



<https://www.projet-saleem.org/>

## RAPPORT DE SYNTHÈSE

**L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) a organisé, du 30 mars au 2 avril 2021, la « Rencontre internationale de bilan et de capitalisation du projet SALEEM – Structuration et Accompagnement de l'Entrepreneuriat Étudiant au Maghreb »**

Le projet SALEEM, coordonné par l'AUF et cofinancé par l'Union Européenne pour un montant de 750 000 euros a été lancé en 2017 et se terminera en octobre 2021. Ayant pour but de favoriser l'entrepreneuriat étudiant, ce projet a abouti à la création du statut national de l'étudiant entrepreneur au Maroc en 2018 et en Tunisie en 2019. **1738 étudiants-entrepreneurs, dont 1132 étudiantes (soit 65%), ont été accompagnés.e.s durant les années universitaires 2018-2019 et 2019-2020.**

SALEEM rassemble un consortium de 14 partenaires du Maroc, de la Tunisie, de Belgique, de France et de Roumanie (ministères, agences d'emploi et universités) et s'inspire des meilleures pratiques développées en France, notamment le dispositif PEPITE-France porté par le Ministère français de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI).

Initialement prévue à Paris en juin 2020, la **rencontre internationale de bilan et capitalisation du projet SALEEM sur le thème « Comment promouvoir la culture entrepreneuriale à l'Université » a dû être reportée en mars 2021** et organisée au format 100 % digital compte tenu de la situation sanitaire internationale consécutive à la pandémie de la Covid-19 (cf. décision actée au Comité de pilotage n°8 du 20 novembre 2020). Cet événement a réuni **plus de 1000 participants d'une vingtaine de pays, 40 intervenants** ont contribué à alimenter la réflexion et animer les échanges.

Les participants en ligne ont pu interagir avec les intervenants durant l'ensemble des sessions par le biais d'un tchat ouvert au public à la fin de chaque séance.

Au travers de ce webinaire, l'AUF a eu pour double objectif de :

- présenter le bilan de l'expérience-pilote SALEEM après ses presque 4 années de mise en œuvre et,
- dresser des perspectives de transférabilité et d'élargissement des résultats vers d'autres pays intéressés par la mise en place, au sein des systèmes d'enseignement supérieur, d'un **statut national d'étudiant-entrepreneur** et/ou de **pôles d'accompagnement** au regard des contextes, notamment au Bénin, au Burkina Faso, au Burundi, au Cameroun, au Congo-Brazzaville, à Cuba, au Gabon, en Haïti, à Maurice (République de), en Mauritanie, au Sénégal, au Tchad et au Togo...

\*\*\*\*\*

## Table des matières

<b>Mardi 30 mars</b> .....	<b>3</b>
SÉANCE OFFICIELLE D’OUVERTURE .....	3
RESTITUTION DES RÉSULTATS DU PROJET SALEEM.....	3
Restitution par les Ministères .....	3
Restitution par les institutions partenaires .....	6
Restitution par les acteurs impliqués et points focaux SALEEM .....	10
<b>Mercredi 31 mars</b> .....	<b>19</b>
LIVRET DE MODÉLISATION .....	19
ATELIER 1 « LE STATUT NATIONAL ÉTUDIANT ENTREPRENEUR » .....	25
<b>Jeudi 1er avril</b> .....	<b>31</b>
ATELIER 2 « PÉDAGOGIE ET INTERACTION UNIVERSITAIRE ».....	31
ATELIER 3 « LES MOYENS NÉCESSAIRES » .....	37
<b>Vendredi 2 avril</b> .....	<b>47</b>
RESTITUTION DES ATELIERS THÉMATIQUES.....	47
CLÔTURE DE LA RENCONTRE.....	51
<b>VIDÉOTHÈQUE</b> .....	<b>53</b>
<b>STATISTIQUES</b> .....	<b>53</b>
<b>PARTENAIRES DU PROJET SALEEM</b> .....	<b>54</b>

Mardi 30 mars

## SÉANCE OFFICIELLE D'OUVERTURE

La séance officielle d'ouverture a réuni :

- M. **Saaid AMZAZI**, Ministre de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS) du *Maroc*
- Mme **Oifa BENOUDA**, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS) de la *Tunisie*
- M. **Slim KHALBOUS**, Recteur de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).

Vidéo de la séance officielle d'Ouverture : <https://www.youtube.com/watch?v=YstORml1dnA>  
<https://www.projet-saleem.org/accueil/ressources/videotheque/>

## RESTITUTION DES RÉSULTATS DU PROJET SALEEM

La restitution des résultats du projet SALEEM s'est déroulée en plusieurs temps forts en présence des :

- Représentants des **Ministères** du Maroc, de la Tunisie et de la France qui ont présenté les motifs de leur engagement dans le projet, le bilan tiré de l'expérience, les perspectives de déploiement de pôles d'accompagnement au niveau national (pérennisation du dispositif) et leurs intentions de contribution au niveau d'un déploiement international (capitalisation du dispositif) ;
- Dirigeants des **institutions partenaires** (université Hassan II de Casablanca, université Mohammed V de Rabat, université de Carthage et université de Sfax, et des agences nationales d'emploi, ANAPEC au Maroc et ANETI en Tunisie) qui ont exposé leur vision du développement des pôles d'accompagnement et les enjeux stratégiques ;
- **Acteurs impliqués** tout au long de la mise en œuvre du projet et des **points focaux** des pôles SALEEM qui ont décrit les résultats atteints (qualitatifs et quantitatifs), les difficultés rencontrées et les perspectives d'évolution des pôles au-delà du financement européen.

