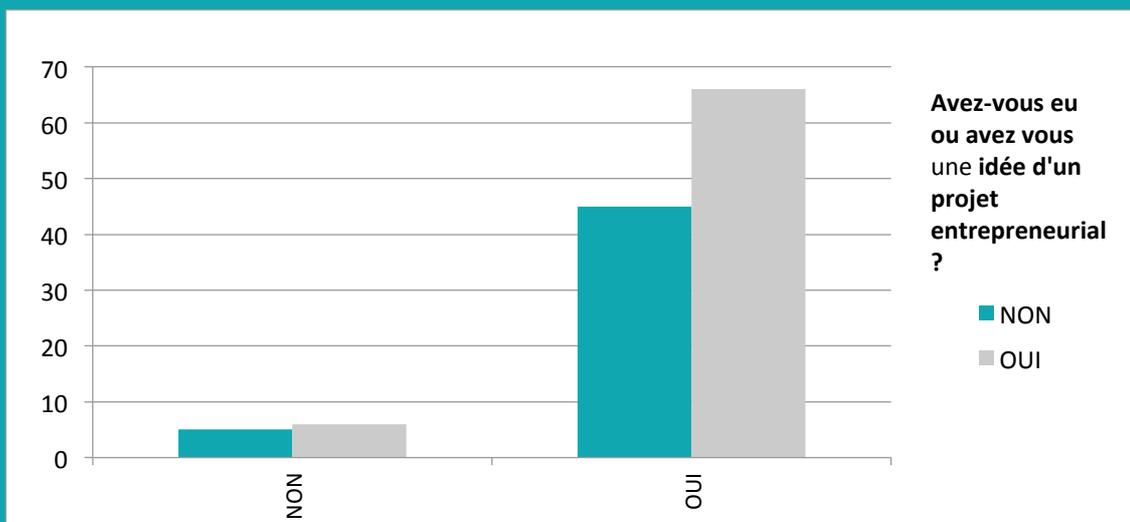
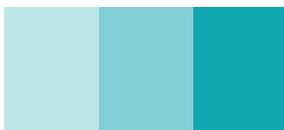


Diagramme 3.4 : La variable « Avez-vous pu concrétiser votre projet » selon Sexe

Le diagramme 3.5 ci-dessous montre que le fait d'avoir parlé de l'entrepreneuriat dans un cours de la formation influence légèrement chez l'étudiant l'intention de projet junior entreprise.

Diagramme 3.5 : L'idée de projet en fonction de « avez-vous parlé d'entrepreneuriat dans un cours ? »





L'enquête s'est penchée également sur la nature de la formation sur l'entrepreneuriat suivie par les étudiants dans leurs établissements actuels d'étude. **La grande majorité (91%) a déjà parlé de l'entrepreneuriat dans l'un des cours dont un peu plus de la moitié dans un cours spécifique à l'entrepreneuriat**, alors que 43% de l'échantillon environ ont déclaré avoir eu une obligation de travailler sur un projet (ou un cours) sur l'entrepreneuriat dans leurs études.

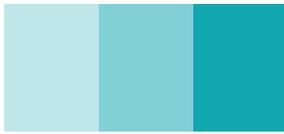
Parmi les étudiants ayant concrétisé leur junior entreprise, **l'enquête montre que 69% ont bénéficié d'un soutien essentiellement en accompagnement (35%), concrétisation (35%) ou financement (28%) du projet**. Concernant la connaissance des organismes d'aide à l'entrepreneuriat, **Injaz Al Maghreb vient en tête avec 36,1%, suivi des Banques en général (21,2%)**.

Tableau 3.4 : Organismes d'aide à l'entrepreneuriat cités par les étudiants de l'échantillon

Organismes

INJAZ Al-Maghreb	33	35,1%
Banques	13	13,8%
Mouqawalaty	9	9,6%
ANAPEC	6	6,4%
Centre d'entrepreneuriat de l'UM5	5	5,3%
Banque populaire	5	5,3%
ENACTUS	4	4,3%
Maroc entrepreneurs	3	3,2%
Dar Al Moukawil	3	3,2%
Wafabank	2	2,1%
Fondation jeunes entrepreneurs	2	2,1%
CRI	2	2,1%
Career center (Univh2c)	2	2,1%
CJD	1	1,1%
CGEM	1	1,1%
CCG	1	1,1%
AMAPPE	1	1,1%
AFEM	1	1,1%

Les réponses aux questions ouvertes sur ce qu'on devrait renforcer dans l'aide à l'entrepreneuriat des étudiants font ressortir : plus d'accompagnement, plus de formation et de sensibilisation, plus de confiance dans les étudiants et l'aide au financement.

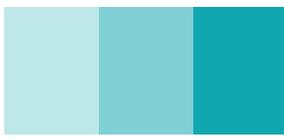


De même, l'encouragement à l'entrepreneuriat des étudiants passerait, d'après les répondants, essentiellement par un renforcement au niveau des formations en intégrant des cours sur la culture entrepreneuriale et la création d'entreprise. Ensuite, l'installation d'antennes des organismes d'aide à l'entrepreneuriat et des clubs d'entrepreneuriat dans les établissements universitaires (publics et privés) afin de rapprocher l'étudiant du monde des affaires à travers des exemples de projets réussis, d'accompagner les étudiants dans leurs projets de junior entreprise, sans oublier l'aide au financement.

Notons également que la population des étudiants et des jeunes diplômés est loin d'être homogène, encore plus quand il s'agit de la question de l'entrepreneuriat : on ne peut pas parler d'entrepreneuriat de la même manière à un étudiant dans une filière littéraire ou dans une grande école d'ingénieur. Les jeunes hommes et les jeunes femmes n'ont pas le même rapport à l'entrepreneuriat. Quand il s'agit des étudiants entrepreneurs au sens de la création d'entreprise, une segmentation de la population des étudiants est nécessaire.



<http://www.injazarab.org> : Annual MENA Training



ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DES ÉTUDIANTS

Cartographie par type d'acteurs

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

La connaissance de l'écosystème entrepreneurial des étudiants a nécessité la collecte et l'analyse de données de diverses sources.

Tout d'abord, un travail documentaire pour recenser les rapports et les travaux sur les cartographies et benchmark existants sur l'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat des jeunes, (Banque Mondiale, GEM, ...). La mobilisation de données secondaires au niveau des parties prenantes dans l'entrepreneuriat des étudiants, à savoir :

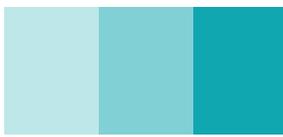
- Les établissements de l'enseignement supérieur ;
- Les organismes publics et entreprises qui soutiennent l'entrepreneuriat ;
- Les associations/ONG actives dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Une première étape exploratoire a permis de recenser tous les acteurs actifs dans l'entrepreneuriat des étudiants dans les deux villes de l'étude : Rabat et Casablanca.

Ce recensement a donné lieu à plus de 150 parties prenantes, que nous avons présentées dans un premier lieu sous forme de tableau qui servira de base à l'établissement de la cartographie. Pour en faciliter la lecture, nous avons fait la distinction entre les acteurs basés à Casablanca d'une part, et ceux basés à Rabat d'autre part.

Nous avons aussi opté pour une catégorisation des différents acteurs comme suit :

- Les établissements de l'enseignement supérieur et leurs structures dédiées à l'entrepreneuriat, innovation et interface ;
- Les incubateurs et accélérateurs ;
- Les organisations non gouvernementales ;



- Les entreprises ;
- Les entités gouvernementales et étatiques ;
- Les médias ;
- La coopération étrangère.

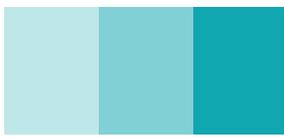
Concernant les établissements d'enseignement supérieur, les données ont été collectées soit directement sur les sites officiels des établissements (Octobre 2017), soit par contact direct avec des responsables de formation ou de département de formation quand cela s'avérait nécessaire, en particulier pour obtenir une meilleure compréhension des mécanismes mis en œuvre.

Dans l'objectif d'analyser la nature et l'importance accordée par chaque formation recensée au domaine de l'entrepreneuriat, plusieurs variables qualitatives et quantitatives ont été analysées :

- Programme d'étude (niveau et intitulé) ;
- Nature de la formation (séminaire, module, matière, ...etc.) ;
- Objectifs de la formation (initiation à l'entrepreneuriat, sensibilisation à l'entrepreneuriat, création d'entreprise, ...etc.) ;
- Durée (en années, mois ou jours) ;
- Volume horaire global.

Il en est de même pour les autres parties prenantes dans l'entrepreneuriat des étudiants : le recensement des organismes publics et privés s'est fait à travers des données secondaires collectées sur les sites ou documents officiels de ces organismes, complétés par des rapports tels que le rapport de la Banque Mondiale (3) ou le rapport GEM 2016 (1).

Pour chaque organisme, des informations utiles telles que le secteur d'activité de l'organisme ou son activité dans l'entrepreneuriat ont été observées pour comprendre la nature de son intervention dans l'entrepreneuriat et les différentes interactions qu'il peut avoir avec les autres parties prenantes.



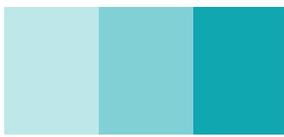
CARTOGRAPHIE PAR TYPE D'ACTEURS

Les établissements de l'enseignement supérieur

Cette catégorie inclut toutes les universités, facultés et écoles relevant de l'enseignement supérieur. Nous les avons classifiés en deux sous-catégories, à savoir : les établissements publics et les établissements privés. Ceci a donné lieu à 56 établissements dans les deux villes étudiées. (Figure 1)

Figure 4.1 - Cartographie des établissements de l'enseignement supérieur disposant des programmes liés à l'entrepreneuriat, dans les villes de Rabat et Casablanca.





Les incubateurs et accélérateurs

Cette catégorie comprend tous les acteurs ayant mis en place des dispositifs d'incubation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Nous en avons recensé 27, pour la plupart basés à Casablanca. (Figure 4.2)

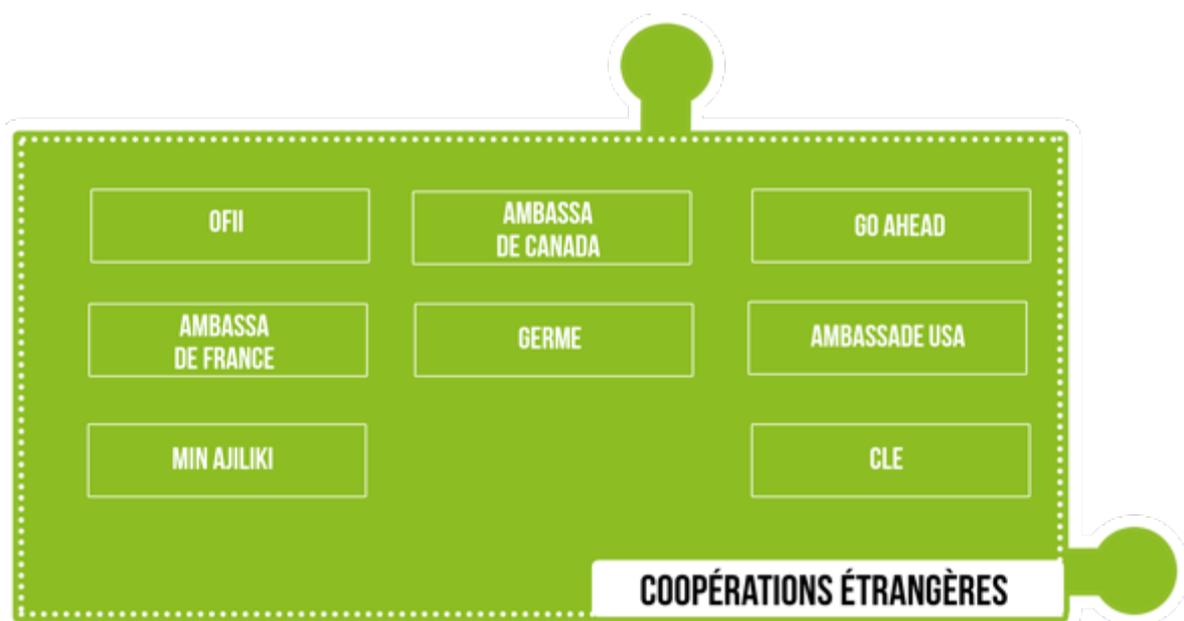
Figure 4.2 - Cartographie des incubateurs/accélérateurs dans les villes de Rabat et Casablanca

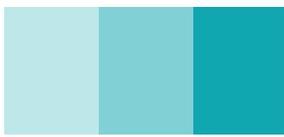


Coopérations étrangères

Cette catégorie comprend trois ambassades (USA, Canada, France) et des organismes de coopération : Coopération Belge : Min Ajliki, Coopération canadienne : CLE (comprendre l'entreprise) ; Go ahead ; GERME (gérer mieux son entreprise) (figure 4.3).

Figure 4.3 - Cartographie des coopérations étrangères actives en entrepreneuriat à Rabat et Casablanca

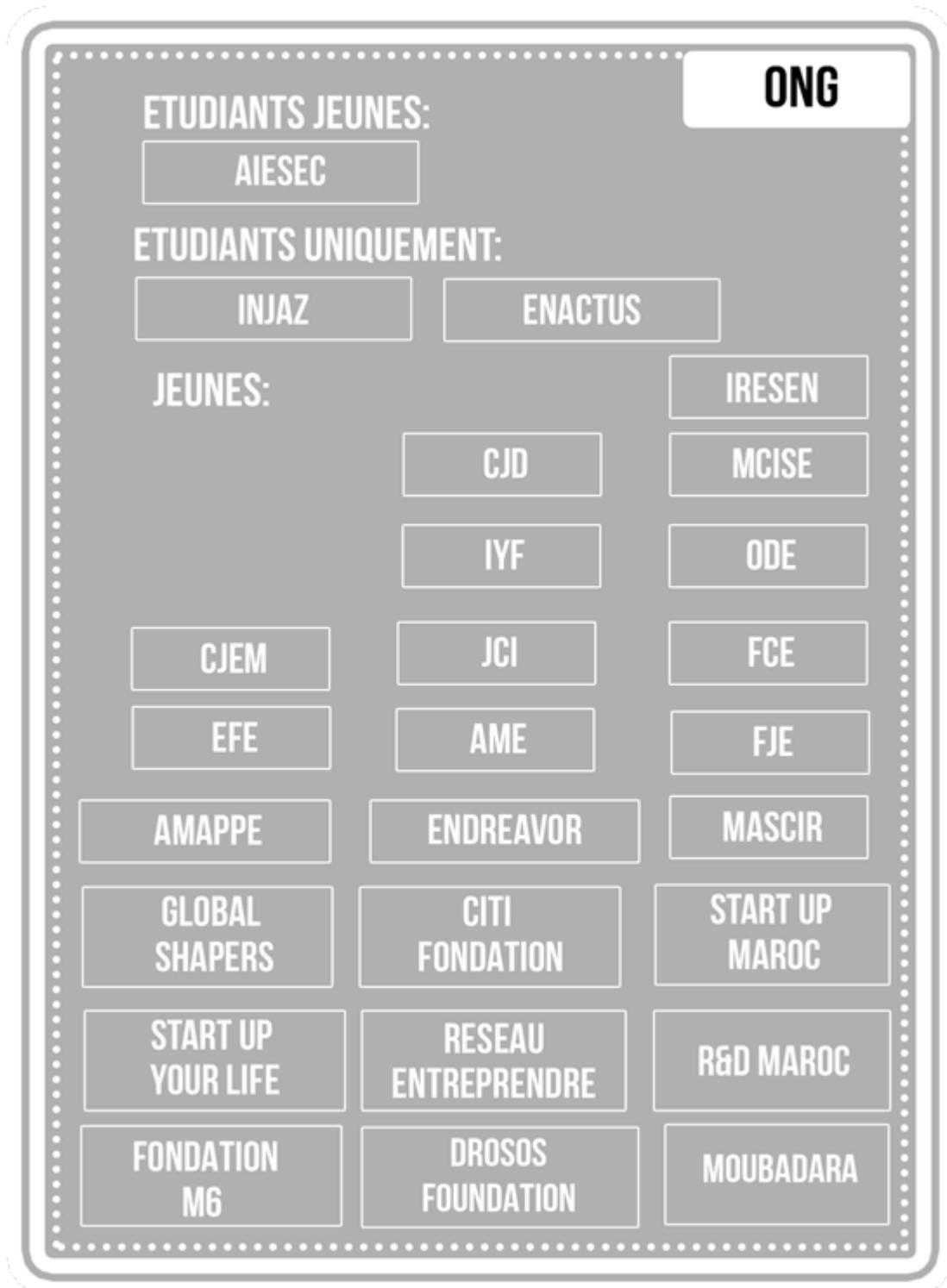


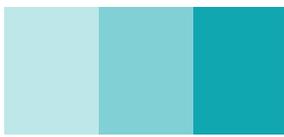


Les organisations non gouvernementales

Cette catégorie compte 23 associations et organisations non gouvernementales qui contribuent activement à la promotion de l'entrepreneuriat au Maroc. (Figure 4.4)

Figure 4.4 - Cartographie des ONG actives dans l'entrepreneuriat à Rabat et Casablanca

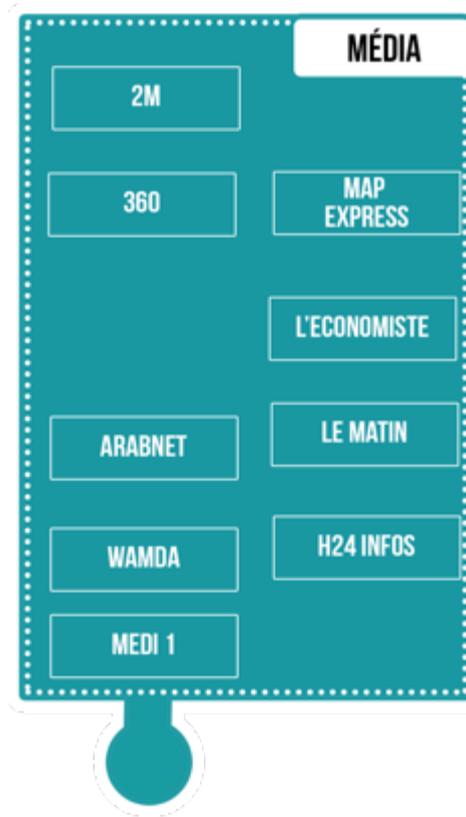




Les médias

Cette catégorie compte 7 acteurs qui offrent une couverture médiatique des programmes et événements dédiés à l'entrepreneuriat. (Figure 4.5)

Figure 4.5 - Cartographie des médias disposant de programmation liées à l'entrepreneuriat et disponibles à Rabat et Casablanca.