### Restitution par les Ministères

Animation	Mme <b>Sabine LOPEZ</b> , <i>Directrice des Projets - AUF, France</i>
	M. <b>Alain ASQUIN</b> , <i>Délégué Ministériel à l'Entrepreneuriat étudiant auprès de Mme Frédérique Vidal, Ministre de l'enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI), France</i>
	M. <b>Abderrazak BEN SAGA</b> , <i>Chef de la Division de l'Information et de l'Orientation, Direction de l'Enseignement Supérieur et du Développement Pédagogique, Ministère Délégué chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, Ministère de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS), Point focal SALEEM, Maroc</i>
	M. <b>Lassaâd MEZGHANI</b> , <i>Directeur Général, Direction Générale de la Rénovation Universitaire, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS), Point focal SALEEM, Tunisie</i>

### Pourquoi s'engager dans le projet SALEEM ?

En France, le Statut national étudiant-entrepreneur (SNEE), inédit au monde, a été créé en 2014 dans l'objectif d'une reconnaissance dans le parcours académique du projet de création d'entreprise et d'un esprit entrepreneurial (intrapreneuriat). Le réseau des 33 pôles Pépité constitue une vraie force et permet d'accompagner plus de 5000 jeunes porteurs de projets par an. Le Ministère français a souhaité partager cette expérience dans une logique de transfert d'expertise et de dialogue avec leurs homologues marocains et tunisiens qui est un bien précieux dans une logique de transmission de connaissances. Enfin,

l'idée était aussi de faciliter la mobilité estudiantine dans le réseau français au sein d'une communauté de jeunes entrepreneurs francophones.

Au *Maroc*, le projet SALEEM a eu pour effet de structurer sur le plan de l'offre d'accompagnement les nombreuses initiatives existantes mises en place depuis le début des années 2000 au sein des universités marocaines : actions de sensibilisation, de formation et mise en réseau, projets de coopération (Tempus, Erasmus+, etc.) ; introduction du module « Culture entrepreneuriale » dans les cursus ; ouverture d'espaces dédiés (interfaces universités/entreprises, incubateurs, pépinières, cités de l'innovation...). De plus, ce dispositif apporte un certain nombre d'avantages tels que la reconnaissance de l'engagement entrepreneurial de l'étudiant qui peut concilier son projet académique avec son projet entrepreneurial ; le renforcement des soft skills et une meilleure insertion professionnelle des diplômés et enfin, le renforcement du rôle des universités dans la création de valeurs au niveau local mais aussi national.

En *Tunisie*, l'étudiant et son employabilité sont au cœur du système. Le modèle conçu qui prévoit l'offre de formation et la structure dédiée à l'employabilité que sont les Centres de carrière et de certification des compétences « 4C » ont été complétées avec les pôles d'accompagnement et le statut national étudiant-entrepreneur grâce au projet SALEEM.

Ce projet pilote a permis d'avoir une vision stratégique en tirant profit des expériences des autres pays partenaires (France, Belgique, Roumanie) et de structurer les nombreuses initiatives entreprises par les universités tunisiennes dans le développement de l'esprit entrepreneurial qui remontent également à plus d'une vingtaine d'années : structures, équipes et spécialistes, activités de sensibilisation, formation et accompagnement, manifestations scientifiques et professionnelles, modules transversaux à l'entrepreneuriat, formations et diplômés...

### ***Quels ont été les apports du SNEE ?***

#### ***Quel bilan de l'expérience pilote et quelles perspectives de déploiement au niveau national ?***

En *France*, le profil étudiant-entrepreneur bénéficie du soutien académique et politique au sein des établissements d'enseignement supérieur (EES) par la reconnaissance de l'engagement des enseignants et des personnels administratifs auprès de ces jeunes entrepreneurs. C'est un mouvement général dans des centaines d'EES structuré par l'épine dorsale : pôles Pépite et statut. La culture entrepreneuriale est désormais intégrée dans l'enseignement supérieur et le comportement (manière d'être et d'agir) change également dans les universités. Le plan développé par le ministère depuis 2019 « Esprit Entreprendre » porte sur les perspectives à consolider : passage à l'échelle plus important des étudiants-entrepreneurs avec un label de qualité et d'exigence pour une meilleure maîtrise des pratiques à travers un référentiel qualité ; Être plus inclusif (par exemple, l'entrepreneuriat féminin d'ailleurs plus avancé au Maghreb qu'en France) ; renforcer l'intrapreneuriat qui est un axe majeur pour aider les entreprises à développer des activités nouvelles. L'emploi va se transformer par l'entrepreneuriat et la création de valeurs sociales, environnementales et économiques ; c'est une manière d'être plus efficace. Il est important de nouer des partenariats socioéconomiques avec des réseaux de chefs d'entreprises, d'acteurs ancrés dans les territoires...Enfin, le ministère confirme son engagement pour poursuivre l'ouverture internationale initiée au travers du projet SALEEM.

Au *Maroc*, la reconnaissance par l'institution de l'importance de l'engagement entrepreneurial de l'étudiant, le développement de compétences transversales (soft skills) pour une meilleure employabilité, le renforcement de l'intégration économique et sociale des jeunes diplômés (auto-emploi comme alternative à l'emploi salarié), la diffusion des innovations pédagogiques dans les établissements à travers les séminaires en entrepreneuriat, le renforcement des liens entre le monde académique et socioéconomique et l'affirmation du rôle de l'université dans la création de valeur économique, sociale et environnementale sont les principaux apports du projet SALEEM.

La publication de la circulaire ministérielle le 20 décembre 2018 instituant le SNEE et la création de 2 pôles SALEEM au sein des universités Mohammed V de Rabat et Hassan II de Casablanca ont permis d'assurer l'accompagnement des deux premières promotions en 2019 et 2020 soit 1028 étudiant.e.s entrepreneur.e.s (sur les 1612 candidatures reçues) dont 460 ont décroché le SNEE.

A l'horizon 2023, et dans le cadre de la mise en œuvre de la Loi cadre 51-17 relative au système d'éducation, de formation et de recherche scientifique, le ministère prévoit la généralisation du dispositif aux 12 universités publiques marocaines avec un nombre d'étudiant.e.s inscrit.e.s au SNEE de plus de 5000 par an et la mise en place d'un référentiel national pour la certification des compétences entrepreneuriales à partir de l'expérience-pilote menée au pôle SALEEM de Casablanca.

En *Tunisie*, ces dernières années ont été mises à profit pour observer la mise en œuvre d'un système.

Les 2 universités de Carthage et de Sfax sont les plus importantes car elles couvrent 7 des 24 gouvernorats et représentent 25% des effectifs d'étudiants et des établissements universitaires. Modèle adapté à plusieurs situations (Sfax couvre 1 seul gouvernorat tandis que Carthage en couvre 6). La forte implication des présidents des deux universités a été essentielle car ce n'est pas une affaire administrative mais un projet entrepreneurial qui doit s'inscrire dans la vision stratégique de l'université. Le choix des membres de l'équipe et du directeur du pôle est important aussi. Les locaux ont été rapidement choisis et mis à disposition dans les établissements et non à l'université avec ouverture d'espaces de coworking et des FabLabs. Pour les référents universitaires, chaque université a choisi son modèle (à Carthage, ils ont été désignés par les établissements, et à Sfax par le pôle). Enfin, les étudiants ont bénéficié d'actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement en entrepreneuriat, en soft skills et compétences techniques liées au projet.

Le SNEE a été élaboré après une période d'observation des deux premières promotions accompagnées sans statut en 2019 et 2020. La circulaire ministérielle a été publiée le 8 novembre 2019, le lancement officiel organisé à Tunis le 11 février 2020 et la première promotion d'étudiant.e.s inscrit.e.s au SNEE à compter de l'année universitaire 2020-2021.

Trois universités (Sousse, Kairouan et Gabès qui couvrent 7 autres gouvernorats) ont manifesté leur intérêt et bénéficient de l'accompagnement et de l'appui financier de la direction régionale Maghreb de l'AUF pour la mise en place de nouveaux pôles dès la rentrée universitaire 2021-2022. Les sept autres universités disposent déjà des centres 4C qui prennent en charge l'insertion professionnelle et ont inscrit le développement de pôles d'accompagnement à l'entrepreneuriat dans leur plan stratégique avec attribution d'un budget.

### ***Quelle contribution au déploiement international ?***

*France* : Comme pour le projet SALEEM, le ministère donnera accès aux ressources, aux données et aux outils développés. Le réseau extrêmement riche des 33 pôles Pépite compte plus de 250 collaborateurs aux profils variés qui pourront contribuer sur le plan de l'expertise par les acquis de leurs expériences. Le ministère confirme tout son intérêt pour discuter des modalités de structuration de nouveaux programmes.

*Maroc* : Le pays est traditionnellement une terre d'accueil pour les étudiants francophones d'Afrique subsaharienne (très forte attractivité). Le ministère est tout à fait disposé à partager les bonnes pratiques développées ces trois dernières années en matière de mise en place du SNEE et des pôles d'accompagnement, de contribuer à la formation des ressources humaines (équipes des pôles, référents universitaires, mobilité estudiantine entrante ou sortante), à l'ouverture des programmes de coopération bilatérale dans le domaine de l'enseignement supérieur qui lient le Maroc à d'autres pays et enfin, à un schéma de coopération triangulaire (Europe, Maroc-Tunisie et autres pays d'Afrique subsaharienne).

*Tunisie* : Des étudiants africains ont déjà bénéficié de l'accompagnement du pôle SALEEM de Carthage. Le ministère est prêt à partager les vingt ans d'expérience dans le développement de l'esprit entrepreneurial

et à mobiliser l'expertise acquise au travers du projet SALEEM dans l'entrepreneuriat étudiant en s'appuyant notamment sur les 2 pôles opérationnels de Carthage et de Sfax.

## Restitution par les institutions partenaires

Animation	Mme <b>Danielle PAILLER</b> <i>Directrice régionale AUF Maghreb (DRM), Maroc</i>
	<b>Universités partenaires :</b> Mme <b>Aawatif HAYAR</b> , <i>Présidente de l'Université Hassan II de Casablanca, Maroc</i> M. <b>Abdelwahed MOKNI</b> , <i>Président de l'Université de Sfax, Tunisie</i> Mme <b>Nadia MZOUGHJI AGHIR</b> , <i>Présidente de l'Université de Carthage, Tunisie</i> M. <b>Mohammed RHACHI</b> , <i>Président de l'Université Mohammed V de Rabat, Maroc</i> M. <b>Hicham TASSI</b> , <i>Directeur Employabilité &amp; Entrepreneuriat, HEM Business School, Rabat, Maroc</i>  <b>Agences nationales d'emploi partenaires :</b> M. <b>Mohamed ABICHOU</b> , <i>Directeur général adjoint à l'Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant (ANETI) Tunisie</i> M. <b>Yahya OUKACH</b> , <i>Directeur des Prestations à l'Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC), Maroc</i>

### Université Hassan II de Casablanca

Mme la Présidente déclare que le projet SALEEM est parfaitement en phase avec les objectifs de la loi cadre n°51-17 du Maroc qui encadre le système d'enseignement en général et l'employabilité des jeunes et la dimension inclusive et sociale.