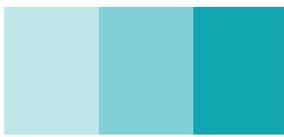


Les entités gouvernementales et étatiques

Cette catégorie comprend toutes les institutions gouvernementales et diplomatiques qui ont des programmes ou des dispositifs dédiés à l'entrepreneuriat. Elle compte 9 acteurs. (Figure 4.6)

Figure 4.6 - Cartographie des entités étatiques actives en entrepreneuriat à Rabat et Casablanca

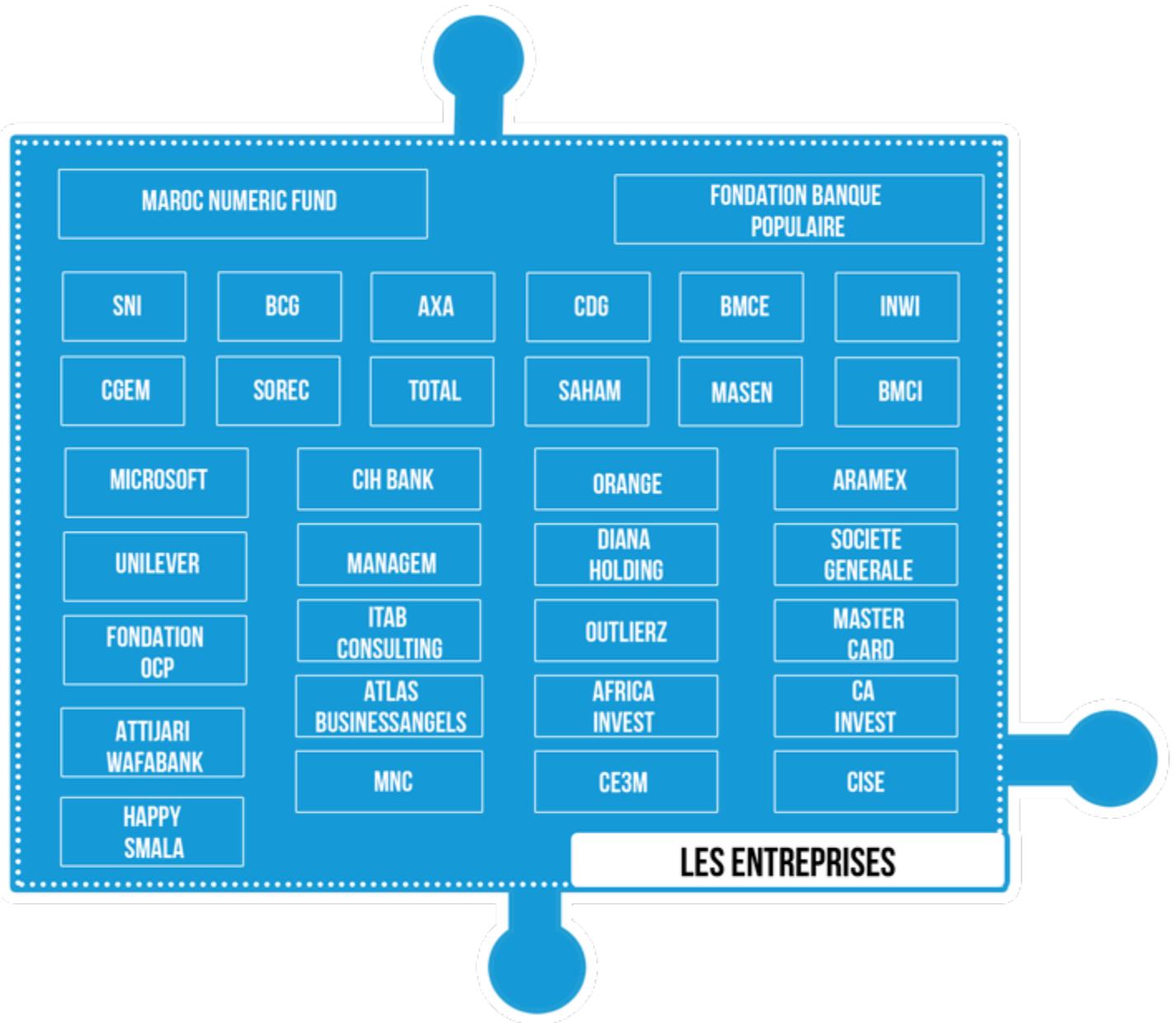


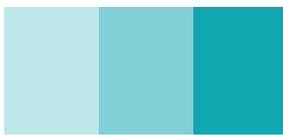


Les entreprises

Cette catégorie inclut toutes les sociétés marocaines opérant dans divers secteurs d'activités (Finance, Télécommunications...) et disposant de mécanismes de soutien à l'entrepreneuriat. Nous avons recensé 31 acteurs. (Figure 4.7)

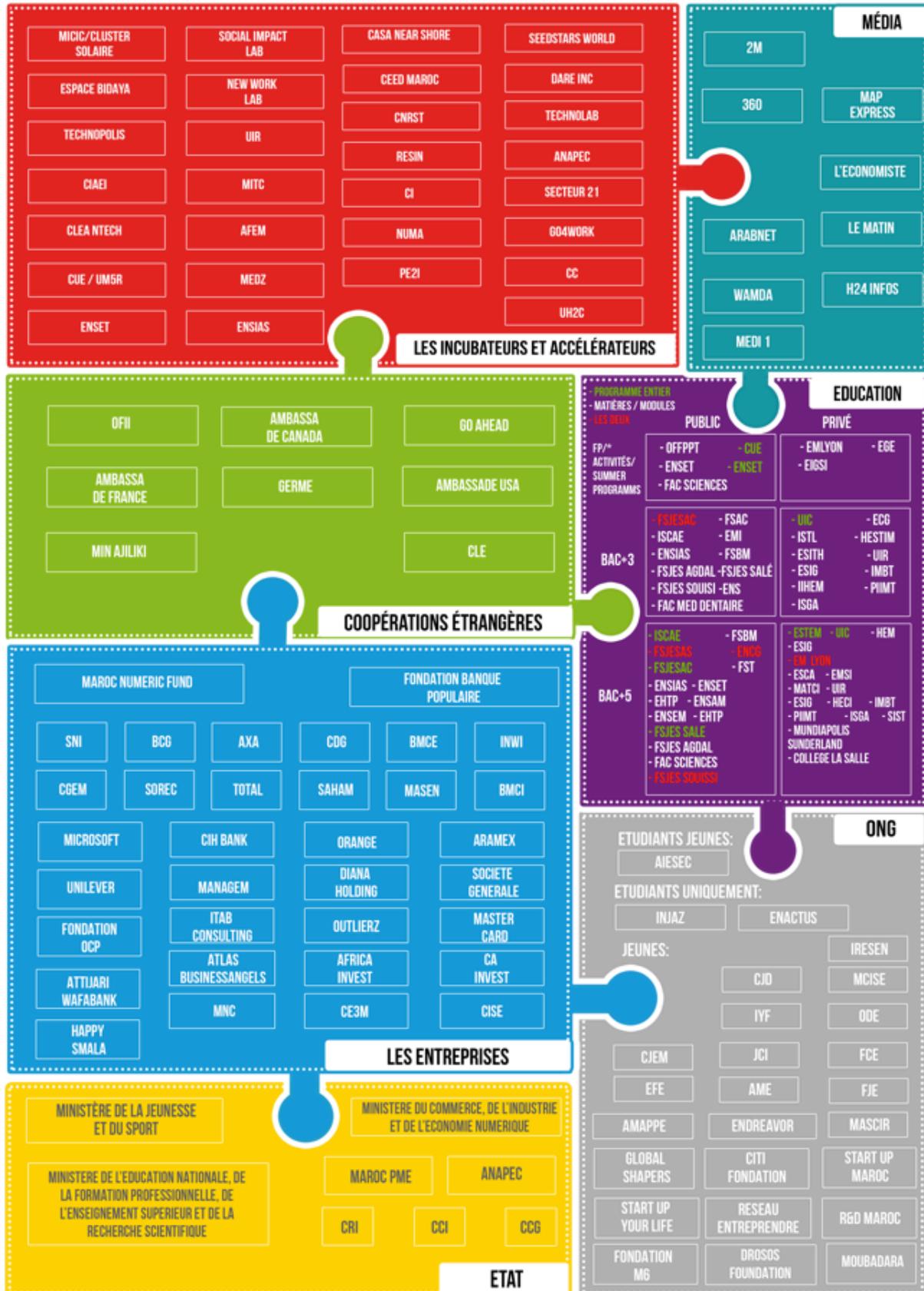
Figure 4.7 - Cartographie des entreprises soutenant l'entrepreneuriat à Rabat et Casablanca

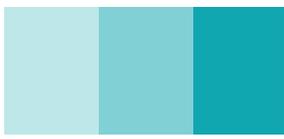




En résumé, voici la cartographie globale de SALEEM par type d'acteurs :

Figure 4.8- Cartographie SALEEM – Rabat et Casablanca- Maroc





ANALYSES ET RECOMMANDATIONS

Projet SALEEM

À partir de l'ensemble des acteurs de l'écosystème identifiés dans la phase initiale de notre étude, nous avons cherché à cartographier la nature des liens existants entre les différentes institutions concernées.

Ce travail a d'abord été réalisé à partir d'une recherche documentaire centrée sur l'identification de l'ensemble des liens existant entre les établissements d'enseignement et les ONG, entreprises ou média. Cependant cette première phase de recherche n'a pas été fructueuse car les conventions spécifiques à l'écosystème entrepreneurial ne sont que très rarement spécifiées.

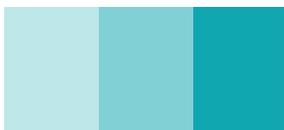
La revue de littérature, ainsi que des travaux précédents réalisés sur l'entrepreneuriat au Maroc nous ont permis d'identifier un certain nombre de liens génériques :

- **Financement** : lorsqu'un acteur de l'écosystème participe de manière plus ou moins régulière au financement d'un projet entrepreneurial étudiant.
- **Accompagnement et Mentorat** : lorsqu'un acteur de l'écosystème fournit à un étudiant entrepreneur du temps d'accompagnement dans la construction ou la mise en œuvre du projet. Ceci peut prendre la forme d'une assistance technique (pour la réalisation d'un business plan par exemple) ou d'un renforcement de capacité (mentorat par exemple).
- **Organisations d'évènements** pour promouvoir l'entrepreneuriat étudiant (sponsoring, compétitions, jeux d'entreprise...).
- **Mise à disposition de ressources matérielles** (locaux, machines..) ou immatérielles (logiciels), principalement dans le cadre de programmes d'incubation.
- **Actions d'enseignement et de sensibilisation** des étudiants à l'entrepreneuriat au travers de cours, de séminaires, d'ateliers ou d'études de cas.

Afin d'obtenir des éléments permettant de répondre à nos questions de recherche, nous avons cherché à identifier des individus dans les différents établissements d'enseignement supérieur qui étaient susceptibles de nous fournir les informations demandées. Deux établissements publics et un établissement privé ont pu être interrogés. Ce travail nous permet pour les établissements publics de couvrir l'ensemble de l'offre sur les villes de Rabat et Casablanca. Pour les établissements privés, il a été impossible d'obtenir des informations pertinentes en dehors des établissements partenaires.

Sur la base de ce travail, nos résultats peuvent être synthétisés comme suit.

L'existence d'une cellule consacrée à l'entrepreneuriat est déjà un gage de dynamisme : en effet, si dans les établissements publics, on peut trouver des « centres » dédiés à l'entrepreneuriat et à l'innovation (qu'ils s'appellent Maison de l'Entreprise ou autre), on peut constater dans les établissements privés de l'enseignement supérieur qu'il n'existe pas de tel référent.



De ce fait, les actions en faveur de l'entrepreneuriat sont diffuses et sans réelle vision. Les initiatives « entrepreneuriales » sont peu structurées et limitées à des projets étudiants sans lien nécessaire avec la création d'entreprise.

LE POINT FORT

Depuis 2013, ces cellules consacrées à l'entrepreneuriat se développent dans les établissements publics. Il en existe dans toutes les antennes des universités de Casablanca et Rabat, et dans le reste du Maroc d'ailleurs (non objet de ce rapport)

LE POINT FAIBLE

Les actions et moyens mis en œuvre par ces cellules sont très inégaux d'un établissement à l'autre. Le dynamisme de la cellule dépend grandement de son autorité de tutelle locale (Présidence ou Établissement).

L'université entretient des liens forts avec certaines ONG en particulier Enactus et Injaz Al Maghrib : Enactus ouvre des clubs dans les établissements universitaires et accompagne de nombreux groupes d'étudiants sur la base du volontariat. Ainsi pour l'Université Mohammed V par exemple, Enactus est présent dans 10 des 18 établissements. Et dans chaque établissement concerné, l'ONG accompagne plusieurs projets par an.

Injaz Al Maghrib propose un company program formation qui peut selon les établissements être intégrée soit dans les projets de fin d'étude de licence soit dans les modules entrepreneuriat. Cette formation dans laquelle les élèves s'inscrivent volontairement permet à un groupe d'étudiants de créer virtuellement une entreprise. Les équipes projets participent à la compétition régionale puis nationale. Le meilleur projet participe à une compétition internationale.

LE POINT FORT

Ces deux acteurs sont connus et reconnus par les étudiants. Injaz Al Maghrib est cité dans notre étude par plus de 35% des étudiants interrogés. Leurs interventions démarrent au niveau du lycée, et la construction des compétences et des projets éventuels peut donc se faire sur du long terme.

LE POINT FAIBLE

Les étudiants ne bénéficient pas systématiquement de ces programmes. Ils y adhèrent sur la base du volontariat quand le cursus est proposé dans leur établissement et leur formation. Ces programmes ne rentrent pas systématiquement dans l'évaluation globale des élèves et des étudiants. Une fois encore cela dépend des établissements eux-mêmes.

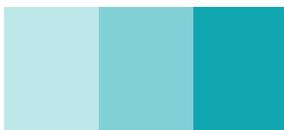
Des modules de sensibilisation à l'entrepreneuriat, d'une durée de 30 heures, sont intégrés/proposés à la plupart des cursus universitaires. Ces modules sont souvent assurés par des professionnels, en particulier issus des Fondations des établissements bancaires partenaires, qui suivent et accompagnent des groupes d'étudiants volontaires pour construire et présenter un business plan. Ceci explique d'ailleurs que les banques soient identifiées par plus de 20% des étudiants que nous avons pu interroger comme étant des soutiens de l'entrepreneuriat étudiant.

LE POINT FORT

Ces modules renforcent les liens existant entre les environnements professionnels et académiques. Ils permettent aussi à certains étudiants de faire des stages dans ces établissements en évaluant par exemple les dossiers d'entrepreneurs.

LE POINT FAIBLE

Une fois de plus, les actions ne sont pas coordonnées et les initiatives sont donc inégalement proposées aux étudiants des différents établissements et filières.



S'agissant de financements de projets, il ne semble pas y avoir à ce stade de partenariats réellement efficace. Les organisations ne financent pas directement (ou peu) les universités, à cause en partie des contraintes administratives des finances publiques. Cependant la Banque Populaire organise tous les ans un concours par région de plans d'affaires étudiants. Les lauréats bénéficient en général de petits financements.

Il est à noter que la plupart des initiatives des incubateurs ne sont pas pérennes à cause de l'absence de budget de fonctionnement assurant la valorisation du capital humain porteur des projets. En même temps, il y a un grand investissement en termes d'infrastructure (locaux, bâtiments, matériel) pour ces projets. L'adoption tout récemment en février 2018 de la loi portant sur la création en ligne des entreprises pourrait offrir des facilités notables aux projets dans les simulations de l'illustration de la création d'entreprise en ligne. Malgré les réelles ouvertures et avancées de l'université, en particulier celles réalisées ces dernières années, la lourdeur des procédures financières reste un goulot d'étranglement de tous les projets à cause de l'absence d'autonomie financière pour les centres universitaires dédiés à l'entrepreneuriat.

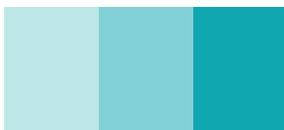
Le volet financement est pour l'instant le 'laissé pour compte' de l'ensemble du dispositif. Très peu d'acteurs sont impliqués dans le financement réel de projets entrepreneuriaux étudiants. Des programmes tel que Innov Invest de la Banque Mondiale et la CCG a permis la labellisation de structures d'accompagnement qui assurent le renforcement des capacités des équipes projets, le mentorat et le financement par des prêts d'honneur. Les structures d'accompagnement universitaires, centre de l'entrepreneuriat ou autres, n'ont pas été labellisés du fait de leur caractère public. Un potentiel important de création de start-up étant pourtant dans les universités et l'accompagnement étant offerts ainsi que des espaces de pré-incubation et incubation.

Notre volonté exprimée au démarrage de ce travail de cartographie était aussi d'explorer et de dessiner les liens qui existent entre les différentes composantes de l'écosystème entrepreneurial sur les villes de Rabat et Casablanca. Nous avons été contraints d'abandonner cette piste au vu de la faiblesse, voire la quasi-inéexistence de liens entre la sphère académique et le reste de l'écosystème entrepreneurial. A l'exception de quelques organismes dédiés à l'entrepreneuriat des étudiants (Injaz Al Maghreb, Enactus), nous soulevons un yatus flagrant entre les deux sphères.

En guise de conclusion, nous formulons les observations et les recommandations suivantes :

ONG

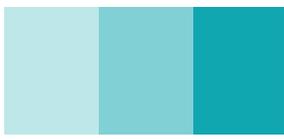
Observations	Qualifications	Recommandations
Les investissements sont plus orientés vers les structures, les batiments et le matériel et portent moins sur l'allocation des ressources humaines.		<ul style="list-style-type: none"> - Travailler sur la pérenité des projets lancés en orientant les investissements sur les budgets de fonctionnement, notamment la valorisation du capital humain, capable de porter les projets initiés. - Mutualiser et mieux faire connaître les dispositifs existants. - Adapter les mécanismes aux réalités des étudiants (plus de digitalisation et de simulations par ex.).
Il existe plusieurs initiatives qui restent éparpillées.		
Peu de liens formels et institutionnels durables entre les institutions d'aide à l'entrepreneuriat et le monde académique.		
Mécanismes souvent meconnus auprès des étudiants.		



Universités

Entreprises

Observations	Qualifications	Recommandations
Les universités publiques s'ouvrent de plus en plus sur le milieu industriel, notamment avec les licences pro.		- Penser des mécanismes de mutualisation pour aider les différentes initiatives à monter en valeur.
Les entreprises, à travers ses managers, interviennent dans l'accompagnement des projets soutenus par les incubateurs.		- Explorer des modes de gouvernance internes aux organisations publiques pour plus de flexibilité et d'autonomie, et pour les aider à mieux profiter des opportunités proposées par l'écosystème entrepreneurial.
Les initiatives d'aide à l'entrepreneuriat dans les établissements d'enseignement supérieurs sont florissantes, mais peu pérennes.		- Les présidences des universités se doivent de mutualiser les initiatives singulières lancées dans chaque établissement et entre établissements en autonomisant davantage les acteurs (avec un système de contrôle a posteriori).
Les administrations publiques ne disposent pas d'autonomie financière ce qui renforce le gap avec les composantes de l'écosystème entrepreneurial.		- Intégrer dans les modules d'accompagnement des étudiants entrepreneurs la dimension démarchage de clients et levée de fonds institutionnelle et par réseau (crowdfunding).
L'absence de liens intra-universitaires et de mutualisations entre les établissements.		- Orienter les initiatives sur l'esprit d'entreprendre chez les étudiants et renforcer leur présence dans les établissements, particulièrement ceux en sciences de gestion.
Les étudiants souhaitent plus d'accompagnement dans la recherche de financement.		- Développer davantage de synergies entre institutions publiques et privées pour dynamiser les dynamiques en cours.
La dynamique entrepreneuriale est plus présente au sein des filières scientifiques que celles en sciences de gestion.		- Etablir plus de connexions entre les entreprises et le monde académique, particulièrement le secteur public.
Les étudiants estiment un besoin de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre.		- Encourager l'entrepreneuriat des étudiants comme levier de croissance.
Les étudiants connaissent une grande partie des organismes d'aide à l'entrepreneuriat disponibles dans leur établissement et ville.		- Continuer à faire intervenir les porteurs de projets innovants dans les cursus de formation et d'accompagnement des étudiants (que ce soit dans les formations liées à l'entrepreneuriat ou autres).
L'écosystème entrepreneurial dans les villes de Rabat et Casablanca est bien fourni et dynamique.		
Les entreprises ne financent généralement pas directement les établissements d'enseignement supérieurs publics.		
Absence de mécanismes dédiés aux étudiants.		
Les initiatives des entreprises restent très peu connectées au monde académique.		
Il existe plusieurs initiatives qui restent éparpillées.		
Peu de liens formels et institutionnels durables entre les institutions d'aide à l'entrepreneuriat et le monde académique.		
Mécanismes souvent méconnus auprès des étudiants.		