L'UH2C prend appui sur le projet SALEEM pour atteindre ces objectifs.

Cette université accueille 125 000 étudiants dont certains décrochent au bout de quelques années sans obtenir de diplôme et dont certaines filières offrent peu de débouchés : SALEEM leur permet d'acquérir des compétences entrepreneuriales reconnues dans le monde socioprofessionnel.

SALEEM est un projet structurant qui s'insère dans l'Axe « insertion et entrepreneuriat » de l'université. Ce projet a permis de créer un parcours entrepreneurial dès la première inscription à l'université : l'obtention du SNEE et le label sont appréciés par le monde socioéconomique.

Dans cet espace SALEEM, l'ANAPEC a ouvert une agence universitaire pour l'emploi des cadres, un incubateur a été récemment installé. Toute une chaîne de formation à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises a été aménagée, connectée aux 18 antennes qui sont situées dans les établissements de l'université et coordonnées par les référents SALEEM.

### Université de Sfax

M. le Président fait état d'un sentiment de satisfaction générale car les résultats sont là.

#### Clés de réussite du pôle SALEEM :

- Engagement de la présidence de l'université par la mise à disposition de moyens matériels et humains.
- Implication des 19 chefs d'établissements avec un réseau très important s'appuyant sur l'écosystème industriel et économique de Sfax (CFA, CJD, UTICA, direction régionale de l'emploi...).
- Implication des acteurs sociaux dans les différentes actions.

#### Points de vigilance :

- Valorisation du rôle des accompagnateurs.
- Pérennisation de la structure juridique et des moyens de fonctionnement du pôle.

M. le Président rappelle l'essaimage et la diffusion de la culture entrepreneuriale de longue date à Sfax avec plus de 300 startups créées de 2005 à 2016.

En juillet 2017, le premier pôle SALEEM a été inauguré à la Faculté de Médecine de Sfax dans le cadre de Univ'expo, événement organisé chaque année depuis 1998. Ce pôle comprend un espace de coworking, un fablab, un espace étudiants/entreprises.

En 2019, un 2<sup>e</sup> pôle SALEEM de 500 m<sup>2</sup> a été implanté à l'ISAS et comprend un incubateur.

Une structure régionale composée de 10 structures partenariales, regroupant les principaux acteurs de l'écosystème, intervient dans le dispositif du pôle PEES.

Plus de 5000 étudiants ont participé aux différentes actions organisées (54 événements collectifs, 222 actions et formations d'accompagnement, 26 webinaires et 28 référents des 20 institutions de l'université ont été formés à l'accompagnement des EE).

Une cellule de veille assure le suivi de l'accompagnement des étudiantes entrepreneures et des étudiants en situation de handicap.

### **Université de Carthage**

Mme la Présidente rappelle quelques dates phares :

- Inauguration du pôle SALEEM « PEEC » le 25 février 2019 et du Fablab le 9 octobre 2019
- Publication de la circulaire ministérielle le 8 novembre 2019
- Lancement officiel du SNEE le 11 février 2020 à la cité de la Culture à Tunis

3 cohortes ont été accompagnées dont 2 sans SNEE en 2018-2019 et 2019-2020.

134 projets et 301 étudiants, 12 startups créées et 5 projets financés par des organismes partenaires. 2 projets ont obtenu le pré label Startup Act.

Pour la 1<sup>ère</sup> cohorte bénéficiant du SNEE, l'appel à candidatures a été lancé en décembre 2020 ; la sélection des candidat.e.s s'est déroulée en janvier-février 2021 et les résultats de la sélection ont été publiés le 2 mars 2021 : 106 projets ont été retenus sur les 163 projets soumis ; 212 étudiants avec SNEE, dont 113 femmes et 99 hommes, et 29 sans SNEE.

La répartition par niveau au SNEE :

- Niveau initiateur : 185
- Niveau innovateur : 18
- Niveau promoteur : 9

28 établissements ont participé à cet appel. L'UCAR compte 58 référents académiques, 32 événements et 21 formations pour les référents et les étudiants ont été organisés.

14 conventions de partenariat ont été signées avec des acteurs socioéconomiques.

### Les apports du projet SALEEM :

- Cadre légal accordé aux étudiants qui souhaitent obtenir le statut.
- Ouverture sur l'environnement socioéconomique avec des partenaires très engagés dans le PEEC.
- Espace aménagé et création d'antennes du PEEC dans d'autres régions : prochainement à Bizerte (ISAT de Mateur).
- Transfert de bonnes pratiques avec les pays partenaires SALEEM.
- Le PEEC a créé une dynamique auprès des étudiants et un esprit de challenge.
- Lancement du concours des meilleures initiatives entrepreneuriales « Carthage Innov startup 1.0 »

### Point de vigilance :

- Turn over des référents des établissements de l'université : le renforcement de la reconnaissance de leur engagement est nécessaire.

Toutes les universités tunisiennes bénéficient du projet d'appui à la qualité « PAQ-DGSU » financé par la Banque Mondiale et un budget a été alloué pour soutenir les activités du PEEC et garantir la pérennité du projet.

### **Université Mohammed V de Rabat**

M. le Président de l'UM5R tient à l'implémentation et à la pérennisation du projet et souligne le très fort engagement des équipes qui ont permis la réussite de ce projet.