CONCLUSION

Projet SALEEM Maroc

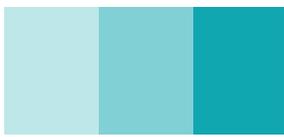
Alors que les initiatives pour encourager l'entrepreneuriat au Maroc connaissent une amplification palpable ces dernières années, engageant des organisations de nature et de secteur variés, force est de constater que le monde académique n'a pas encore atteint une vitesse de croisière dans ce domaine. Le présent rapport présente les éléments phares qui caractérisent le climat entrepreneurial dans les villes de Rabat et de Casablanca. Il détermine les points saillants sur lesquels les parties prenantes peuvent concevoir, de manière collégiale, une dynamique entrepreneuriale favorable aux étudiants.

Il est important de signaler les avancées académiques en cette matière, notamment les cours et les programmes dédiés à l'entrepreneuriat, ainsi que les différents incubateurs logés dans plusieurs institutions académiques publiques et privées. Cependant, un maillage entre ces différentes initiatives est important pour monter en valeur ajoutée pour les étudiants, mutualiser les investissements et surtout capitaliser sur les expériences des uns et des autres pour mieux avancer. Bien que l'écosystème entrepreneurial à Rabat et Casablanca soit bien fourni, avec une implication forte de plusieurs entreprises privées, ONG, organismes étatiques et coopérations internationales, il est regrettable de constater le faible lien que ces derniers entretiennent directement avec la sphère universitaire.

La cartographie présentée dans ce rapport devrait aider les décideurs à identifier les leviers de croissance sur lesquels il faut investir pour encourager les initiatives entrepreneuriales des étudiants et les mécanismes à créer, et ceux à renforcer, et surtout explorer les différentes formes de synergies entre les acteurs de l'écosystème, présents et bien actifs sur les villes de Rabat et Casablanca.

Un travail de la même ampleur serait primordial à effectuer sur le plan national afin de faire bénéficier l'ensemble des étudiants marocains d'un écosystème entrepreneurial qui leur sera favorable.





Références:

(1) *GEM(2016), Global Entrepreneurship Monitor, 2016 Global Report.*<http://www.gemconsortium.org/>

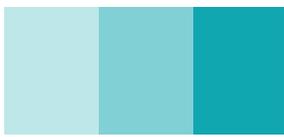
(2) *Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) (2017), Global Entrepreneurship Index,*

<https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>

(3) *World Bank (2017), Igniting Climate Entrepreneurship in MOROCCO, April 2017.*
<http://documents.worldbank.org>

(4) *INFORISK (2018), indicateurs de l'activité entrepreneuriale au Maroc, Janvier 2018.*

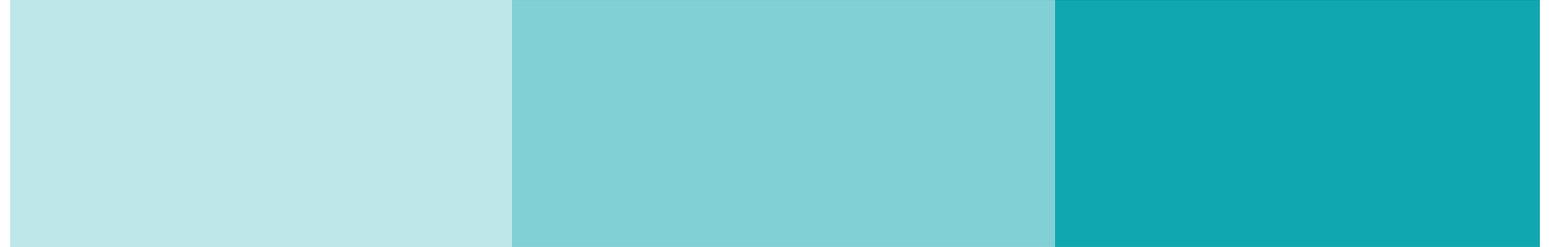
<http://www.inforisk.ma>



ANNEXES

**Fiches d'acteurs de l'écosystème
entrepreneurial au Maroc**





ONG



Présence territoriale	Tanger, Tétouan, Nador, Berkane, Oujda, Fès, Meknès, Khouribga, Kénitra, Salé, Rabat, Casablanca, El Jadida, Safi, Marrakech, Agadir, Inzegane, Guelmim, Laâyoune, Dakhla
Site web	http://injaz-morocco.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/INJAZMOROCCO
Date de création	2007
Statut juridique	Association d'utilité publique
Nature des projets	Programmes de formation destinés aux jeunes des établissements publics
Description	Contribution à la consolidation des liens entre l'enseignement et le monde de l'entreprise Développement de l'esprit d'initiative et d'entreprise chez les jeunes Développement de leur sens des responsabilités
Critères d'éligibilité	<ul style="list-style-type: none"> • Collégiens des écoles publiques • Lycéens des écoles publiques • Etudiants des universités partenaires de différentes branches (Sciences Expérimentales, Sciences Mathématiques, Sciences Economiques, sociales et juridiques, etc.).
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Livret – Education à la citoyenneté, Company program, Career Success Steer, your Career It's my business, Economics for success, Smart Start, I Camp, Entrepreneurship Masterclass Business, Leaders Programme spécifique – Entrepreneuriat social
Sources de financement	Bailleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Espace de travail



Accès au marché



Formation



Sensibilisation

Présence territoriale	Casablanca, El Jadida, Kénitra, Khouribga, Rabat, Ben M'Sik
Site web	http://jlmhome.wixsite.com/jlmhome/jlmnetwork
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/groups/253838861347580/
Date de création	2012
Statut juridique	Initiative à but non lucratif
Nature des projets	Les projets développés sont évalués sur le degré d'efficacité de chaque équipe JLM à réaliser, mesurer et présenter un impact socioéconomique en répondant aux 4 critères de développement durable suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Aspect Économique • Aspect Social • Aspect Environnemental • Aspect Pérennité
Description	Encadrement et formation des jeunes étudiants marocains de l'enseignement supérieur public et privé dans la création de projets à but non lucratifs générateurs de revenus
Critères d'éligibilité	Etudiants des institutions affiliées Autres
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Compétition Nationale JLM Mission des Ambassadeurs JLM
Sources de financement	Bailleurs de fonds et partenaires (50%)

Couverture des besoins d'accompagnement



Networking



Accès au
marché



Espace de
travail



Formation



Financement



Sensibilisation

Présence territoriale	Casablanca, Marrakech, Rabat, Agadir, El Jadida, Khouribga Ben Guérir et Tanger
Siteweb	http://www.reseau-entreprendre.org/maroc/accompagner
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/ReseauEntreprendreMaroc http://bit.ly/2EgTy0X
Date de création	2006
Statut juridique	Association
Nature des projets	Accompagnement entrepreneurial
Description	L'accompagnements'adresseauxcréateursetrepreneursd'entreprise
Critères d'éligibilité	<ul style="list-style-type: none"> • tre basé sur l'une des sections d'implantations (implantations de REM) • Créateur d'une entreprise, avoir un business plan en cours ou une promesse de vente acceptée • Prévoir au moins 5 emplois à 3 ans avec un potentiel de développement affiché • Candidater 6 mois avant et jusqu'à 18 mois après le démarrage • Etre majoritaire au capital de l'entreprise et disposer du contrôle de l'entreprise
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Accompagnent Financemet Mise en réseau Partage d'expérience
Sources de financement	Bailleurs de fonds, dons

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au
marché



Espace de
travail



Sensibilisation



Networking



Financement



Suivi post-
création

Présence territoriale	Rabat, Salé, Kénitra, Casablanca, Agadir, Taroudant, Tanger, Fes, Marrakech, Tétouan, Meknès, Settat, Larache, El Jadida, EL Houceima, Oujda, Errachidia, Guelmim, Nador, Khouribga, Beni Mellal, Mohammedia, Dakhla, Benguerir, Laayoune, Ifrane, Safi
Siteweb	https://www.enactus-morocco.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/EnactusMorocco/ https://twitter.com/enactusmorocco
Date de création	2003
Statut juridique	ONG internationale
Nature des projets	Entrepreneuriat social et développement durable Formation et accompagnement Développement de projet Compétitions
Description	Accompagner les étudiants dans la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat social, à travers des événements, des formations et des concours nationaux et internationaux
Critères d'éligibilité	Etudiants, enseignants, professionnels
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Programme Enactus Programme IBDA Accélérateur Empact Solve for Tomorrow Unilever YEA
Sources de financement	Bailleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Suivi pré-
création



Sensibilisation



Networking



Financement



Suivi post-
création

Présence territoriale	Tanger, Fès, Meknès, Rabat, Mohammedia, Casablanca, Settat, Marrakech, Agadir et Ouarzazate
Siteweb	http://www.jcirabat.org/about/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/JCIMarocOfficielle/
Date de création	1957
Statut juridique	Organisation à but non lucratif
Nature des projets	Renforcement des capacités des jeunes et des femmes, accompagnement, structuration de business Formations, conférences, échanges Campagnes de sensibilisation Mise en valeur d'opportunités d'affaires
Description	Offrir des opportunités de développement aux jeunes
Critères d'éligibilité	--
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	ANA MOUKAWILA, Success Story Telling Business Exchange Initiative , Don du sang, Generation Green, Don d'organes, Road to, Double share, Junior ambassadors

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Suivi pré-
création



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création



Start Up Maroc

Présence territorial	Rabat
Siteweb	https://startupmaroc.org
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/startupmorocco/
Statut juridique	Organisation à but non lucratif
Nature des projets	Projets innovants, communauté de start-up au Maroc
Description	Startup Maroc joue un rôle de premier plan dans la scène entrepreneuriale au Maroc en devenant un vrai catalyseur à l'échelle nationale pour stimuler le développement économique axé sur l'entrepreneuriat, la création d'emplois et l'innovation partout au Maroc. L'idée forte derrière Startup Maroc est de créer une marque rassembleuse autour d'une action concrète.
Critères d'éligibilité	Start-ups, entrepreneurs
Orientation sectorielle	Tous les secteurs innovants
Services offerts	StartUp Day StartUp Weekend StartUp Open StartUp Cup MVP Cup Creative Business Cup Future Agro Challenge Clean Tech Open Get in the Ring GIST Oasis 500 Bootcamp

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Sensibilisation



Networking



Financement



Start Up Your Life

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://startupyourlife.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/StartupYourLife.org
Date de création	2012
Statut juridique	Organisation à but non lucratif
Nature des projets	Événements, workshops, compétitions
Description	Réunir les entrepreneurs et leur fournir les ressources nécessaires pour développer leurs entreprises à travers le mentoring, la formation, les stages, le réseautage et l'accès aux fonds. Startup Your Life vise l'exploration du potentiel d'innovation sur le continent Africain, la facilitation des opportunités de collaboration et d'investissement dans les Startups Africaines, ainsi que la discussion de l'impact des nouvelles technologies sur l'économie et la société.
Critères d'éligibilité	Startups, entrepreneurs
Orientation sectorielle	Secteurs sociaux et innovants
Services offerts	Seedstars Africa, bootcamps, compétitions, support technique et financier

Couverture des besoins d'accompagnement



Networking



Accès au
marché



Financement



Sensibilisation



Global shapers

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	https://www.globalshapers.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/GlobalShapersRabat https://twitter.com/rabatshapers
Date de création	2011
Statut juridique	Réseau communautaire/hub
Nature des projets	L'association n'a pas une nature précise, elle adopte les projets selon les propositions des membres
Description	Collaboration et réseaux de paires
Critères d'éligibilité	Agé de 20 à 29 ans Résidents dans un hub ville Engagé Motivé Intéressé par le développement de leadership résidents of or live close to the hub city Expriment un intérêt pour soutenir les membres de Global Shapers Prêt à suivre la charte communautaire
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Sources de financement	Sponsoring

Couverture des besoins d'accompagnement



Networking



Accès au marché



Sensibilisation

Fondation Moubadara

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	www.fondationmoubadara.org
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/fmje.ma/
Date de création	1988
Statut juridique	Initiée par le Mouvement des Jeunes Entrepreneurs du Maroc
Nature des projets	Projets de création d'entreprises
Critères d'éligibilité	Jeunes porteurs de projet, TPE, PME
Description	La Fondation Moubadara pour les Jeunes et l'Entrepreneuriat, a pour mission la promotion de l'investissement et de la création d'entreprises, l'encouragement de l'initiative privée, et des jeunes porteurs de projets, ainsi que la modernisation des TPE/PME.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Sensibilisation à l'entrepreneuriat / Organisation d'événements visant la promotion des investissements (MOUBADARA : salon des entrepreneurs, forums, Caravanes/guichets avec pour mission l'accompagnement et l'orientation des jeunes porteurs de projets) / Organisation des trophées de création d'entreprise / Animation du Forum Arabe des Associations des Jeunes Entrepreneurs / Accords de coopération / Création du portail national de l'investissement et de la création d'entreprises / Création de réseaux de pépinières d'entreprises / Création de bourses de sous-traitances, de parrainages, d'essaimages, et de franchises / Développement des programmes destinés aux exportateurs / Création de labels pour les entreprises citoyennes / Labelisation des concepts de développements sectoriels et de mise en réseau / Labelisation des programmes de formations dédiés aux TPE/PME et aux porteurs de projets / Création d'un fond d'aides financières aux porteurs de projets

Couverture des besoins d'accompagnement



Sensibilisation



Formation



Financement



Suivi post-
création



Forum,
événement



MCISE

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.mcise.org/a-propos/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/MoroccanCise/
Date de création	2012
Statut juridique	Organisation à but non lucratif
Nature des projets	Projets à caractère social
Description	Trouver des solutions novatrices et entrepreneuriales pour chaque défi social au Maroc
Critères d'éligibilité	Questionnaire/étude sur dossier
Orientation sectorielle	Tous les secteurs/entrepreneuriat social
Services offerts	Tamkeen Wuluj CISE Tour Dare inc. Training of Trainers Moroccan SES

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Suivi pré-
création



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création



Mascir

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	https://www.mascir.com
Réseaux sociaux	https://fr.linkedin.com/company/mascir
Date de création	2007
Statut juridique	Institution à but non lucratif/organisme de recherche à caractère scientifique et technique
Nature des projets	Plateformes scientifiques et analyses
Description	-Promotion de la recherche scientifique et le développement technologique en vue d'accompagner le développement -Valorisation de la recherche pour mettre son expertise et son savoir-faire au service des industriels
Critères d'éligibilité	Industriels Entreprises Laboratoires de recherche Partenaires
Orientation sectorielle	Agriculture & Agroalimentaire, Matériaux, Santé, Electronique, Energie, Mines
Services offerts	Contrats de recherche Mise en œuvre de projets de recherche avec un industriel répondant aux besoins précis du client. Projets collaboratifs Développement ou mise en œuvre de produits ou de procédés en collaboration avec des entreprises et des laboratoires de recherche. Prestation de service Expertise
Sources de financement	Prestations de service

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Recherche scientifique



Sensibilisation



Financement



Networking

IYF

Présence territoriale	Présence mondiale
Siteweb	http://www.iyfweb.org/
Réseaux sociaux	Twitter: @IYF_Morocco Instagram: iyf_morocco Facebook: https://www.facebook.com/IYFMO/
Date de création	2014
Statut juridique	L'IYF est régi par les présents Statuts et le Code civil suisse et fait partie du réseau des Nations Unies pour les solutions de développement durable des Nations Unies.
Nature des projets	Activités communautaires
Description	La Fédération Internationale de la Jeunesse est une organisation à but non lucratif de réseaux de jeunes ayant pour mission de renforcer les capacités et potentiels des jeunes. La FIJ (IYF) fait partie du Réseau Solution pour le Développement Durable des Nations Unies.
Critères d'éligibilité	Jeunes
Orientation sectorielle	Innovation
Services offerts	réseautage
Sources de financement	L'équipe du Maroc est recrutée avec des contrats de volontariat. Le financement des projets est effectué avec une demande de sponsoring.

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Sensibilisation



Networking

Présence territoriale	Nationale
Siteweb	http://www.observateurdelentrepreneuriat.com/front.aspx?sectionId=29
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Observatoire-De-l'Entrepreneuriat-wwwodema-124984767558368/
Date de création	2009
Description	<p>Des services innovants pour accompagner l'entreprise marocaine à chaque étape de son cycle de vie.</p> <p>Grâce à des outils pratiques, l'ODE répond, au mieux, aux besoins des entrepreneurs marocains en information.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le site Internet www.ode.ma, interface ergonomique et interactive; - L'Observateur de l'Entrepreneuriat, magazine de référence encourageant la culture d'entreprendre; - Des espaces de rencontres et d'échanges.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> - Analyses : travaux sur le monde de l'entrepreneuriat et l'environnement économique & financier; - Veille : collecte et fiabilisation des sources d'information; - Traitement des données. - Publications - Espaces de rencontres et d'échanges - Guides et boîtes à outils

Couverture des besoins d'accompagnement



Collecte de données



Sensibilisation



Networking



Fondation M6

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	www.f6education.ma
Date de création	2000
Statut juridique	Association
Nature des projets	Prestations de services
Description	La Fondation a pour mission l'amélioration structurelle des conditions de vie de la famille et de l'enseignement. Elle est constituée de plus de 300 000 membres et englobant les enseignants, les fonctionnaires et les retraités du secteur de l'Éducation-Formation publique.
Orientation sectorielle	Logement, santé, formation, culture, éducation, loisirs divers
Sources de financement	Cotisations, dons, subventions, dotations, autres autorisées par la loi



AMAPPE

Présence territoriale	Rabat, Casablanca, Tanger, Chefchaouen, Béni Mellal, Kénitra, Oriental
Siteweb	http://www.amappe.org.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Amappe1991/
Date de création	1991
Statut juridique	Association
Nature des projets	Accompagnement des projets de création de petites entreprises en amont et aval à leur financement, et renforcement des compétences des acteurs locaux de développement Appui à la création et au développement d'AGR
Description	L'AMAPPE a pour mission de contribuer à la lutte contre la pauvreté auprès des populations démunies se trouvant dans une situation de précarité et de vulnérabilité, particulièrement les femmes et les jeunes, et ce par l'insertion et le développement socio-économique, à travers : La création et/ou le développement d'activités économiques, telles que les très petites entreprises « TPE », les coopératives et les Groupements d'Intérêts Economiques « GIE » ; Le renforcement des capacités des acteurs de développement.
Critères d'éligibilité	Réfugiés urbains, femmes en situation de vulnérabilité, migrants, marocains de retour
Orientation sectorielle	Entrepreneuriat social
Services offerts	Programme d'Insertion Socioéconomique des Réfugiés Urbains au Maroc (PISERUMA). Le programme régional de la GIZ « Intégration économique des femmes dans la région MENA » Le programme « Justice Economique » avec l'ONG Intermon-Oxfam Programme d'Appui à la Création des Coopératives et des Entreprises Sociales
Sources de financement	Bailleurs de fonds, partenaires nationaux et internationaux



FCE

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.fondationinvest.ma
Date de création	1991
Statut juridique	Association à but non lucratif reconnue d'utilité publique
Nature des projets	Assistance pour les porteurs d'idées d'entreprises ; Accompagnement pour les porteurs de projets d'entreprises ; Le suivi post-crédation des entreprises récemment créées. Renseignements, orientations, informations, conseil
Critères d'éligibilité	Porteurs de projets
Description	La principale mission de la FCE est l'appui aux créateurs d'entreprises au Maroc La Fondation offre à sa clientèle tant locale que MDM : L'assistance pour les porteurs d'idées d'entreprises ; L'accompagnement pré-crédation pour les porteurs de projets d'entreprises ; Le suivi post-crédation des entreprises récemment créées.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Pack Assist/Invest/services dédiés aux MDM en pays d'accueil: <ul style="list-style-type: none"> • En Pré Investissement ; • En cours d'investissement ; • En Post d'investissement. Pack Dalil /Invest/ services dédiés aux MDM au Maroc <ul style="list-style-type: none"> • Pré Investissement ; • Investissement ; • Lancement d'activité.

Couverture des besoins d'accompagnement



Conseil et expertise



Offres attractives



Sensibilisation



Suivi post-crédation



Suivi pré-crédation



CJD

Présence territoriale	Rabat, Casablanca, Agadir, Marrakech, Fès, Tanger, Dakhla
Siteweb	http://www.cjd-maroc.net/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/CJDMaroc/
Date de création	2001
Statut juridique	Mouvement d'Entrepreneurs Militants
Nature des projets	Métiers de dirigeant-entrepreneur
Description	<p>Le CJD est un mouvement d'Entrepreneurs Militants Constructeurs engagés pour partager, défendre des valeurs et se former au métier de dirigeant entrepreneur.</p> <p>Les entrepreneurs et cadres dirigeants viennent au CJD pour se former au métier de dirigeant, expérimenter de nouvelles pratiques, échanger sur des préoccupations semblables en toute confidentialité, tout en bénéficiant d'un réseau convivial.</p> <p>Les membres du CJD se forment au métier de "dirigeant-entrepreneur" soucieux de rendre leur entreprise à la fois plus humaine et plus compétitive.</p>
Critères d'éligibilité	Questionnaire
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	<p>Entrepreneurship Academy</p> <p>Accompagnement des jeunes entrepreneurs</p> <p>Etre JD</p> <p>Think Tank</p> <p>Forum politique</p> <p>Promotion de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes</p>

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Financement



Voyages d'études à l'étranger, visites d'entreprises



Sensibilisation



Networking



Accès au marché

Présence territoriale	Présence nationale et internationale
Siteweb	http://www.aiesec.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/AIESECMorocco/
Date de création	1986
Statut juridique	Organisation à but non lucratif
Nature des projets	Echanges internationaux, stages à l'international, volontariat
Description	Permettre à des étudiants de passer des stages à l'étranger (dans l'un des 107 pays du réseau AIESEC) Développer le leadership des jeunes
Critères d'éligibilité	Etudiants : <ul style="list-style-type: none"> • Avoir entre 18 et 30 ans • Être étudiant en gestion et administration, développement, éducation ou technologie
Orientation sectorielle	Domaines de la gestion et de la technologie de même que dans les secteurs du développement et de l'éducation
Services offerts	Assistance pour programmes d'échanges à l'international, placement et mise en relation avec des structures Assistance locale Stages à visée professionnelle ou sociale
Sources de financement	Bailleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Sensibilisation



Workshop,
conférence



Networking



CJEM

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.cjem.ma/cjem/
Date de création	1986
Statut juridique	Association à but non lucratif
Nature des projets	La Confédération des Junior-Entreprises Marocaines a été créée pour faire en sorte que le statut de Junior-Entreprise soit juridiquement reconnu et valorisé auprès des entreprises.
Description	La Confédération des Junior-Entreprises Marocaines a été créée pour promouvoir le concept des JE au niveau national, mais aussi faire en sorte que le statut de Junior-Entreprise soit juridiquement reconnu et valorisé auprès des entreprises. Elle travaille à ce que chaque membre de la confédération maintienne un niveau de qualité et de professionnalisme requis. Dans le cas contraire, elle est là pour les accompagner et pour les guider.
Critères d'éligibilité	Etudiants : <ul style="list-style-type: none"> • avoir entre 18 et 30 ans • être étudiant en gestion et administration, développement, éducation ou technologie
Orientation sectorielle	Domaines de la gestion et de la technologie de même que dans les secteurs du développement et de l'éducation
Services offerts	Assistance pour programmes d'échanges à l'international, placement et mise en relation avec des structures Assistance locale Stages à visée professionnelle ou sociale
Sources de financement	Baillleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Workshop,
conférence



Sensibilisation



Networking

Présence territoriale	Casablanca
Date de création	2014
Statut juridique	Fondation
Nature des projets	Programmes de formation
Description	L'objectif de la FJE est d'apporter une réponse concrète à l'emploi des jeunes, par la promotion et le développement de l'entrepreneuriat, avec une approche de proximité. Pour ce faire, la FJE implante des Maisons du Jeune Entrepreneur (MJE) dotées d'experts en création et en développement des entreprises dans des zones cibles.
Services offerts	Formation, suivi post-crédation

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://efemaroc.org
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/efemorocco
Date de création	2006
Statut juridique	Association
Nature des projets	Programmes d'insertion
Description	<p>EFE Maroc est une ONG (Organisation Non Gouvernementale) à but non lucratif dont la mission est de créer une passerelle concrète entre les jeunes et les entreprises.</p>
Services offerts	<p>EFE Maroc dispense des formations adaptées aux besoins en compétences des entreprises tout en offrant une plateforme d'accompagnement (coaching, mentorat, formation continue, actions citoyennes..) permettant à ces jeunes une intégration réussie dans le monde professionnel et un épanouissement tant bien personnel que professionnel.</p> <p>Formation Insertion :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finding a Job Is a Job - Workplace Success - Force De vente - IT For Sucess - Information Computer Technology - Business French

drosos (...)

Drosos Foundation

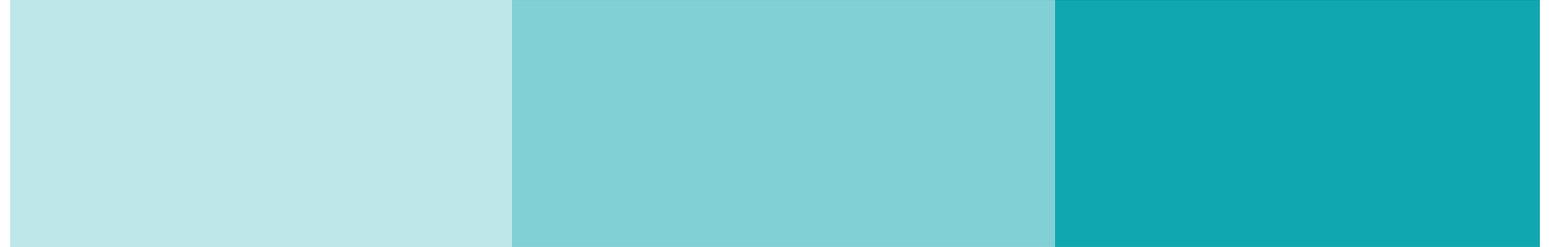
Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	https://drosos.org/fr
Date de création	2003
Statut juridique	Fondation
Description	La Fondation Drosos a soutenu depuis 2013 des organisations indépendantes sur des thématiques variées, telles que l'autonomisation économique des jeunes à travers la formation et l'insertion professionnelle, la promotion de l'entrepreneuriat social et l'économie verte, la prévention du VIH/SIDA auprès des groupes à risque et la stimulation de la créativité.
Critères d'éligibilité	Les projets soutenus par la Fondation doivent se fonder sur les priorités thématiques et géographiques. La Fondation n'accorde pas d'aide individuelle ou d'urgence. Innovation : Les projets soutenus par la Fondation doivent être innovateurs, la nouveauté pouvant être liée à l'idée même du projet ou à une manière spécifique de mettre le projet en application. Le degré d'innovation est évalué en tenant compte de l'environnement local, de l'expérience de l'organisation partenaire et de la particularité du groupe cible. Durabilité : Là où elle s'engage, la Fondation cherche à produire des effets durables. En général, elle s'attend à ce que les activités du projet continuent à être réalisées après la fin du projet – grâce à leur autonomie financière, à une reprise par les autorités publiques ou un financement par des donateurs privés.



الجمعية المغربية للتقييم
+٢٠٠٧٠٣١١ +٢٠٧٠٣٢١ ٣٠٢٠٨
L'Association Marocaine de l'Evaluation
Moroccan Evaluation Association

AME

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://ame.ma/
Date de création	2008
Statut juridique	Association
Description	L'AME a pour mission de contribuer à l'amélioration de l'action publique à travers la promotion de la culture de l'évaluation et son institutionnalisation au Maroc. Les principaux objectifs de l'AME sont de plaider pour l'institutionnalisation de la fonction de l'évaluation basée sur les droits humains et le genre pour contribuer à la redevabilité publique et à la démocratie au Maroc, promouvoir la culture de l'évaluation au sein des milieux académiques, du gouvernement et des institutions publiques administratives, du parlement, des collectivités territoriales, et de la société civile, renforcer les capacités nationales en évaluation de développement au Maroc par des compétences spécifiques, notamment en analyse, suivi & évaluation à travers la formation, l'échange d'expériences nationale et internationale et le développement des capacités professionnelles.



ETAT



Maroc PME

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://candidature.marocpme.ma/#aboutus
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/marocpme
Date de création	2002
Statut juridique	Agence publique
Nature des projets	La feuille de route 2015 – 2020 de Maroc PME se décline à travers cinq programmes ciblant cinq segments d'entreprises : les auto-entrepreneurs, les entreprises partenaires des écosystèmes, les PME, les TPE et les entreprises à fort potentiel de croissance.
Description	<ul style="list-style-type: none"> * Promotion de l'entrepreneuriat et l'animation de l'écosystème entrepreneurial * Soutien de la croissance des TPME ayant un modèle d'affaires structurant et à fort impact. * Renforcement de la compétitivité des écosystèmes et des TPME
Critères d'éligibilité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TPE, PME en phase de croissance ou de changement d'échelle ▪ TPE industrielle existante de droit privé marocain, y compris celle installée en zone franche, ayant réalisé un CA HT <= 10 MDH au terme du dernier exercice clos. ▪ TPE en amorçage d'activité ou de filialisation prévoyant dans son business plan durant les 3 prochaines années de réaliser un CA HT <= 10 MDH. Par filiale, on entend toute entreprise détenue à plus de 50% du capital sociale ou de droit de vote par l'entreprise portant le projet. ▪ PME en amorçage d'activité ou de filialisation prévoyant dans son business plan durant les 3 prochaines années de réaliser un CA HT <= 200 MDH. Par filiale, on entend toute entreprise détenue à plus de 50% du capital sociale ou de droit de vote par l'entreprise portant le projet.

Critères d'éligibilité (suite)	<ul style="list-style-type: none"> Les projets d'extension ou de diversification, ciblant une 2ème transformation de produit, à fort impact en termes de création de valeur ajoutée industrielle et d'emplois permettant : <p>Les projets d'amorçage ou de filialisation appartenant aux écosystèmes retenus par l'Etat et portant sur des activités industrielles à forte valeur ajoutée permettant le positionnement sur un nouveau Domaine d'activité stratégique, l'intégration de la chaîne de valeur ou le développement d'un nouveau procédé de fabrication. Les opérations d'acquisition partielle ou totale d'entreprises, dans le cadre de fusions/acquisitions/absorptions, garantissant à l'acquéreur le contrôle de la cible, à travers une acquisition majoritaire aux 3/4 pour les SARL et aux 2/3 pour les SA, ou d'une acquisition à 50%+1 action ou droit de vote, accompagnée d'un pacte d'actionnaires garantissant à l'acquéreur le contrôle de la cible. PME industrielle existante de droit privé marocain, y compris celle installée en zone franche, ayant réalisé un CA HT > 10 MDH au terme du dernier exercice clos et <= 200MDH au terme d'un exercice clos pendant les 3 dernières années;</p>
Orientation sectorielle	Automobile, aéronautique, textile et habillement, technologies vertes
Services offerts	Prestations de services - Prestations TPE - IMTIAZ/ISTITMAR croissance - Auto-Entrepreneur - Programme Créativité et Co-développement Technologies vertes - Programme Créativité et Co-développement Automobile et Aéronautique - Programme Créativité et Co-développement Textile Habillement - Programme IMTIAZ Technologies verte
Sources de financement	Etat, bailleurs de fonds

Ambassade de France CFCIM

Présence territoriale	Agadir, Fès-Meknès, Laâyoune, Marrakech, Oujda, Rabat, Tanger, Paris (Bureau de Représentation)
Siteweb	http://www.cfcim.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/CFCIM.Maroc/ https://www.linkedin.com/company/cfcim/
Date de création	1913
Statut juridique	Association privée de droit marocain
Nature des projets	<p>Jeu concours/challenge</p> <p>Mentoring : Mentoring personnalisé et adapté aux besoins de chaque startup</p> <p>Expertises et networking : Connexions avec des experts métiers et mises en relation (clients potentiels, entrepreneurs, investisseurs) par le Mentor et les membres de la CFCIM, Workshops et formations organisés par la CFCIM</p> <p>Hébergement : Accès offert aux startups (bureau, connexion internet, infra globale pour 18 mois), Adhésion à la CFCIM : Adhésion offerte pour une période de 2 années</p> <p>Marketing et Communication : Mise en avant systématique de nos finalistes lors de nos communiqués et évènements avec l'animation de la page AfricaStartups.org dans conjoncture,</p> <p>Financement : Présentation des finalistes au club fermé des Business Angels de la CFCIM.</p>
Description	Réunir des étudiants d'écoles d'ingénieurs et de commerce marocaines et françaises avec des doctorants CIFRE (*) pour les faire travailler en équipe à un projet d'entreprise répondant à des besoins du Maroc ou de l'Afrique dans une perspective « durable »

Ambassade de France CFCIM

Critères d'éligibilité	<p>Challenge franco-marocain de l'entrepreneuriat : élèves et étudiants d'écoles d'ingénieurs, d'écoles de commerce marocaines ou françaises et aux doctorants CIFRE ou UNIVERS</p> <p>Kluster CFCIM : Le porteur de projet doit être âgé d'au moins 23 ans</p> <p>La startup doit être au stade de projet ou lancée depuis maximum une année</p> <p>Démarrage du projet au Maroc ou en Afrique</p> <p>Le business model doit être défini</p> <p>Le marché doit être identifié, sa taille et le potentiel de développement à l'international</p> <p>Le caractère innovant du projet (innovation de produit, de procédé, de commercialisation ou d'organisation)</p> <p>Le projet doit avoir un potentiel de création d'emploi</p> <p>La qualité de l'équipe et/ou de son/ses fondateurs</p> <p>Ne pas participer simultanément à des programmes d'incubation ou d'accélération</p> <p>Club des Business Angels : Personne ayant la capacité financière d'investir au moins 500 000 DH, par tranche de 100 000 DH</p> <p>Personne qui peut signer la charte éthique et morale du Club des Business Angels CFCIM</p> <p>Communauté Africa Startups : Adhésion à la CFCIM : tarif privilégié de 1 500 DH sur 2 ans</p>
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Challenge franco-marocain pour l'entrepreneuriat, Club des Business Angels, Communauté Africa Startups, Kluster CFCIM

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Suivi pré-
création



Sensibilisation



Networking



Financement



Suivi post-
création



CCG

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.ccg.ma/fr/la-ccg/presentation-de-la-ccg
Date de création	1949
Statut juridique	Etablissement de crédit assimilé
Nature des projets	Création d'entreprise
Description	La CCG contribue à donner une impulsion à l'initiative privée en encourageant la création, le développement et la modernisation des entreprises. La CCG appuie également le développement social à travers notamment la garantie des prêts à l'habitat.
Critères d'éligibilité	Entreprises, particuliers
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Prêts habitat, prêts étudiants, création, exploitation, développement, transmission, restructuration, export, innovation, financement haut du bilan

Couverture des besoins d'accompagnement



Accès au
marché



Financement



Anapec

Présence territoriale	Tout le maroc (une agence par province)
Siteweb	http://anapec.org/sigec-app-rv/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/anapec.org/ https://twitter.com/anapec https://www.linkedin.com/company/anapec https://www.youtube.com/user/ANAPECT
Date de création	2001
Nature des projets	<p>Tout type de projet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porteur d'idée : projet entrepreneurial à l'étape de simple idée. L'entrepreneur a une idée de projet et commence à réfléchir aux contours du business model, - Porteur de projet : projet entrepreneurial plus abouti (première ébauche de business model + business plan) mais l'entreprise n'a pas encore été lancée, - Startup : L'entrepreneur a créé son entreprise récemment (moins de 3 ans d'existence). Il est dans une phase d'acquisition de ses premiers clients et teste la pertinence de son business model.
Statut juridique	Etablissement public administratif placé sous la tutelle de l'Etat
Description	<p>L'agence a pour mission de contribuer à l'organisation et à la mise en œuvre des programmes de promotion de l'emploi qualifié décidés par les pouvoirs publics.</p> <p>À cet effet, elle est chargée de faire la prospection et de collecter les offres d'emploi et la mise en relation avec les demandeurs. Elle assure également l'accueil, l'information et l'orientation de ces demandeurs, ainsi que les jeunes promoteurs et plus précisément :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientation entrepreneuriale - Accompagnement à l'élaboration de business plan - Accompagnement à l'accomplissement des démarches administratives et juridiques



Critères d'éligibilité	Emploi/salarié en général (Contrats de Droit Commun et Contrats d'Insertion avec leurs spécificités), Diplômés (de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle) et bacheliers inscrits à l'ANAPEC, Lauréats de la formation professionnelle , Non diplômés
Orientation sectorielle	Emploi (service public d'emploi)
Services offerts	Programmes d'aide à l'emploi, Accompagnement à la création d'entreprise Programme IDMAJ, Programme TAEHIL Programme « TAHFIZ
Sources de financement	Etat