L'esprit entrepreneurial remonte à plusieurs décennies surtout au niveau des écoles d'ingénieurs et des formations technologiques ; grâce au projet SALEEM, une vraie culture entrepreneuriale a pu être déployée.

L'UM5R a cru au départ à ce projet, a misé fort sur ce projet et recueille maintenant les premiers résultats à partager avec différents partenaires.

Des espaces typiques d'accompagnement et de développement personnel, de coworking, des incubateurs ont été mis en place créant une dynamique.

Le slogan de l'UM5R « université entreprenante, entrepreneuriale et collectivement performante » a toute sa place au sein du pôle qui permet de voir quel modèle utiliser, dupliquer, paramétrer pour assurer cette réussite.

2 promotions d'étudiant.e.s accompagné.e.s en 2018-2019 et 2019-2020 :

276 à 265 candidatures : légère baisse rapidement rattrapée car un travail de fond a été fait en identifiant des référents au sein des établissements de l'UM5R.

178 à 219 étudiants entrepreneurs retenus dont 111 à 151 ont bénéficié de l'accompagnement et 46 à 64 ont pu parvenir à un projet finalisé (business model et business plan).

#### Points forts :

- Avec le SNEE, les étudiants entrepreneurs sont reconnus et valorisés.
- L'espace SALEEM renforce l'ouverture sur le monde de l'entreprise à travers des partenariats.
- La présence de l'entrepreneuriat est légitimé par l'offre de services d'accompagnement et un réseautage alimenté et amélioré au fur et à mesure.
- Des moyens matériels et humains sont mobilisés.
- Grâce à l'écosystème entrepreneurial et à l'innovation, l'UM5R se positionne au niveau national et régional : il faut continuer avec les partenaires pour explorer de nouvelles collaborations et faire vivre cette expérience qui présente des résultats aussi probants.

#### Points de vigilance :

- Le SNEE n'est ni un diplôme ni un certificat. C'est un parcours d'accompagnement qui ouvre l'adhésion au SNEE avec un choix délibéré et une motivation avérée de l'étudiant.
- Les étudiants au SNEE doivent pouvoir candidater tout au long de l'année et non pas seulement ponctuellement à certaines périodes de l'année.
- La restriction d'admission au SNEE au niveau L3 et M2 (qui concerne 40% des étudiants) gagnerait à s'ouvrir au niveau L2 et M1 pour accroître le nombre d'étudiants entrepreneurs et constituer un vivier prometteur.

### **HEM Business School**

M. le Directeur présente l'apport du projet SALEEM à HEM avant, pendant et après.

#### Avant

HEM s'est lancée depuis une vingtaine d'années dans l'entrepreneuriat avec des cours en M2 sur « Comment lancer son entreprise » et une orientation vers l'employabilité ou vers l'entrepreneuriat et des projets libres d'étudiants avec une possibilité de continuer pour la concrétisation de leurs idées.

#### Pendant

Les avantages SALEEM : un intérêt très fort des étudiants pour le SNEE et la structuration de plusieurs startups existantes.

### Après

Des zones d'amélioration ont été détectées auprès des étudiants : emplois du temps conflictuels, souhait d'information sur la cartographie et les connexions avec l'environnement et les organismes de formation, mentoring professionnel à renforcer pour les aider à continuer.

Lancement d'un Starterlab à HEM car cela a révélé beaucoup de talents portant une vingtaine de projets. Réseau d'acteurs, de compétences et de complémentarités à consolider.

### **ANAPEC**

M. le Directeur général adjoint souligne que le projet SALEEM a permis de se positionner auprès d'une population cible : les étudiants. Le partenariat ANAPEC / université a favorisé l'adaptation de l'offre de services à cette population spécifique et le redéploiement et la requalification des ressources humaines pour s'imprégner de l'esprit SALEEM.

Ce projet a permis de sensibiliser plus de 4000 étudiants et d'accompagner environ 1000 étudiants.

C'est un challenge intéressant permettant de se développer et promouvoir ce dispositif en créant des agences ANAPEC dans 5 universités au Maroc que l'ANAPEC souhaite continuer à dupliquer au sein d'autres universités.

La certification des compétences permet aux étudiants entrepreneurs de faire valoir des compétences spécifiques auprès des bailleurs. Des conventions avec des banques marocaines ont été signées pour privilégier les étudiants entrepreneurs et les faire bénéficier des financements nécessaires.

Les étudiants entrepreneurs en situation de handicap peuvent bénéficier d'un accompagnement assuré en collaboration avec des partenaires nationaux et internationaux.

### **ANETI**

M. le Directeur des Prestations fait état des séances d'information en entrepreneuriat organisées par l'ANETI au niveau des universités et surtout des grandes écoles auprès des étudiants qui sont amenés à se présenter dans les espaces Entreprendre pour suivre des parcours en entrepreneuriat.

#### Contribution aux pôles SALEEM :

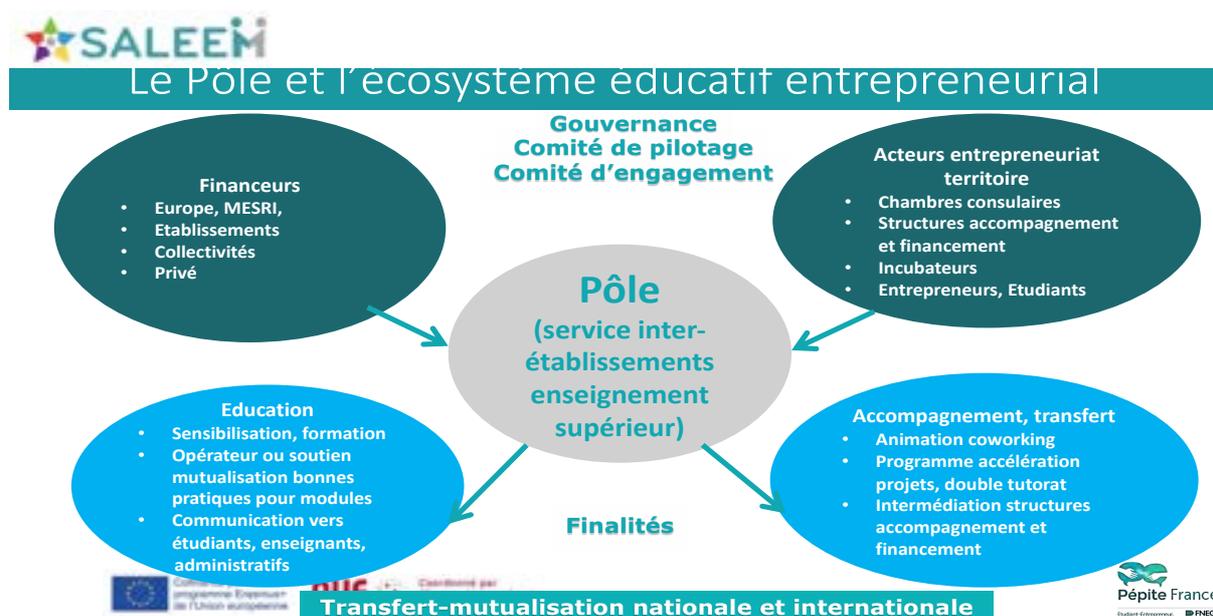
- Deux conseillères engagées et affectées à temps plein au PEEC et au PEES pour suivre les étudiants entrepreneurs et leur présenter les offres de l'ANETI qui offre des programmes adaptés au profit de cette nouvelle population cible.
- Renforcement de l'écosystème entrepreneurial à travers la signature de nouvelles conventions de partenariat et l'implication de partenaires socioéconomiques dans l'auto-emploi.
- Faciliter l'accès aux sources de financement et promouvoir les compétences entrepreneuriales sur le marché de l'emploi.
- Participer à ancrer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants.

## Restitution par les acteurs impliqués et points focaux SALEEM

Animation	M. Jean-Pierre BOISSIN, <i>Point focal SALEEM, FNEGE – Pépète France, France</i>
<b>Intervention des points focaux des pôles SALEEM :</b>	
	<p>M. Walid BARHOUMI, <i>Directeur du pôle SALEEM, Université de Carthage, Tunisie</i></p> <p>M. Mohamed BELHAJ, <i>Directeur du pôle et point focal SALEEM, Université de Sfax, Tunisie</i></p> <p>Mme Aziza FERTANI, <i>Point focal du pôle SALEEM, Université de Carthage, Tunisie</i></p> <p>M. Anass KETTANI, <i>Directeur du pôle et point focal SALEEM, Université Hassan II de Casablanca, Maroc</i></p> <p>Mme Sanae SOLHI, <i>Point focal SALEEM, Université Mohammed V de Rabat, Maroc</i></p>
<b>Animation du temps d'échanges en présence de :</b>	
	<p>Mme Khadija BOUTALEB, <i>Point focal SALEEM, HEM Business School, Rabat, Maroc</i></p> <p>M. Stéphane MARION, <i>Point focal SALEEM, Université Jean Moulin - Lyon 3, France</i></p> <p>M. Hicham TAJEDDINE, <i>Point focal SALEEM, Chef de la division Auto-Emploi, ANAPEC, Maroc</i></p> <p>M. Romulus TEREBES, <i>Point focal SALEEM, Université de Cluj-Napoca, Roumanie</i></p>

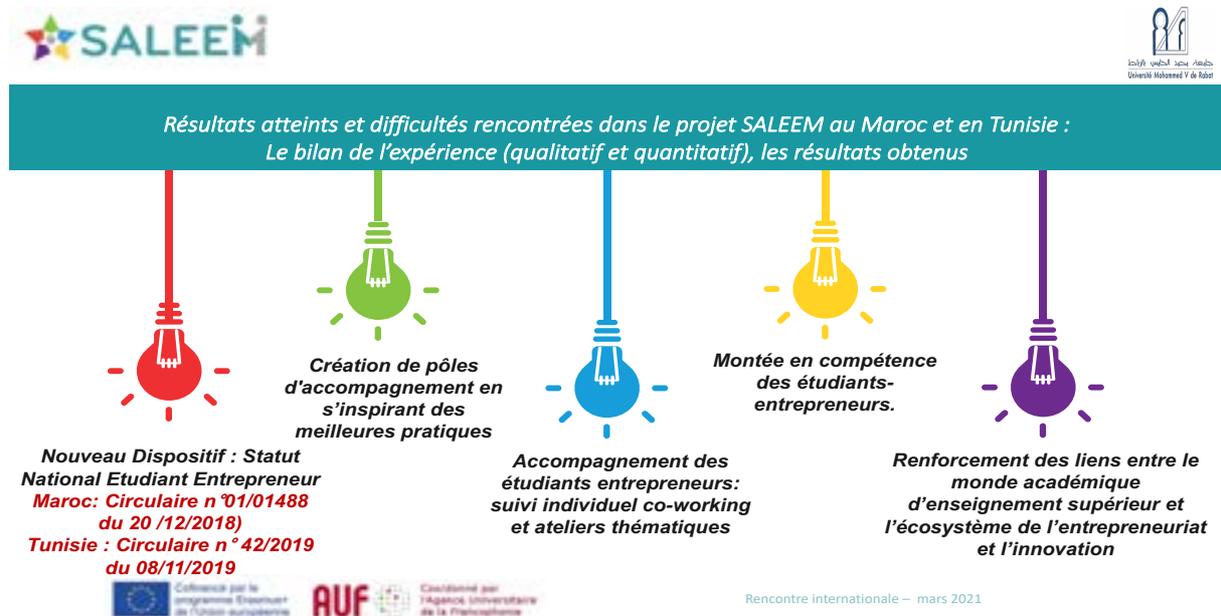
Le SNEE répond à un objectif général pour les Ministères de l'enseignement supérieur et de la recherche qui est de favoriser l'insertion professionnelle : i) par le développement de l'esprit entrepreneurial (soft skills, compétences attendues par les employeurs qualifiés d'intrapreneuriat) et ii) de susciter l'engagement entrepreneurial des jeunes pour renouveler le tissu de fondateurs de création d'entreprises et de repreneurs (entreprises, associations).