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Sensibilisation



Networking



Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	http://www.enssup.gov.ma
Date de création	1975
Statut juridique	Autorité gouvernementale
Nature des projets	Incubation, création d'entreprises, formation, enseignement, recherche, innovation, coopération
Description	<p>Le système d'enseignement supérieur marocain est composé de trois grands secteurs :</p> <ul style="list-style-type: none">L'enseignement supérieur publicL'enseignement supérieur dans le cadre du partenariatL'enseignement supérieur privé
Critères d'éligibilité	<p>Pour les porteurs de projet, Appui financier pouvant atteindre 230 Kdh; Accompagnement général; Mise en relation avec un réseau important d'experts, de partenaires, et d'investisseurs;</p> <p>Pour les incubateurs, Accompagnement à la professionnalisation des métiers de l'incubation, Détection des projets de création d'entreprises. Soutien financier plafonné : Phase pilote (2005-2009), Appui financier plafonné à 200 K DH/projet pour les PME ; 20 projets soutenus dont 15 achevés avec un montant d'appui global de 2,9MDH; Pérennisation de INNOV'ACT à partir de 2010 : Appui financier plafonné dans le schéma de pérennisation : 200 KDH / TPE -400 KDH / PME-700 KDH Groupement d'entreprises. Médaille de la Science et la Technologie, Etre un chercheur ou une équipe de chercheurs marocains ; Avoir une carrière riche et généreuse, et une grande contribution dans le progrès scientifique et technique.</p>



Critères d'éligibilité	Bourses : Le programme de bourses de recherche (bourses d'excellence) a démarré en 2004. Il s'agit de bourses couvrant les trois années de préparation du doctorat (36 mois). Elles sont octroyées par une commission nationale sur la base de critères d'excellence des candidatures et les priorités nationales en matière de recherche. Grand Prix pour l'Invention et la Recherche en Science et Technologie Etre citoyen marocain ou une personne morale de droit public ou privé marocain : avoir réalisé des inventions ou des travaux de recherche en science et technologie ; L'invention peut être toute innovation technologique dans tous les domaines.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Programmes de financements des projets de recherche Réseau Marc Incubation et Essaimage (RMIE) Programme INNOV'ACT Programmes de Promotion de l'Excellence Grand Prix pour l'Invention et la Recherche en Science et Technologie Médaille de la Science et la Technologie Bourses d'excellence Unités de Recherche Associées au CNRST (URAC) Partenariat Université-Entreprise Prix de la Compétitivité, Prix du Partenariat Université- Entreprise Programme national des Interfaces Université Entreprise Les Cités de l'Innovation Les Clusters Projet SALEEM
Sources de financement	Etat, bailleurs de fonds



Ambassade Canada

Présence territoriale	Maroc, Mauritanie
Siteweb	http://www.canadainternational.gc.ca/morocco-maroc/index.aspx?lang=fra
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/CanadaauMaroc/photos/a.729165457100582.1073741827.719825781367883/1237123056304817/
Statut juridique	Ambassade
Nature des projets	Appui à l'Organisation internationale du Travail (OIT) à travers le projet @Jeunes au Travail Maroc, Appui aux initiatives locales, Start-up Week-end
Description	<p>La programmation du Canada au Maroc a pour objectif ultime de travailler avec le Maroc pour contribuer à offrir plus de prospérité et un avenir meilleur aux jeunes marocaines et marocains, surtout les plus défavorisés d'entre eux. Les projets contribuent à améliorer l'éducation et l'employabilité des jeunes et répondre aux besoins du marché du travail et soutenir l'autonomisation économique des femmes, l'ouverture des marchés et l'économie verte.</p> <p>Parmi les activités réalisées : Généraliser l'Approche par compétences (APC) à tout le secteur de la formation professionnelle - Appuyer les programmes d'amélioration des compétences d'emploi, Appuyer les petites et moyennes entreprises ainsi que les petites coopératives qui ciblent le marché de l'export - Améliorer les compétences en entrepreneuriat des étudiants et des jeunes femmes et hommes non-diplômés ; - Améliorer les capacités des centres d'emplois locaux - Renforcer les capacités du secteur du blé dur et des légumineuses et promouvoir des opportunités économiques équitables</p>
Critères d'éligibilité	Jeunes entrepreneurs, étudiants, immigrés
Orientation sectorielle	Secteurs socio-économiques
Services offerts	Coopération, aide internationale, espace MRE, Fonds canadien d'initiatives locales (FCIL)
Sources de financement	Gouvernements, bailleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Sensibilisation



Networking



Financement

CRI

Présence territoriale	Casablanca-Settat, Fès Boulemane Rabat-Salé-Kénitra, Laâyoune-Smara, Marrakech-Safi, Tanger-Tétouan, Fès-Meknès Oriental, Laâyoune-Boujdour-Sakia Lhamra Sous Massa, Béni Mellal-Khénifra
Siteweb	https://www.rabatinvest.ma/
Date de création	2002
Statut juridique	Administration territoriale
Nature des projets	Tout type d'entreprise
Description	Le Centre Régional d'Investissement a pour principales missions la simplification des procédures de création d'une entreprise, la proximité et l'unicité de l'interlocuteur, ainsi que le développement et la promotion de l'investissement
Critères d'éligibilité	Toutes les personnes qui veulent créer une entreprise quelle que soit sa forme.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Aide à la création d'entreprises Aide aux investisseurs Informations de base sur la situation économique de la région Le Maintien et développement des investissements existants L'Amélioration de l'attractivité des secteurs à fort potentiel
Sources de financement	Etat

Couverture des besoins d'accompagnement



Sensibilisation



Accès au marché



Networking



Suivi pré-
création



Suivi post-
création

Présence territoriale	Rabat-Salé-Kenitra, Casablanca – Settat, Sous-Massa, Béni mellal-khenifra, Fès-Meknès, Guelmim-Oued noun, Laâyoune-Boujdour-Sakia El Hamra, Marrakech-Safi, Drâa-Tafilalet, Oriental, Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Ouad eddahab
Siteweb	http://www.mjs.gov.ma/fr
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/ministere.jeunesse.sports.maroc https://twitter.com/Min_Jeunesse
Statut juridique	Autorité gouvernementale
Nature des projets	Programmes, activités
Description	L'autorité gouvernementale chargée de la jeunesse et des sports a pour mission, dans le cadre des lois et règlements en vigueur, d'élaborer et de mettre en œuvre la politique gouvernementale dans le domaine de la jeunesse et des sports, de la protection de l'enfance et de la promotion féminine.
Orientation sectorielle	Jeunesse, sports
Services offerts	- Maisons des jeunes – Colonies de vacances - Centres d'Accueil – Centres de Protection de l'Enfance – Foyers Féminins – Centres de Formation Professionnelle – Garderies d'Enfants – Complexe Moulay Rachid de la Jeunesse et de L'Enfance de Bouznika – Centre National d'Information et de Documentation des Jeunes – Institut National de la Jeunesse et de la Démocratie – Arts plastiques – Théâtre de jeunes – Musique des jeunes – Programme d'accès des jeunes à l'informatique – Tourisme culturel des jeunes – Encadrement des Ecoles de Sport – Jeux Nationaux des Ecoles de sport – Abtal El Hay
Sources de financement	Etat

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Sensibilisation



Financement

Présence territoriale	29 délégations
Siteweb	http://www.mcinet.gov.ma
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/ministere.jeunesse.sports.maroc
Statut juridique	Autorité gouvernementale
Nature des projets	Accompagnement des TPE , Investissement, Soutien de l'export-import
Description	Le Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique est chargé de la conception et de la mise en œuvre de la politique gouvernementale dans les domaines de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies
Critères d'éligibilité	Road to Vivatech 2018 : Activité domiciliée au Maroc quel que soit le statut juridique (Statut Auto Entrepreneur - SARL – SA - Association – GIE) / Disposer d'une force de proposition logicielle à forte valeur ajoutée tangible sur l'un des domaines d'applications suivants : GreenTech, FinTech, CyberTech et HealthTech. / Capacité à formuler des propositions innovantes et disruptives en phase avec les enjeux socio-économiques afférents aux domaines d'application précédemment cités. / Maîtrise de la langue anglaise à l'écrit comme à l'oral (principale langue usitée lors du salon)
Orientation sectorielle	Offshoring, automobile, aéronautique, électronique, cuir, textile, chimie-parachimie, pharmaceutique, construction, électrique, énergies renouvelables, IMM
Services offerts	Salon international de l'innovation "Vivatech 2018", Pack Business TPE Investissement et Financement, Pack Business TPE, Accompagnement Statut Auto-entrepreneur , Pack Business TPE numérique
Sources de financement	Etat

Couverture des besoins d'accompagnement



Accès au
marché



Suivi pré-
création



Networking



Suivi post-
création



Financement



Ambassade et consulat des
Etats-Unis au Maroc

Ambassade USA

Présence territoriale	Casablanca, Rabat (+ présence nationale)
Siteweb	https://ma.usembassy.gov/fr/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/USEmbassyRabat
Statut juridique	Ambassade
Nature des projets	Aide à la création d'entreprises, rencontres, formations, programmes d'échanges
Description	Relations maroco-américaines
Critères d'éligibilité	Eudiants, professionnels, bacheliers
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Programme américain MEPI (Initiative du partenariat du Moyen- Orient), Study of the U.S. Institutes (SUSI) for Student Leaders on Social Entrepreneurship Global Undergraduate Exchange Program Study of the U.S. Institutes (SUSI) for Student Leaders on Women's Leadership USAID (FORSATY) Formations professionnelles Bourses Fulbright Sommet Mondial de l'Entrepreneuriat
Sources de financement	Gouvernements, bailleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation
(échanges
internationaux)



Accès au
marché



Financement



Sensibilisation



Networking



OFII

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.ofii.fr
Date de création	2009
Statut juridique	Agence gouvernementale française sous la tutelle du Ministère de l'Intérieur
Description	<p>L'OFII remplit 4 principales missions que l'Etat lui a déléguées :</p> <p>La gestion des procédures régulières aux côtés ou pour le compte des préfectures et des postes diplomatiques et consulaires ;</p> <p>L'accueil et l'intégration des immigrés autorisés à séjourner durablement en France et signataires à ce titre d'un Contrat d'Intégration Républicaine avec l'Etat ;</p> <p>L'accueil des demandeurs d'asile ;</p> <p>L'aide au retour et à la réinsertion des étrangers dans leur pays d'origine.</p>
Services offerts	L'OFII a un programme de réinsertion professionnelle des marocains de retour de la France (qui peuvent être des étudiants) via l'entrepreneuriat par un appui technique (accompagnement à l'élaboration du plan d'affaires) et un financement du projet sélectionné (selon des critères d'éligibilité) à hauteur de 7 000 Euros.



Min Ajliki

Présence territoriale	Casablanca, Tanger, Meknes
Siteweb	http://minajliki.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/minajlikimaroc/
Date de création	2014
Statut juridique	Programme de l'APEFE
Nature des projets	<p>Le programme Min AJliki offre, gratuitement, aux femmes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des campagnes de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre - Des ateliers de formation sur l'entrepreneuriat - Un centre de formation à Casablanca - Un accompagnement par des conseillers en création d'entreprises - Des incubateurs d'entreprises à Casablanca, Tanger et Meknès
Description	<p>Le programme Min Ajliki est un programme belgo-marocain de soutien à l'entrepreneuriat féminin au Maroc qui est en pilote de 2013 à 2016 sur trois régions (Grand Casablanca, Meknès-Tafilalte et Tanger-tétouan). Min Ajliki pourrait être généralisé à d'autres régions du Maroc à la fin du pilote.</p>



Ambassade Canada

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.canadainternational.gc.ca/morocco-maroc/index.aspx?lang=
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/CanadaauMaroc/
Statut juridique	Ambassade
Description	L'ambassade du Canada au Maroc et en Mauritanie offre des services aux Canadiens et vise à renforcer les liens entre le Canada et le pays hôte.



MEDIA





2M

Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	www.2m.ma/fr/ana-maak/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/search/str/2m+ana+maak/keywords_search
Date de création	2017
Statut juridique	Emission de Télé-réalité
Nature des projets	Concept de télé-réalité qui met à l'honneur chaque semaine un TPE (artisan, commerçant, auto-entrepreneur, etc.) en difficulté
Description	Soutenir et valoriser l'entrepreneuriat et le développement des TPE
Critères d'éligibilité	TPE (artisan, commerçant, auto-entrepreneur, etc.)
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Accompagnement personnalisé des experts d'Attijariwafa bank (DAR Al Moukawil) et encadrement de proximité et sur mesure par un coach spécialisé dans l'accompagnement des entreprises Package pour les auto-entrepreneurs (produits et services - crédits - assurance produits)

Wamda

Présence territoriale	Région MENA
Siteweb	https://www.wamda.com/fr/about
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/WamdaME https://twitter.com/wamdame
Nature des projets	Réseau communautaire
Description	Réseaux d'entrepreneurs qui vise à accélérer les écosystèmes d'entrepreneuriat dans toute la région MENA, à travers sa plateforme média, le développement communautaire, sa branche recherche et les services consultatifs des entreprises et du gouvernement.
Critères d'éligibilité	Start-ups
Orientation sectorielle	Technologie, entreprises de transformation
Services offerts	Laboratoire de recherche Evénements WAMDA Capital

Le Matin

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	https://lematin.ma/
Réseaux sociaux	https://twitter.com/lematinpointma https://www.facebook.com/LeMatinjournal/
Date de création	1971
Statut juridique	Société anonyme
Description	Le Matin (anciennement nommé Le Matin du Sahara et du Maghreb) est un quotidien marocain publié en français, présentant des actualités nationales et internationales ainsi que des informations pratiques.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Moroccan Today Forum



MAP Express

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	www.mapexpress.ma
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/agencemarocainedepresse
Date de création	MAP : 1977
Statut juridique	MAP : établissement public marocain
Nature des projets	Partenariats, sponsoring
Description	Nouveau portail d'information au grand public
Orientation sectorielle	Médias
Services offerts	Information, communication

L'Economiste

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.leconomiste.com/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/leconomistemaroc
Date de création	1991
Statut juridique	Propriété du Groupe Eco Médias
Nature des projets	Partenariats
Description	L'Economiste est le premier quotidien francophone du Maroc et le premier quotidien économique
Orientation sectorielle	Médias
Services offerts	Information, communication

Présence territoriale	Tanger, Rabat
Siteweb	www.medi1tv.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Medi1TV/
Date de création	2006
Statut juridique	Chaîne privée d'information
Nature des projets	Partenariats, sponsoring
Description	Medi 1 TV est une chaîne de télévision marocaine généraliste privée axée sur l'information créée le 1 ^{er} décembre 2006. Elle émet ses programmes depuis Tanger.
Orientation sectorielle	Médias
Services offerts	Information, communication

Présence territoriale	MENA
Siteweb	http://news.arabnet.me/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/arabnetme
Date de création	2009
Nature des projets	Réseau, information, partenariat, conférence, compétitions
Description	Le site Arabnet est une référence de première pour l'économie digitale dans la région du Moyen-Orient fournissant information, analyse, conseil d'experts, interviews et rassemblant une communauté de start-ups, développeurs et entrepreneurs dans la région MENA.
Critères d'éligibilité	Start-ups, entrepreneurs
Orientation sectorielle	Médias
Services offerts	Base de données de start-ups, workshops, conférences, hackathons, information



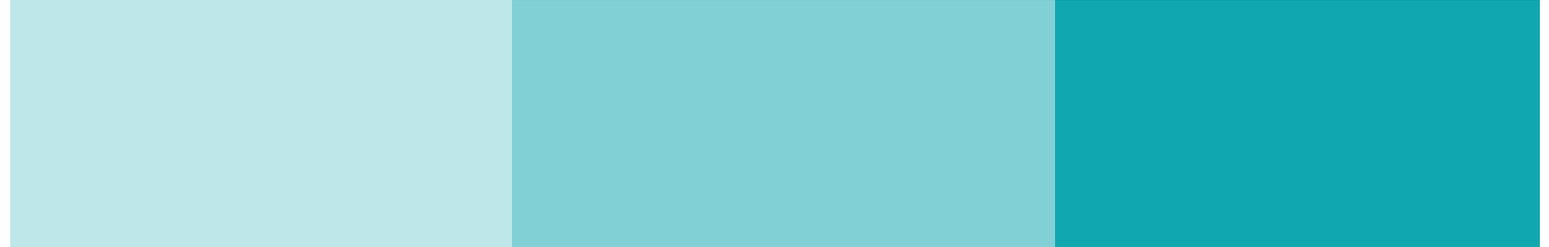
24 Info

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	https://www.h24info.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pg/H24Info
Date de création	2013
Statut juridique	Propriété du groupe Geomedia SA
Description	H24Info est un site d'information généraliste qui couvre l'actualité marocaine et internationale. H24Info est actualisé plusieurs fois par heure avec des informations politiques, sociétales, culturelles et sportives à forte valeur ajoutée.

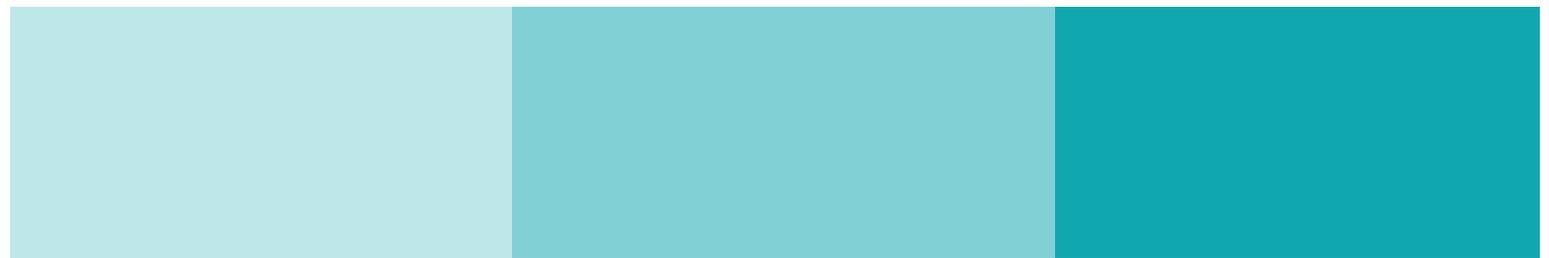


Le 360

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://fr.le360.ma/#
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pg/Le360fr
Date de création	2013
Statut juridique	Site d'information Edité par Web News sarl
Description	Le360 est un média digital marocain généraliste né à la fois d'une passion et d'une vision. Une passion pour le journalisme et pour la culture participative et sociale du web. Une vision, celle de proposer l'essentiel des événements, des sujets, des débats... qui font l'actualité au Maroc.



Incubateurs- Accélérateurs



Dare Inc

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://dareinc.mcise.org/a-propos-dare-inc/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/dareincofficial/?fref=ts
Statut juridique	Incubateur affilié au CMIES
Nature des projets	Des projets qui reposent sur une solution innovante à une problématique précise.
Description	Dare Incubation est le programme phare du Centre Marocain pour l'Innovation et l'Entrepreneuriat Social (Moroccan CISE). Ce programme, soutenue par la Fondation DROSOS, aspire à soutenir les entrepreneurs sociaux, ces changemakers qui se dévouent à trouver des solutions innovantes répondant à des défis sociaux pressants. Dare Incubation ambitionne de dynamiser l'ensemble de l'écosystème de l'entrepreneuriat social au Maroc, ainsi que de mettre sur le marché un flux significatif de startups capables d'attirer des investissements nationaux et étrangers. Dare Incubation comprend plusieurs parcours qui répondent aux besoins spécifiques de chaque startup selon son niveau de développement.
Critères d'éligibilité	Start-ups sociaux
Orientation sectorielle	Projets innovants/ tous les secteurs
Services offerts	Accès gratuit à notre espace co-working équipé pour une durée de 12 mois, Un financement initial de 30,000 Dirhams, Coaching et mentoring par des experts nationaux et internationaux, Accès à des prestations gratuites ou à prix préférentiels (conseil juridique, conseil financier, design graphique, conseil en communication) production, Plusieurs opportunités d'accompagnement et de financement à travers le réseau de partenaires nationaux et internationaux, Introduction aux investisseurs et autres partenaires

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Suivi pré-
création



Sensibilisation



Networking



Financement



Suivi post-
création



MEDZ

Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	http://www.medz.ma/
Date de création	2002
Statut juridique	Filiale de la CDG
Nature des projets	Investissements - MEDZ évolue vers la fonction de Maîtrise d'ouvrage déléguée- incubation de projets – conception
Description	<p>MEDZ, leader au Maroc dans l'aménagement et la gestion de parcs d'activités dans l'industrie, l'offshoring et le tourisme.</p> <p>MEDZ est une filiale du Groupe CDG, 1er investisseur institutionnel du Royaume du Maroc.</p> <p>MEDZ est un développeur, accompagnateur du gouvernement et, dans le même temps, incubateur de projets pour lancer les secteurs</p>
Critères d'éligibilité	Investisseurs
Orientation sectorielle	Agro-industrie Aéronautique et Spatial Automobile Chimie, Parachimie & Métallurgie Energies renouvelables, Halieutique, Offshoring Tourisme
Services offerts	<p>Acteur majeur du développement territorial au Maroc, MEDZ accompagne les pouvoirs publics dans la bonne mise en œuvre des différentes stratégies sectorielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tourisme (Plan Azur, Vision 2020) Industrie (Plan Emergence). - Développement agricole (Plan Maroc Vert). - Commerce (Plan Rawaj). - Produits de la mer (Plan Halieutis). - Energie (Stratégie Nationale dans le domaine des Energies renouvelables)



CleanTech

Présence territoriale	Projets régionaux
Siteweb	http://www.environnement.gov.ma/fr/134-actualites/1404-appels-a-projets-innovants-dans-le-cadre-du-programme-cleantech-pour-l-innovation-et-les-emplois-verts-au-maroc
Date de création	2016
Nature des projets	Programme mené conjointement par le Ministère délégué chargé de l'Environnement, l'ONUDI et d'autres partenaires nationaux, le Programme Cleantech
Description	Programme Cleantech pour l'Innovation et les Emplois Verts au Maroc, qui est une déclinaison nationale du Programme global d'innovation en technologies propres (Global Cleantech Innovation Program/GCIP), basée sur une initiative mondiale de l'organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) et du fonds pour l'Environnement Mondial (FEM)
Critères d'éligibilité	Porteurs de projets, auto-entrepreneurs, Startups, TPE et PME
Orientation sectorielle	Domaines de la Valorisation des déchets, l'Utilisation rationnelle de l'eau, l'Efficacité Energétique et les Energies Renouvelables ainsi que les Bâtiments verts
Services offerts	Des compétitions et un programme d'accélération d'entreprises (accompagnement, coaching, mentoring, etc.) et accès aux sources de financement.
Sources de financement	Ministère délégué chargé de l'Environnement, l'ONUDI et d'autres partenaires nationaux

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi post-crédation

RESIN

Description	L'incubateur RESIN créé en partenariat par l'Institut national des postes et télécommunications (INPT) et l'Ecole nationale supérieure d'information et d'analyse des systèmes (ESIAS)
Critères d'éligibilité	Etudiants, lauréats, chercheurs, jeunes diplômés, porteurs de projets
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> • La sensibilisation des étudiants, des lauréats, des enseignants chercheurs, des cadres ou de jeunes diplômés ; • L'identification des projets et des porteurs de projets de création d'entreprises innovantes ; • L'incubation du porteur de projet sélectionné en l'hébergeant au sein de l'incubateur jusqu'à ce qu'il trouve sa place dans une pépinière ou des locaux commerciaux. La durée d'incubation étant limitée à 18 mois ; • L'accompagnement des porteurs de projets dans la recherche de partenaires et des financements nécessaires.

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création

Présence territoriale	Présence nationale
Siteweb	http://www.rmie.ma/
Nature des projets	Projets d'incubateurs
Description	Le réseau Maroc incubation et essaimage compte à peine une dizaine de centres d'incubation, dont la plupart émanent du monde universitaire.
Critères d'éligibilité	Porteurs de projets
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Formation, coaching spécialisé, prospection et échanges d'expériences

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au
marché



Sensibilisation



Networking

Présence territoriale	Présence nationale
Siteweb	http://www.cnrst.ma/index.php/fr/
Date de création	2001
Nature des projets	Projets d'incubateurs
Description	Le Maroc de demain ne peut être pensé dans ce contexte que par une politique ambitieuse de recherche scientifique et par un renforcement de sa capacité d'innovation. Cette ambition a déjà été exprimée au milieu des années soixante-dix par la création du Centre National de Coordination et de Planification de la Recherche Scientifique et Technique (CNCPRST)
Critères d'éligibilité	Etudiants
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Promotion de l'innovation et de la recherche Financement de la recherche Bourses d'Excellence et de Recherche Soutien de publication d'ouvrages

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au
marché



Espace de
travail



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création

Date de création	2013
Nature des projets	Développement d'applications IT
Description	Centre de compétences consacré au développement d'applications IT et au soutien de ces jeunes entrepreneurs. Technolab est un projet pour promouvoir l'expérimentation, l'innovation et faciliter la création des jeunes entreprises.
Critères d'éligibilité	Start-ups
Orientation sectorielle	Information et Technologie
Services offerts	Technolab permettra aux start-up d'avoir d'accès aux dernières technologies Microsoft gratuitement pendant trois ans et au hardware du groupe marocain DBM (Accent). Ce projet prévoit également de soutenir les start-up dans leur développement technique et opérationnel et enfin accroître leurs capacités informatiques. Mise à disposition des jeunes entrepreneurs le hardware et software et l'accès au cloud. Accompagnement en support technique et en formation de proximité

Couverture des besoins d'accompagnement



Espace de travail



Accès au marché



Formation



Sensibilisation



Social Impact Lab

Présence territoriale	Casablanca
Date de création	2014
Statut juridique	Incubateur
Nature des projets	Projets technologiquement innovants, à fort impact social et environnemental.
Description	Social Impact Lab, porté par le Comptoir de l'innovation et soutenu par la Fondation Drosos, a été officiellement lancé lundi à Casablanca. Son objectif principal est d'accompagner les entrepreneurs au Maroc qui ont des projets technologiquement innovants, à fort impact social et environnemental.
Critères d'éligibilité	Start-ups sociales et environnementales Motivation, présentation d'un business plan solide, proposition d'une véritable innovation financière, technologique et cohérente
Orientation sectorielle	Social et environnement
Services offerts	Matériel offert, formations collectives et individuelles assurées, suivi personnalisé, mentorat et rencontres avec d'autres entrepreneurs.

Présence territoriale	Casablanca, Agadir, Marrakech
Siteweb	https://www.seedstarsworld.com/event/seedstars-casablanca-2017
Nature des projets	Compétitions de start-ups
Description	Seedstars World fait partie du Groupe Suisse Seedstars et organise une compétition rassemblant des start-up de plus de 65 économies émergentes et en développement. Seedstars soutient la promotion et l'investissement dans l'entrepreneuriat et la technologie. «Seedstars World» (SSW) est une compétition internationale pour encourager les jeunes porteurs de projets. Aider et soutenir les jeunes créateurs d'entreprises innovantes, tel est le principal objectif de la compétition internationale «Seedstars Casablanca»
Critères d'éligibilité	Start-ups
Orientation sectorielle	Nouvelles technologies de l'information et de la communication, et d'autres secteurs qui font face à de nombreuses contraintes
Services offerts	Réseautage, compétition, pitching

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Financement



Sensibilisation



Networking



Compétitions

Présence territoriale	Casablanca
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/EntrepreneurshipCenterMA/
Date de création	2017
Nature des projets	Projets de création d'entreprises
Description	Centre de formation en entrepreneuriat dont l'objectif est d'armer 100 jeunes diplômés à fort potentiel chaque année. Porté par l'entreprise sociale Social Impact Consulting et l'Université Hassan II, le centre bénéficie notamment du soutien financier de l'US Middle East Partnership Initiative (MEPI).
Services offerts	Formation diplômante est offerte aux jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Dispensée uniquement par des Professionnels, elle dispense plusieurs modules à savoir : Entrepreneuriat Culture de l'Innovation Finances, Financement des entreprises Communication, Soft Skills Anglais Informatique, Hack & Pitch ; (accompagnement à la préparation de projets personnels innovants), En plus d'un stage en entreprise et un projet de fin d'études.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Critères d'éligibilité	Les candidats intéressés par ce programme doivent remplir les conditions suivantes : Agé de moins de 25 ans, Diplômé de l'enseignement supérieur, Motivé par l'entrepreneuriat, Niveau intermédiaire en Anglais, Maitrise de l'outil informatique, Disponibilité pour suivre cette formation à plein temps
Sources de financement	Bailleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au
marché



Espace de
travail



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création



CIAEI

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.enim.ac.ma/index.php/ecole-enim/chiffres-cles/14-ecole/centre-dinterface-enim-entreprise/6-centre-dincubation-et-accueil-dentreprises-innovantes
Date de création	2003
Statut juridique	Centre affilié à l'ENIM
Nature des projets	Projets industriels
Description	Contribuer au projet pédagogique de l'Ecole lié à l'Entrepreneuriat Démystifier la création d'entreprise à l'école Contribuer à l'émergence de nouvelles sociétés issues des projets d'élèves ou de professeurs Favoriser la création d'entreprises liées aux travaux de recherches des laboratoires de l'école Héberger les projets innovants
Critères d'éligibilité	Etude sur dossier
Orientation sectorielle	Géologie, Mines, Sciences et techniques de l'environnement, Valorisation des matières premières, Génie des matériaux, Electromécanique, Maintenance Industrielle, Génie des procédés Industriels, Systèmes Energétiques, Génie informatique, Systèmes de Production.
Services offerts	Pré incubation, accompagnement dans les études de faisabilité technique, réalisation des prototypes...

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Espace de travail



Suivi pré-incubation



Networking



Suivi pré-incubation



Association des Femmes
Chefs d'Entreprises du Maroc

AFEM

Présence territoriale	Huit régions du Maroc (incubateurs opérationnels : Rabat, Casablanca, Tanger et El Jadida)
Siteweb	http://www.afem.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/afem.maroc/
Date de création	2000
Statut juridique	Association indépendante
Nature des projets	Accompagnement – appui à la création d'entreprises-support aux members
Description	L'AFEM est une association professionnelle indépendante de femmes chefs d'entreprises du Maroc qui partagent une vision et des intérêts communs. Elle a été fondée en septembre 2000 et représente les femmes chefs d'entreprises aux différentes institutions à caractère économique tout en servant d'organe de liaison entre les pouvoirs publics et autres institutions.
Critères d'éligibilité	Toute femme porteuse d'idée ou de projet de création d'entreprise
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Maroc Pionnières

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au
marché



Espace de
travail



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création

CLUSTER SOLAIRE

MCIC Cluster Solaire

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	- www.clustersolaire.ma - www.moroccocic.org
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/infoDevWBG
Date de création	Cluster solaire : 2009, MCIC : 2014
Nature des projets	Mentoring, coaching, accompagnement, appui à la création d'entreprises et au pilotage d'études et de recherches sur les technologies propres
Description	Le Cluster Solaire, association des acteurs du secteur solaire, est une plateforme novatrice et ambitieuse qui œuvre au développement d'une filière industrielle solaire compétitive, dans la droite ligne des objectifs du Plan Solaire NOOR, lancé en 2009 par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. / Le cluster a pour objectif est de contribuer au renforcement des capacités et au développement des compétences industrielles dans les domaines du solaire et des technologies vertes. / Le groupe a pour ambition de diffuser la culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat à tous les niveaux de la chaîne de valeur des technologies vertes. / Le MCIC fait partie d'un réseau global du Climate Innovation Centers et représente le premier hub de technologie propre de la région.
Critères d'éligibilité	Entrepreneurs
Orientation sectorielle	Economie et technologies vertes
Services offerts	Green business incubator, Green business booster, Green business network, Green business advisory, Services d'animation MCIC, Bourses

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Sensibilisation



Networking



Suivi post-crédation

Casa Near Shore

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.casanearshore.com/
Nature des projets	Projets offshorings, activités tertiaires
Description	<p>Fleuron des projets Offshoring du Maroc, le Parc CasaNearShore de Cassablanca, Capitale économique du Maroc, est un parc d'activités tertiaires dédié aux sociétés Offshore (ITO ou BPO). Le parc se distingue par :</p> <p>Premier pôle nearshore du Maroc, le plus grand d'Afrique du Nord Plus de 300 000 m² de bureaux et services Vivier de ressources humaines considérable Cadre incitatif spécial et coûts d'opération compétitifs Cadre de travail et qualité de vie exceptionnels</p>
Critères d'éligibilité	<p>Société opérant dans le domaine du BPO (Business Process Outsourcing ou externalisation des processus métiers) : Les activités/fonctions administratives générales, Les activités de gestion de la relation client, Les activités métiers spécifiques</p> <p>Société opérant dans le domaine de l'ITO (Information Technology Outsourcing ou externalisation des processus liés aux technologies de l'information) : Les activités de gestion d'infrastructure, Les activités de développement de logiciels, Les activités de maintenance applicative</p>
Orientation sectorielle	Infrastructures, installations, nearshore
Services offerts	Télécommunications, sécurité, restauration, transport, entretien du parc, banques, parkings, guichet unique Plateaux de bureaux prêts à l'emploi. Service d'accompagnement performants : Business Center, Guichet Unique, Restauration. Boucle Télécoms "Carrier Grade" avec un SLA spécial zone

Couverture des besoins d'accompagnement



Accès au marché



Espace de travail



Networking



Medz Sourcing

Présence territoriale	Casablanca, Rabat, Fès, Oujda
Siteweb	http://www.medz-sourcing.com/
Date de création	2011
Statut juridique	Filiale de Medz, filiale de CDG
Nature des projets	Parcs offshores
Description	<p>MedZ Sourcing opère depuis Avril 2011 dans le secteur de l'offshoring au Maroc, dans le but de promouvoir, commercialiser, gérer et animer l'ensemble des parcs offshore du Maroc.</p> <p>Ces 4 parcs Offshore sont intégralement dédiés aux métiers de l'outsourcing et bénéficient d'emplacements stratégiques dans le but de faciliter l'installation des entreprises.</p>
Critères d'éligibilité	Entreprises
Orientation sectorielle	Secteur de l'offshoring
Services offerts	Métiers de l'outsourcing, installation d'entreprises



Go4Work

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://go4work.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Go4workMorocco/
Nature des projets	Evénements, formations, réunions
Description	Un open space moderne et convivial avec des bureaux équipés, des salles de réunion et des services sur mesure, à louer à l'heure, au jour ou au mois.
Critères d'éligibilité	Startups, étudiants entrepreneurs, porteurs de projets
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Espace co-working Programme d'accompagnement co-creative Location de bureaux Location de salles de réunion et de formation Organisation d'événements

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au
marché



Espace de
travail



Sensibilisation



Networking



Suivi création

Présence territoriale	Paris, Londres
Siteweb	http://www.marocentrepreneurs.com/index.php?id=23
Date de création	1999
Statut juridique	Association à but non lucratif
Nature des projets	Projets de création d'entreprises
Description	Maroc Entrepreneurs a pour vocation de contribuer au développement économique au Maroc à travers trois principaux leviers : Encourager les marocains à l'étranger ou des personnes fortement attachées au Maroc à créer leur entreprise au Maroc, Faire découvrir l'univers de la création d'entreprise et l'actualité socio-économique du Maroc, Etablir une synergie entre les entreprises basées au Maroc et les compétences marocaines à l'étranger, Maroc Entrepreneurs regroupe aujourd'hui le plus grand réseau de cadres supérieurs et d'étudiants marocains en Europe.
Critères d'éligibilité	Vers les investisseurs (Business angels, Fonds de Capital Risque, Banques marocaines...), Vers les entreprises marocaines, Vers les membres étudiants ou diplômés
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Journée de la Création d'Entreprise , Jeu concours "Tremplin Maroc" Master Class axées sur la création d'entreprise, des rencontres, des retours d'expériences et des débats avec des institutionnels et des professionnels dans le domaine de l'entrepreneuriat, Formation, coaching, études, networking, débats

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Suivi pré-
création



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création



Numa

Présence territoriale	Maroc : Casablanca, 8 autres pays
Siteweb	https://casablanca.numa.co/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/NUMAcasablanca/
Date de création	2013 à Paris ; 2015 : Maroc
Nature des projets	Accélération de startups, programmes d'innovation corporate, formation à l'innovation, structuration de communautés d'innovateurs.
Description	<p>NUMA est un réseau mondial de l'innovation, présent dans 8 pays (France, Inde, Mexique, Espagne, Maroc, Russie, États-Unis, Allemagne), dont l'objectif est de soutenir les entrepreneurs tech qui ont pour mission de répondre aux enjeux mondiaux de 2030.</p> <p>L'expertise de NUMA repose sur trois piliers : Le développement du business et du réseau des startups ; La mise en place d'une méthodologie rigoureuse et efficace pour exécuter leur stratégie ; Un accompagnement de long terme grâce à un système de mentorat avec des experts.</p>
Critères d'éligibilité	Start-ups matures ayant déjà une validation forte de leur marché (chiffre d'affaires mensuel supérieur à 10K€) ou de l'écosystème (levée de fonds entre 300K€ et 1M€) contre 3,5 % de prise de participation.
Orientation sectorielle	Les secteurs de la santé, l'éducation, la mobilité, l'énergie, l'alimentation, le futur du travail, la transparence et la sécurité du web
Services offerts	Programme d'accompagnement de start-ups, corporates, location de salle, organisation d'événements
Sources de financement	Salariés, crowdfunders et corporates

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Suivi pré-
création



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création



ESTEM

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://estem-morocco.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/estemmorocco/?ref=py_c
Date de création	2014
Statut juridique	Association à but non lucratif
Nature des projets	Projets à caractère scientifique, mathématique, technologique, ingénieur
Description	eSTEM Morocco a pour mission d'outiller les jeunes marocaines filles et femmes et de les encourager à poursuivre une carrière dans les domaines des sciences, technologies, ingénierie et mathématiques pour un développement durable et nouveau.
Critères d'éligibilité	Jeunes étudiantes
Orientation sectorielle	Sciences, technologies, ingénierie et mathématiques
Services offerts	Technovation challenge Camps Conférence internationale sur les filles dans le domaine des STIM (STEM) Ateliers et débats

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Espace de travail



Financement



Sensibilisation



Networking



Compétitions



Technopolis

Présence territoriale	Rabat
Date de création	2007
Nature des projets	Parc
Description	<p>La technopole est organisée autour de plusieurs activités, dont les six pôles suivants qui œuvreront dans le but d'une intégration de valeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pôle Académique • Pôle Offshoring • Pôle médias • Pôle Microélectronique • Pôle Recherche et développement • Pôle Valorisation de la recherche
Critères d'éligibilité	Entreprises, start-ups
Services offerts	Banque, Crèche, Retail, Single Window MedZ Sourcing Restaurants, etc...