Les objectifs plus spécifiques du projet SALEEM sont de : i) proposer un accompagnement ancré dans la formation de type pédagogie inversée (visant à accompagner des projets plus que de former de façon traditionnelle des étudiants par des référents d'établissements), ii) permettre la réussite d'études (équivalence de crédits ECTS, substitution de stage ou autre, tuteurs académiques et tuteurs praticiens), iii) mettre en place un référentiel de compétences entrepreneuriales (autoévaluation et évaluation de l'accompagnement - entrepreneur aspirant au stade idéation et entrepreneur naissant au stade de mise en œuvre du projet). Enfin, iv) ce projet contribue à structurer un écosystème éducatif entrepreneurial sur les sites de l'enseignement supérieur avec les différents acteurs.

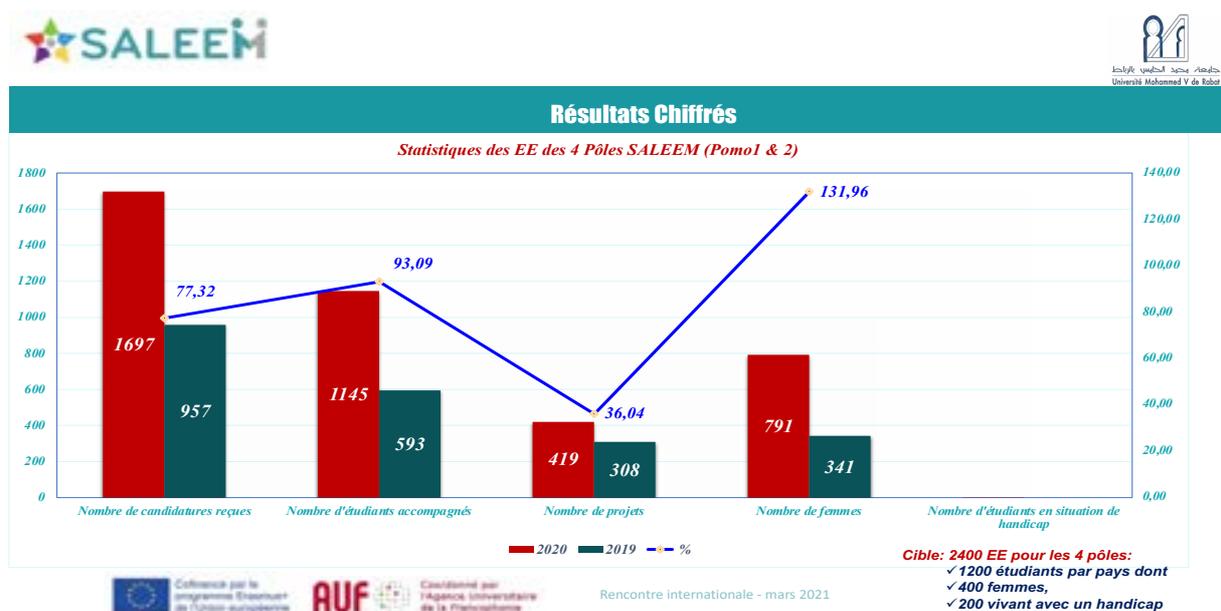


## Bilan des indicateurs d'impact du projet SALEEM dans les 4 pôles.

Les résultats fixés ont été atteints avec un fort engagement des ministères, des universités, des agences d'emploi et des partenaires de l'écosystème entrepreneurial. Le Statut national étudiant-entrepreneur (SNEE) a été introduit par la publication d'une circulaire au Maroc (décembre 2018) et en Tunisie (novembre 2019). Les 4 pôles SALEEM ont été mis en place à Casablanca, Rabat, Carthage et Sfax offrant un espace de coworking convivial et des espaces de formation favorisant le renforcement des compétences des étudiants. Il est à souligner la contribution importante des nombreux partenaires socioéconomiques.



La cible fixée sur les 3 ans du projet (2400 étudiants bénéficiant de l'accompagnement soit 1200 par pays dont 400 femmes et 200 étudiants en situation de handicap) a été atteinte également. Les statistiques des 2 premières cohortes 2019 et 2020 sont très encourageantes et l'objectif a même été largement dépassé pour l'entrepreneuriat féminin (65% de femmes entrepreneures). Forte progression d'une année sur l'autre des candidatures, des étudiants porteurs de projets individuels ou collectifs accompagnés. Mais, seuls quelques EE en situation de handicap ont pu être sensibilisés.



Le nombre d'étudiants qui ont décroché le SNEE est également en progression et malgré le décalage la Tunisie s'est rattrapée en 2020 (avec 3 niveaux du SNEE : initiateur, innovateur et promoteur).