Couverture des besoins d'accompagnement



Accès au
marché



Espace de
travail



Networking



MTIC Capital

Présence territoriale	Casablanca
Statut juridique	Société gestionnaire
Nature des projets	Gestionnaire du Technopark
Description	Société gestionnaire du Maroc Numeric Fund et OCP Entrepreneurship Network Club de business angels dédié aux startups basées au Maroc. Ce dernier compte environ une dizaine de business angels opérant dans les nouvelles technologies et l'industrie.
Critères d'éligibilité	Start-ups basées au Maroc
Orientation sectorielle	Nouvelles technologies et industrie
Services offerts	Conseil et suivi

Couverture des besoins d'accompagnement



Accès au marché



Espace de travail



Networking

Centre d'Innovation et de Transfert Technologique

C12T

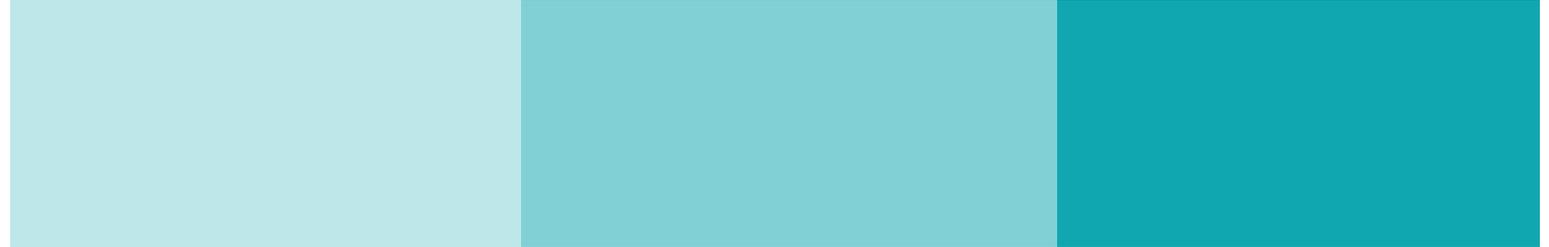
Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://emi.um5.ac.ma/incubateur
Statut juridique	Incubateur crée par l'EMI
Nature des projets	<p>Incubation Il s'agit d'accompagner la réalisation de projet pouvant conduire à la création d'une entreprise. C'est une forme de valorisation de la recherche consistant à mobiliser des ressources pour accompagner le porteur de projet vers la réalisation de celui-ci en lui assurant, en plus, le conseil et la formation en matière d'entrepreneuriat et de gestion d'affaire.</p> <p>Animation technologique Le CIT doit développer des liens technologiques et économiques entre l'EMI et le milieu socioéconomique à travers une animation technologique de bon aloi qui peut associer une ou plusieurs structures de recherche de l'Ecole à un ensemble d'entreprises et d'acteurs économiques autour d'une thématique déterminée. Le C12T joue ainsi un rôle d'interface et aussi un rôle de vecteur de transfert bidirectionnel de technologie.</p>
Services offerts	missions de Consulting, expertise, audits, essais, formation continue/permanente, mise au point de process/prototypes/produits, mise à la disposition de stagiaires (élèves ingénieurs ; thésards), insertion de chercheurs, veille et diffusion Technologique,

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://ceed-morocco.org/?lang=fr
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pg/ceed.morocco
Date de création	2013
Nature des projets	CEED propose des programmes uniques, conçus pour développer une nouvelle génération d'entrepreneurs à vocation internationale. Grâce à ces programmes, CEED participe au développement d'une communauté d'entrepreneurs à forte croissance. Dans un souci de développement continu des entreprises, CEED met à la disposition de ses entrepreneurs des facilités d'apprentissage professionnel, par des programmes de Formation, de Networking et de Mentorat. CEED offre plusieurs avantages aux entrepreneurs qui désirent suivre des programmes d'accompagnement innovants, en leur proposant à la fois la formation, l'accès aux réseaux, aux marchés et au financement nécessaires à la croissance de leurs entreprises. Les entrepreneurs du réseau CEED ont développé avec succès leurs entreprises dans leurs marchés locaux et ont dû faire face à de nombreux défis en cours de route. CEED donne l'occasion aux membres de son réseau de partager leurs expériences avec d'autres entrepreneurs dans le but d'échanger des mécanismes concrets pour surmonter les défis actuels et futurs .
Description	CEED (Centre of Entrepreneurial and Executive development) est une organisation non gouvernementale américaine, qui accompagne les entrepreneurs pour le développement de leurs entreprises dans les marchés émergents.
Services offerts	Établir des écosystèmes de soutien Fournir l'accès au financement Développer des relations à travers le mentoring Renforcement des capacités



Espace Bidaya

Présence territorial	Casablanca
Siteweb	http://www.espace-bidaya.co/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pg/EspaceBidaya
Date de création	2015
Description	Espace Bidaya, créé par INCO et soutenu par la Fondation Drosos, a pour ambition de contribuer au renforcement des dispositifs d'accompagnement des entrepreneurs sociaux au Maroc. Il fait partie du réseau d'incubateur Impact Network, le premier réseau mondial de startups green et sociales.
Critères d'éligibilité	<p>L'incubateur est destiné aux entreprises en amorçage, innovantes et à fort impact social et/ou environnemental.</p> <p>Les projets incubés à Espace Bidaya bénéficient d'un accompagnement stratégique et sur-mesure pendant un an : espace de coworking convivial et inspirant, suivi individuel et personnalisé régulier, formations collectives, programme de mentorat et événements réguliers de networking.</p>
Services offerts	<p>Incubation ; Suivi ; Formations ; Mentoring.</p>



ENTREPRISE



Présence territoriale	Maroc
Siteweb	http://entrepreneurclub.orange.com/fr/entrepreneur-social-2017/maroc.html
Réseaux sociaux	https://www.linkedin.com/company/entrepreneurclub
Date de création	1991
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Projets ou nouvelles entreprises créées depuis moins de trois ans
Description	Au Maroc, Orange organise « Le Prix Orange de l'Entrepreneur Social au Maroc » depuis 2011. Ce prix récompense quatre projets ou nouvelles entreprises créées depuis moins de trois ans qui proposent des solutions s'appuyant sur les technologies de l'information (utilisant le mobile ou l'Internet) pour subvenir aux besoins des populations les plus modestes du continent africain et du Moyen-Orient.
Critères d'éligibilité	Les candidats doivent déposer une seule fois leur dossier de candidature complet sur www.entrepreneurclub.orange.com en allant sur le formulaire d'inscription du « Prix Orange de l'Entrepreneur Social »
Orientation sectorielle	Entrepreneuriat social, technologies de l'information
Services offerts	Prix Orange de l'Entrepreneur Social , Imagine with Orange, Orange Developer Orange Partner, Orange Digital Ventures Teranga Capital, Orange Fab Cameroun, Orange Fab Côte d'Ivoire Orange Fab Sénégal, BIG by Orange CIPMEN CREATEAM, CTIC Dakar SabouTech Orange Tunisie Innovation Program, Orange Start-up

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation et
Master Class



Accès au
marché



Espace de
travail



Suivi pré-
création



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi post-
création



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Attijariwafa Bank

Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	http://www.attijariwafabank.com/Pages/default.aspx
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/AttijariwafabankPageOfficielle
Date de création	2003
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Création d'entreprises
Description	Activité bancaire, assurance, crédit immobilier, crédit à la consommation, leasing, gestion d'actifs, intermédiation boursière, conseil, location longue durée, factoring
Orientation sectorielle	Tous
Services offerts	« Trophées du Jeune Entrepreneur » Dar Al Moqawil « Le Prix de l'entrepreneuriat social » « Le Prix de l'innovation » « Le Prix du développement durable »

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Compétitions



Financement



Suivi création



INS

Présence territoriale	Casablanca
Date de création	1966
Statut juridique	Holding d'investissement marocaine privée
Nature des projets	Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
Orientation sectorielle	La Société Nationale d'Investissement est présente dans plusieurs secteurs de l'économie marocaine, notamment la distribution, l'immobilier, la construction, les télécoms, l'énergie, la finance ou l'extraction minière.
Services offerts	Contribution aux programmes INJAZ Al Maghrib



Unilever

Présence territoriale	Maroc
Siteweb	https://www.unilevermaghreb.com/about/who-we-are/introduction-to-unilever/
Réseaux sociaux	https://www.linkedin.com/company/unilever
Date de création	1993
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Recherche et développement, projets d'entrepreneuriat social, partenariats
Description	Fonctionne selon le principe d'atteindre des objectifs précis, et de remplir les missions sociales des entreprises fondatrices consistant à améliorer la santé, l'hygiène et les moyens d'existence au sein de leurs communautés.
Orientation sectorielle	Santé, bien-être, hygiène, développement durable
Services offerts	Prix Unilever Jeunes Entrepreneurs Innovation BrightFuture: Inspiring action around the world Prix « Développement durable »

Couverture des besoins d'accompagnement



Partenariat



Networking



Financement



CGEM

Présence territoriale	Casablanca et 12 régions du Maroc
Siteweb	http://www.cgem.ma/fr/
Réseaux sociaux	https://twitter.com/@Cgem_ma
Date de création	1930
Statut juridique	Organisation patronale
Nature des projets	Espace de rencontres et d'échanges dédié aux Marocains entrepreneurs du Monde pour la Fusion des Forces et la Fusion des Compétences
Description	La CGEM est le représentant du secteur privé auprès des pouvoirs publics et des institutionnels.
Critères d'éligibilité	Peuvent adhérer en qualité de membres : <ul style="list-style-type: none"> - Toute entreprise quelle que soit sa forme, personne morale, privée ou publique exerçant une activité commerciale ; - Tout groupement d'intérêt économique ; - Tout groupement national, régional ou local associatif professionnel d'entreprises ; - Tout groupement national, régional ou local de professions libérales à caractère associatif à l'exclusion des ordres ; - Toute coopérative ; - Toute chambre professionnelle.
Orientation sectorielle	Conseil, business, évènementiel
Services offerts	Appui fiscal, intermédiation, business center, conférences, séminaires et rencontres, accompagnement à l'international, tarifs préférentiels

Couverture des besoins d'accompagnement



Networking



Suivi et conseil



Accès au marché



Information



Réglementation

Siteweb	http://www.saham.com/fr/fondation/entreprenariat
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/groupesaham https://www.linkedin.com/company/saham-group
Date de création	1995
Nature des projets	Projets accompagnés par le programme Entreprenariat Projets récompensés par le Prix de la Fondation pour l'Entreprenariat
Description	Le Club Sherpa de la Fondation Saham a accompagné plus d'une centaine d'initiatives locales, sources d'emplois et de valorisation des ressources. Afin d'inciter la naissance et la concrétisation d'idées, la Fondation Saham sélectionne chaque année une dizaine de projets dans le cadre du Prix de la Fondation pour l'Entreprenariat. Ce prix récompense les jeunes entreprises ayant un fort impact socio- économique
Orientation sectorielle	Assurance, offshoring, éducation, immobilier, santé
Services offerts	PROGRAMME "AGIR POUR L'ENTREPRENARIAT SOCIAL" Coaching Développement opérationnel de l'entreprise

Couverture des besoins d'accompagnement



Offres
avantageuses



Partenariat



Coaching



Networking

Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	https://www.bmcebank.ma/fr
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/bmcebank https://twitter.com/BMCE_Bank
Date de création	1959
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Création d'entreprise, investissements
Description	Groupe bancaire
Critères d'éligibilité	Particuliers, professionnels
Orientation sectorielle	Banque, crédits, épargne
Services offerts	Banque gratuite pour les 'JEUNES ENTREPRENEURS' Études et analyses menées par l'Observatoire De l'Entreprenariat et le Centre d'Intelligence Économique Des conférences de sensibilisation liées aux sujets Une équipe d'experts BMCE Bank of Africa Academy African Entrepreneurship Award Fondation BMCE Bank en faveur de l'éducation en milieu rural

Couverture des besoins d'accompagnement



Offres
avantageuses



Accès au
marché



Coaching



MANAGEM

Présence territoriale	Agadir, Ouarzazate
Siteweb	http://www.managemgroup.com/
Date de création	1982
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Projets miniers au Maroc et en Afrique Projets d'innovation, développement durable
Description	Groupe industriel à vocation minière, Managem développe depuis plus de 85 ans ses activités au Maroc et à l'international. Opérant dans la valorisation des substances minérales
Orientation sectorielle	Mines, métallurgie



MASEM

Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	http://www.masen.ma/fr/projets/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/masenofficiel/?ref=bookmarks https://twitter.com/MasenOfficiel
Date de création	2010
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Projets d'éolienne, d'énergie solaire, hydraulique
Description	Masen produit de l'électricité propre grâce à des projets intégrés d'énergies renouvelables. La valorisation de ces énergies vise à tirer le meilleur parti du solaire, de l'éolien et de l'hydraulique, pour commencer, et de tout autre type d'énergie renouvelable pertinent pour le pays
Orientation sectorielle	Energies renouvelables
Services offerts	Projets dans les énergies, école d'été solaire
Sources de financement	Bailleurs de fonds

Maroc Numeric Fund

Maroc Numerique Fund

Présence territoriale	Technopark
Siteweb	http://www.mnf.ma/ https://twitter.com/MarocNumFund
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Maroc-Numeric-Fund-175649742518288/
Statut juridique	SAS
Nature des projets	Projets et start-ups technologiques
Description	Maroc Numeric Fund investit dans des startups à fort potentiel dans le secteur des nouvelles technologies
Critères d'éligibilité	Etude de projet conformément à la stratégie d'investissement du fonds
Orientation sectorielle	Nouvelles technologies
Services offerts	Financement, partenariat
Sources de financement	Bailleurs de fonds

Couverture des besoins d'accompagnement



Partenariat



Networking



Financement



صندوق الإيداع والتدبير
 +٩٥٢٤٢٤١ ٣٥٥٥ ٨ ٣٥٤٤٨٨٤
 CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION

CDG

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.cdg.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Fondation-CDG-532415166771516/
Date de création	CDG : 1959 ; Fondation CDG : 2004
Statut juridique	Fondation CDG : association d'utilité publique
Nature des projets	Partenariat fondation CDG et fondation MACIF-France Fondation Ahly Programme recherche-action pour la promotion des AGR au Maroc Programme compensation volontaire carbone Programme d'appui aux actions de réparation communautaire en direction des régions touchées par les violations des droits de l'Homme
Description	La Fondation CDG a choisi de contribuer dans des programmes liés aux priorités nationales en matière de développement social et humain et ce, notamment dans les domaines de solidarité agissante et de développement social et durable.
Orientation sectorielle	Epargne et prévoyance, développement territorial, tourisme, banques, finance, investissement, consignations et cautionnements, recrutement
Services offerts	Solidarité et développement Mécénat

Présence territoriale	Tout le territoire marocain avec un périmètre d'action sur les plans national et international
Siteweb	www.ocpgroup.ma/fr/foundation/ www.ocpentrepreneurship.org
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/OCPGroupMA/ https://www.linkedin.com/company/ocp
Date de création	2007
Statut juridique	Association reconnue d'utilité publique
Nature des projets	Innovation, création d'entreprise
Description	La Fondation OCP a pour vocation l'élaboration et la mise en œuvre de programmes citoyens axés sur le développement humain. Son périmètre d'action englobe la promotion de l'éducation et de la formation, l'amélioration de l'employabilité des jeunes, la promotion et la dynamisation de l'entrepreneuriat, la réduction de la pauvreté, le développement socio-économique, l'accès à la santé, l'action socioculturelle et la conservation du patrimoine, ainsi que le soutien aux programmes de sécurité alimentaire.
Critères d'éligibilité	TPE, entrepreneurs innovateurs
Orientation sectorielle	Développement socio-économique, santé, conservation du patrimoine, sécurité alimentaire
Services offerts	Le programme Entrepreneuriat d'OCP : 4 programmes qui visent à la fois les TPE et les entrepreneurs innovateurs, Partenariat avec Start Up Morocco pour une tournée annuelle en 2014 de 12 Week-ends Start Up Financement de 21 prêts sans garantie à Khouribga, El Jadida et Benguéir, Co-accueil des MIT Global Startup Workshop Entrepreneurship Network

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation et
Master Class



Accès au
marché



Espace de
travail



Financement



Sensibilisation



Networking



Suivi
création

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	https://www.microsoft.com/fr-ma
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/microsoft.maroc/?ref=bookmarks
Date de création	1975
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Développement d'applications spécialisées
Description	Microsoft Corporation est une multinationale informatique et micro- informatique américaine
Critères d'éligibilité	Start-ups technologies, femmes entrepreneurs
Orientation sectorielle	Technologies du Cloud
Services offerts	Cloud Startup Academy Build Your Business (BYB) «Ta3mal Camp» Imagine Cup

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Financement



Partenariat



Compétitions



Networking



ITAB Consulting

Présence territoriale	Casablanca, Rabat
Siteweb	www.itabconsulting.com
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/itabconsulting/
Description	Centre de formation, développement Web et IT consulting
Critères d'éligibilité	Etudiants, professionnels
Orientation sectorielle	Technologies de l'information et management
Services offerts	Certifications et formations : Management & Business Gouvernance IT & Sécurité

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.dianaholding.com/fondation-diana-holding/aide-a-l'entreprenariat/onudi
Date de création	1986
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Projet de développement de l'Entreprenariat Féminin dans le secteur agro-industriel au Maroc
Description	Acteur majeur de l'industrie agroalimentaire
Critères d'éligibilité	Coopératives
Orientation sectorielle	Agriculture Oléiculture Viti-Viniculture Négoce et Distribution Embouteillage Aviculture Services Loisirs
Services offerts	Fondation Diana Holding (2012) Solidarité et Action Humanitaire Citoyenneté et Culture Aide à l'entreprenariat (ONUDI) Financement de différentes œuvres de bienfaisance

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.africinvest.com/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/africinvest/
Date de création	1994
Statut juridique	Société anonyme
Description	Groupe spécialisé dans le capital investissement présent dans le Royaume, et compte investir le Maghreb avec le Private Equity Fund IV. Ce fonds ciblera principalement des participations en capital de croissance dans des entreprises privées de petite et moyenne dimension situées au Maroc
Critères d'éligibilité	PME privées situées au Maroc, en Tunisie et en Égypte
Orientation sectorielle	Soins de santé, les produits pharmaceutiques, les biens de consommation, l'industrie manufacturière, le commerce de détail, les services financiers, les transports et la logistique, l'industrie agroalimentaire, l'éducation et les technologies de l'information.
Services offerts	Le capital investissement, l'intermédiation en bourse, la gestion d'actifs et l'ingénierie financière.
Sources de financement	Bailleurs de fonds internationaux (BEI, BERD, BM, IFC)

CASAINVEST

Présence territoriale	Casablanca-Settat
Siteweb	http://www.casainvest.ma/
Statut juridique	Placé sous l'autorité du wali, qui constitue l'administration territoriale
Nature des projets	Projets d'investissement, création d'entreprise
Description	Le Centre Régional d'Investissement a pour principales missions la simplification des procédures, la proximité et l'unicité de l'interlocuteur, ainsi que le développement et la promotion de l'Investissement dans la Région de Casablanca- Settat.
Critères d'éligibilité	Investisseurs, créateurs
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Aide à la création d'entreprise Aide aux investisseurs E-services Amélioration du climat des affaires Etudes Le maintien et le développement des investissements existants



Atlas Business Angels
Premier réseau de Business Angels au Maroc

Atlas Business Angels

Présence territoriale	Siège CGEM
Siteweb	http://www.abas.ma/
Date de création	2008
Description	Premier groupement d'investisseurs individuels qui a pour objectif de favoriser la création, le développement et la transmission d'entreprises à potentiel de croissance dans les régions de Rabat et Casablanca
Services offerts	Services financiers



Happy Smala

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.happysmala.com/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/happysmala https://www.linkedin.com/company-beta/9271040/
Date de création	2014
Nature des projets	Projets sociaux
Description	Happy smala est une agence de conseil en Finance alternative et en Innovation, pionnière du crowdfunding au Maroc dédiée aux projets à fort impact au Maghreb
Orientation sectorielle	Développement de la consommation et la production durable en Méditerranée en accompagnant des porteurs de projets sur le volet crowdfunding.
Services offerts	Gestion de l'Innovation : Conception, organisation stratégique et activation d'un dispositif de transformation digitale innovante Gestion de projets : Organisation, planification et pilotage de projets web, de transformation digitale et de SI bancaire Conseil stratégique : Diagnostic institutionnel, Etudes stratégiques, Stratégie et Régulation sectorielle, Organisations institutionnelles
Sources de financement	crowdfunding

Couverture des besoins d'accompagnement



Networking



Accès au
marché



Financement

Présence territoriale	Rabat, Casablanca, Tanger
Siteweb	https://www.aramex.com/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Aramex/ https://twitter.com/aramex
Date de création	1982 (au Maroc depuis 2011)
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Aramex contribue au progrès des communautés dans lesquelles elle est implantée, encourage et récompense l'innovation et l'accomplissement dans la communauté à travers le soutien des sports, de l'éducation, de l'esprit d'entrepreneuriat et de l'instruction. Partenaire au Sommet mondial de l'entrepreneuriat.
Description	Aramex a démarré son activité en 1982 en tant qu'opérateur express s'établissant rapidement comme une marque globale connue pour son service de qualité et son offre diversifiée et unique. Aujourd'hui Aramex et son alliance mondiale forment un réseau étendu de transport
Orientation sectorielle	Fret, logistique, transport, messagerie
Services offerts	E-commerce Logistique Fret Gestion des dossiers Livraison Expédition





Total

Présence territoriale	Maroc
Siteweb	http://www.total.ma/total-maroc/groupe.html
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/TotalMaroc
Date de création	1928
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Challenge "Startuper de l'Année par Total"
Description	Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux. Présent au Maroc depuis près de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique.
Critères d'éligibilité	projet de création d'entreprise destinée à être établie au Maroc et à être mis en œuvre dans un délai maximal de 6 mois, Entreprise créée depuis moins de 2 ans en cours de développement au Maroc.
Orientation sectorielle	Marché des produits pétroliers
Services offerts	Réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique.

Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	http://www.cihbank.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pages/CIH-BANK/477913278976552
Date de création	1920
Statut juridique	Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Nature des projets	Compétitions
Description	Etablissement bancaire
Critères d'éligibilité	Porteurs d'idées et de projets
Orientation sectorielle	Services bancaires et financiers
Services offerts	CIH Open Innovation CIH Demo Day Hack & Pitch Startup Maroc

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au
marché



Financement



Sensibilisation



Partenariat



Networking

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.outlierz.co/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/outlierz/
Date de création	2017
Statut juridique	Société d'investissement
Nature des projets	Accompagnement de start-ups pour la levée de fonds
Description	Outlierz est une initiative dédiée aux startups africaines et un fonds de capital amorçage. Elle s'assigne comme objectif de générer des startups à fort potentiel de croissance, de faciliter leur collaboration avec les grands groupes et de les accompagner jusqu'à leur prochaine levée de fonds auprès de VCs (Venture Capital, investisseurs en capital-risque).
Critères d'éligibilité	Start-ups basées en Afrique et start-ups africaines basées à l'international (phase avec prototype et premiers clients), phase Seed avec produit et marché et CA.
Orientation sectorielle	Tous les secteurs
Services offerts	Accès aux ressources, aux réseaux, conseil Investissements dans des start-ups africains de 500 000 DH à 2 millions de dirhams

Couverture des besoins d'accompagnement



Accès au
marché



Financement



Sensibilisation



Partenariat



Networking

Présence territoriale	Rabat , Casablanca
Siteweb	www.innov.inwi.ma http://www.impactcamp.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Inwi-Maroc-635654976607656/
Date de création	1999
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Compétitions, challenges, hackathons, espace de networking, plateforme
Description	Opérateur téléphoniques, réseaux internet voulant renforcer sa stratégie RSE et faire de l'entrepreneuriat au Maroc un levier de compétitivité et de soutien aux jeunes
Critères d'éligibilité	Porteurs d'idées et de projets
Orientation sectorielle	Technologies vertes, autres secteurs
Services offerts	MIT Enterprise Forum Arab Startup Data City – Demo Day Maroc Web awards Innov.inwi.ma Impact camp Partenariats Accompagnement de porteurs de projets

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Financement



Plateforme



Sensibilisation



Partenariat



Networking

Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	https://www.sgmaroc.com/
Réseaux sociaux	https://twitter.com/sg_maroc
Date de création	1984
Statut juridique	Société anonyme
Nature des projets	Soutien aux jeunes porteurs de projets Partenariat avec Réseau Entreprendre
Description	<p>Le Lab Innovation Afrique, créé par Société Générale en février 2016, a pour vocation de stimuler et d'accélérer l'innovation au sein des filiales d'Afrique subsaharienne du Groupe.</p> <p>Ce « laboratoire d'idées », tourné vers l'action, est un incubateur destiné aux initiatives innovantes nées au sein des filiales africaines de Société Générale</p>
Critères d'éligibilité	<p>Porteurs d'idées et de projets (Les jeunes entrepreneurs à titre individuel.</p> <p>Les actionnaires des sociétés et les porteurs de parts de coopératives constituées par ces derniers.</p> <p>L'âge des bénéficiaires doit être compris entre 20 et 45 ans.</p>
Services offerts	<p>Services bancaires et financiers</p> <p>Crédit dédié aux projets des jeunes entrepreneurs</p>



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

BMCI

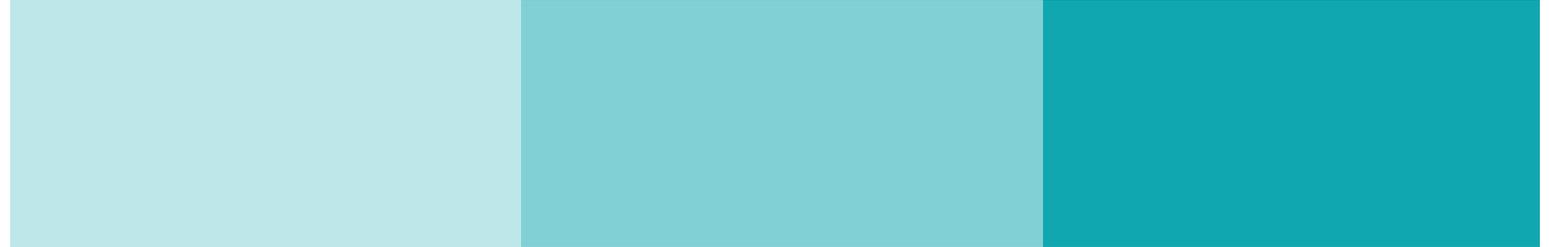
Présence territoriale	Régions du Maroc
Siteweb	http://www.bmci.ma/
Date de création	1943
Statut juridique	Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Nature des projets	RSE, fondation BMCI, solidarité, développement durable
Description	Etablissement bancaire
Critères d'éligibilité	Porteurs d'idées et de projets
Services offerts	Services bancaires et financiers



SOREC

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.sorec.ma/fr/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pg/SORECofficiel
Date de création	2003
Statut juridique	Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime
Description	L'encadrement de l'élevage et l'amélioration de la race chevaline, dans les haras nationaux. L'organisation des courses hippiques, dans les hippodromes. La gestion des jeux hippiques. La réalisation et l'exploitation des infrastructures hippiques.

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	https://www.bcg.com/offices/casablanca/default.aspx
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/TheBostonConsultingGroup/
Date de création	1962
Statut juridique	SARL
Description	Boston Consulting Group est un groupe international de conseil en stratégie.
Services offerts	Accompagnement ; Conseil ; Formations.



ÉDUCATION



HEM Business School

Présence territoriale	Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Ouejda, Fes
Siteweb	https://hem.ac.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Groupe.HEM.Officiel/
Date de création	1988
Statut juridique	Etablissement supérieur public
Nature des projets	Fondation HEM – Raed – Prolib - Economia
Description	<p>HEM – Institut des Hautes Etudes de Management - est une institution privée marocaine, spécialisée dans le domaine du management, reconnue par décision n° 28/88 du Ministère de l'Education Nationale en date du 24 Mai 1988 comme un établissement d'enseignement supérieur, de formation et de recherche. Toutes les filières du Programme Grande Ecole de HEM sont accréditées depuis 2012.</p> <p>HEM est bâtie sur le système 'Grande Ecole', à savoir accès sur concours, prépa intégrée, effectifs réduits, encadrement rapproché, méthodes pédagogiques interactives et contenu des programmes reposant sur deux dimensions, culturelle et professionnalisant. Dans cette logique, HEM a construit, sur plus de 25 années d'existence, un modèle reposant sur des valeurs fortes et sur les réalités socio-économiques marocaines, tout en restant ouverte sur l'international à travers des partenariats de renom.</p>



Services offerts

Le Programme Grande Ecole de HEM (BAC+5) s'articule principalement autour de trois dimensions :

- * Un programme reposant sur des enseignements techniques et théoriques alliant compétences et culture générale.
- * Une démarche interactive et participative nécessitant l'implication de l'étudiant, le travail en groupe et l'auto-prise en charge.
- * Des activités associatives, para-pédagogiques et de développement personnel de l'étudiant destinées à accroître le goût du débat orienté vers l'action, à stimuler les convictions, au delà de la passion et, en somme, à développer une personnalité engagée et engageante.

En matière de formation continue, HEM propose un Executive MBA et des Cycles Supérieurs diplômants, à temps partiel.

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.fsb.univh2c.ma/ contact : pe2i.fsbm@gmail.com
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/FSBMUH2C
Date de création	2011
Statut juridique	Etablissement supérieur public
Nature des projets	Projets innovants scientifiques et technologiques
Description	Le pôle PE2I (Pôle Entrepreneuriat, Innovation et Interface) est un espace dédié à l'ouverture de la Faculté des Sciences Ben M'Sik sur son environnement socio-économique avec comme objectifs : Renforcer l'esprit Entrepreneurial chez nos étudiants, Accompagnement entrepreneurial dans la création d'entreprises, Plus de 1000 étudiants sensibilisés par an sur l'entrepreneuriat (Licence), Développer l'Innovation et la production des Brevets, Valoriser les résultats de la recherche, Faciliter l'insertion professionnelle des lauréats de la FSBM, Instaurer des canaux de communication et de médiatisation, Optimiser une adéquation formation universitaire et emploi, Multiplier les partenariats/conventions avec l'entreprise, Organisation des colloques et compétitions sur l'Entrepreneuriat
Critères d'éligibilité	Etudiants Licence, Master et Doctorat
Orientation sectorielle	Innovation Technologique
Services offerts	Centre d'analyse PINTECH, Laboratoire de Recherche de la FSBM, Partenariat : Injaz Al Maghrib, ANAPEC, Studies and Market, Fondation Banque Populaire
Sources de financement	CNRST, RMIE, Fondation Banque Populaire

Centre universitaire de l'entrepreneuriat

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	www.um5.ac.ma/ www.entrepreneuriat.um5.ac.ma
Réseaux sociaux	https://.facebook.com/
Date de création	1957
Statut juridique	Etablissement de l'enseignement supérieur publique Le centre depend de la présidence de l'Université Mohamed 5
Nature des projets	Start up Spin Off, PME TPE Innovation, recherche et création d'entreprises
Description	Le Centre Universitaire de l'Entrepreneuriat a été créé fin 2015. Sa mission est de promouvoir la culture de l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'UM5R par les différentes activités et évènements organisés tout au long de l'année et qui ont pour but de révéler des talents, des inventions porteuses et valorisables
Critères d'éligibilité	Etudiants, lauréats
Orientation sectorielle	Enseignement, Recherche, Innovation, valorization de la recherche

Centre universitaire de l'entrepreneuriat

Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'innovation, modules - Formation à l'entrepreneuriat - Ateliers génération d'idées d'entreprises - Accompagnement : mission majeure du Centre de l'entrepreneuriat l'accompagnement des porteurs de projets, accompagnement pour réfléchir un modèle économique innovantL ' - Formation et renforcement des capacités des membres de l'équipe - Une cellule de propriété intellectuelle accompagne les inventeurs dans la rédaction de leur brevet, et dans le dépôt de lbrevets d'invention à l'OMPIC. - Des évènements sont organisés pour permettre à chacun de révéler son potentiel créatif et son sens de l'innovatoion (Compétition de Business Model, Atelier créativité, Challenge , Grand Rallye de l'étudiant entrepreneur innovant - L'équipe du CUE accompagne les porteurs de projet jusqu'à la réalisation du prototype.
Sources de financement	Financement par projets: Prets d'honneur, finanement cooperation Belge, canadienne,



ENIM

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.enim.ac.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/ecolenim/
Date de création	1972
Statut juridique	Etablissement supérieur
Description	Dans le cadre du programme Fonds de Solidarité Prioritaire (FSP), programme de coopération Franco-Marocain destiné à valoriser la recherche des établissements universitaires marocains auprès des industriels, l'ENIM a initié en 2003 la mise en place d'un Centre d'Incubation et d'Accueil d'Entreprises Innovantes (CIAEI).
Critères d'éligibilité	Etudiants, lauréats
Orientation sectorielle	Géologie, Mines, Sciences et techniques de l'environnement, Valorisation des matières premières, Génie des matériaux, Electromécanique, Maintenance Industrielle, Génie des procédés Industriels, Systèmes Energétiques, Génie informatique, Systèmes de Production.
Services offerts	Centre d'Incubation et d'Accueil d'Entreprises Innovantes (CIAEI) (2003)



UIR

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	http://www.uir.ac.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Universite.Internationale.de.Rabat https://www.linkedin.com/company/universite-internationale-de-rabat?trk=nav_account_sub_nav_company_admin https://twitter.com/UIRabat
Date de création	2016
Statut juridique	Etablissement supérieur privé
Nature des projets	Entrepreneuriat, développement de compétences, réseaux
Description	L'UIR est la première université créée dans le cadre d'un partenariat avec l'Etat dans le domaine de l'enseignement supérieur. Ce partenariat permet à l'UIR de travailler à la concrétisation de tous ses objectifs d'excellence, de formation, de recherche et de participation au développement socio-économique du royaume et de la région.
Critères d'éligibilité	Bacheliers, étudiants
Orientation sectorielle	Education, enseignement supérieur
Services offerts	Formation Master, BearLab (laboratoire de recherche : business, économie et actuariat), Programme Tempus : Réseau des Universités Marocaines pour l'Enseignement Inclusif - RUMI http://www.rumi-project.org/ , Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine : Créativité, Connaissance et Culture - DEVEN3C - http://devenecproject.uae.ac.ma/ Développement des Services de Soutien aux Etudiants – VIETUD: https://sites.google.com/site/projettempusvietud/the-team/page-2 Partenariats

ISCAE

Présence territoriale	Casablanca, Rabat
Siteweb	http://www.groupeiscae.ma
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pages/Institut-sup%C3%A9rieur-de-commerce-et-dadministration-des-entreprises/108358795850981?rf=112075288804343
Date de création	1971
Statut juridique	Etablissement supérieur public
Nature des projets	Projets académiques
Description	Formation supérieure en management Formation continue Recherche scientifique Réalisation d'expertise en gestion Promotion des activités culturelles Développement d'esprit initiative
Critères d'éligibilité	Etudiants
Orientation sectorielle	Enseignement supérieur
Services offerts	Masters spécialisés en Entrepreneuriat et Développement des Affaires Colloque International sur l'Entrepreneuriat



UIC

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	http://www.uic.ac.ma
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/UICASA https://twitter.com/UICasablanca https://www.linkedin.com/company/universit-internationale-de-casablanca---uic
Date de création	2010
Statut juridique	Etablissement supérieur
Nature des projets	Projets académiques
Description	L'UIC est engagée à préparer l'insertion et la réussite professionnelle de ses lauréats, et a pour vocation première de contribuer de manière active aux besoins en ressources humaines qualifiées nécessaires à la croissance de l'économie marocaine et à son ouverture vers le monde
Critères d'éligibilité	Etudiants
Orientation sectorielle	Enseignement supérieur
Services offerts	Master en Entrepreneuriat Digital et Start-Ups Un think tank « Entrepreneuriat Social » Formations Conférences

EM Lyon Casablanca

Présence territoriale	Casablanca
Siteweb	https://casablanca.em-lyon.com/lincubateur-emlyon/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/emlyonCasa/ https://twitter.com/emlyon_casa https://www.linkedin.com/showcase/11084079
Date de création	2015
Statut juridique	Ecole supérieure de commerce
Nature des projets	Amorçage, initialisation, conception, expérimentation et développement
Description	<p>Plus de 30 ans d'histoires d'entrepreneurs et une exceptionnelle transmission d'expériences et d'espoirs avec 1600 projets portés et un taux de survie à 85% à cinq ans, l'incubateur emlyon est le premier incubateur universitaire de France.</p> <p>A l'instar des autres campus emlyon, le campus Casablanca inaugurera son incubateur en 2018. Il sera ouvert aux étudiants et diplômés de l'école ainsi qu'à tout porteur de projet ou entrepreneur orienté innovation et croissance. Son rôle est de soutenir et renforcer la création d'entreprise et d'activité dans les phases d'initialisation, conception, expérimentation, d'amorçage et de 1er développement.</p>
Critères d'éligibilité	Etudiants diplômés de l'école, porteurs de projets, entrepreneurs
Orientation sectorielle	Enseignement supérieur
Services offerts	Executive Education Formations Programmes d'été masters spécialisés

Couverture des besoins d'accompagnement



Formation



Accès au marché



Espace de travail



Sensibilisation



Networking



Financement



Suivi post-crédation



EMI

Présence territoriale	Rabat
Siteweb	www.emi.ac.ma/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/EMIJEEMI/
Date de création	1959
Statut juridique	Etablissement supérieur
Nature des projets	Projets académiques
Description	<p>L'Ecole Mohammadia est une grande école d'ingénieurs sise à Rabat au Maroc. Elle est affiliée à l'Université Mohammed V Agdal.</p> <p>Le club d'entrepreneuriat de l'EMI va permettre aux entreprises de faire le choix du profil le plus adapté à leurs projets. Les étudiants bénéficient après la réalisation de leurs missions, d'une note de la part de l'entreprise, Ainsi que d'un certificat attestant de leurs réalisations et renforçant leurs profils. A travers cette plateforme l'étudiant EMIste, profitera certainement d'un espace et d'un moyen optimal, qui va pouvoir l'aider pour acquérir de l'expérience et d'évaluer ses compétences vis-à-vis le milieu professionnel.</p>
Critères d'éligibilité	Etudiants
Orientation sectorielle	Enseignement supérieur, ingénierie, entrepreneuriat
Services offerts	EMI Jeunes Entrepreneurs EMI Finance Linux Party EMI EMI Ciné club Formations Séminaires Rencontres



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne



Coordonné par
l'Agence Universitaire
de la Francophonie



Rapport co-financé par le programme Erasmus+ de l'Union Européenne dans le cadre du projet SALEEM, coordonné par l'Agence universitaire de la Francophonie