### Résultats Chiffrés

	Maroc				Tunisie			
	Pôle UH2C		Pôle UM5R		PEEC		PEES	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Nombre de candidatures reçues	300	645	276	271	209	656	177	154
Nombre d'étudiants accompagnés	180	491	108	250	147	404	159	79
Nombre d'étudiants ayant reçu le SNEE	144	206	46	64		185 Initiateur, 18 Innovateur 9 Promoteur	**	**
Nombre de projets individuels/collectifs	58	144	94 (dont 57 collectif)	180 (35 collectif)	60	95	95	63
Nombre de femmes	106	373	73	104	69	320	93	79
Nombre d'étudiants en situation de handicap	0	1 (Non voyante)	0	0	0	0	0	0



Rencontre internationale - mars 2021

### Bilan qualitatif sur la structuration des pôles et le réseau des référents académiques

Le projet SALEEM a contribué principalement à constituer un réseau académique autour d'un référentiel de compétences commun. En mobilisant des enseignants dévoués et motivés prêts à s'impliquer dans l'accompagnement des EE et capables de les guider dans la mise en œuvre de leurs projets (des sessions de formation de formateurs ont été organisées ; duplication auprès des EE...).

Ce projet a aussi eu pour effet de mettre en cohérence la politique de l'établissement en faveur du développement de l'entrepreneuriat avec celle du pôle.

Les tâches des référents académiques qui sont les acteurs principaux des pôles (ambassadeurs) sont essentiellement :

- Accompagnement individuel et personnalisé (coaching) → Aboutissement du projet.
- Organisation des activités (sensibilisation, communication, formation...) auprès des étudiants, des enseignants, des partenaires et des décideurs → Identification d'étudiants porteurs de projets et implication des partenaires de l'écosystème entrepreneurial.
- Déploiement du statut national de l'EE et gestion des ressources locales (espaces de coworking, fablabs...).

**Points de vigilance et recommandations :** Turnover important et multidisciplinarité nécessaire. Au Maroc et en Tunisie, la solution a été de désigner 2 à 4 référents par établissement de disciplines différentes ce qui a contribué à créer une communauté (faire faire) et le croisement de compétences.

### Exemple du pôle SALEEM de Casablanca pour fidéliser et mobiliser le réseau des référents académiques

Les référents des 18 établissements de l'Université Hassan II de Casablanca assurent un rôle important en contribuant :

- au montage du Programme d'accompagnement,
- à relayer les activités du Pôle auprès des étudiants,
- à relayer l'accompagnement au niveau des établissements,
- au développement des incubateurs satellites au sein des établissements pour renforcer l'action du Pôle.



Etablissements	Nom	Prénom
ENSAD	SIAMACHE	Yasmine
FSAS	Pr Belmoufleg	Bouchra
FSAC	Pr Trifa	Mourad
FSBM	Prof. Sefyi	Youssef
FSJAC	Pr yasmine	SAFA
FSHAC	Mr AB Bouchgour	Toufik
FMAC	Pr SAHSE	Siham
ENSET	Pr. ADULA	Es saadia
ENSEM	Soufiani	hatim
FSBM	Bella	Brahim
ENCG	Bessais	Bouchra
ESTC	Fahli	Maria
ENS	Duchauka	Lynda
FMPC	Pr Guennoun	Badr
FSTM	Louanjli Fatima Zhra	
FSEM	Pr JAMAL	Youssef
ENSAM	MASSAD	Abdessamad
FSUM	JAANAIT	Naima



### Apports du projet SALEEM sur l'institutionnalisation de l'entrepreneuriat par rapport aux autres expériences déjà conduites et sur les changements apportés au sein des universités

SALEEM a consolidé toutes les expériences menées depuis une vingtaine d'années. Par exemple à Sfax, la dissémination de l'esprit entrepreneurial a été instauré dans les années 2000 et plus de 300 startups ont été créées de 2005 à 2016.

Grâce à SALEEM, d'autres partenaires ont pu être attirés et la visibilité et la notoriété de l'université ont été accrues.

#### Clés de succès :

- Importance de mobiliser les principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la région en instituant un accompagnement double : académique (référents) et professionnel.
- Engagement de la présidence de l'université avec mise à disposition des moyens matériels et humains. Le pôle nécessite, pour un fonctionnement optimal, 3 personnes à temps plein minimum.
- Engagement du chef d'établissement dans le pôle pour pérenniser ses actions avec mobilisation de moyens également.

### Exemple de dynamique de pérennisation du pôle à Casablanca

L'architecture du pôle a prévu une équipe dédiée composée, outre du directeur du pôle de l'UH2C, d'un conseiller de l'agence d'emploi ANAPEC à plein temps et de 3 chargées de mission détachées de HEM Business school.

## Pôle SALEEM Casablanca UH2C

Projet SALEEM : Un label / Une marque Approche participative des experts du monde socio économique à fort impact auprès des jeunes EE en symbiose avec l'équipe du Pôle

Adil Ait El Ghachi  
Conseiller ANAPEC au niveau du pôle SALEEM



IDEATION

Mounia Rbiha  
Chargée de mission détachée de HEM



ETUDE DU MARCHÉ

Chaima Bednaoui  
Chargée de mission détachée de HEM



PROTOTYPAGE

Fatima Zahra Belaasri  
Chargée de mission détachée de HEM



FINANCEMENT



CREATION

INCUBATION

L'engagement des partenaires socioéconomiques est très significatif et contribue au succès de ce projet (Injazz El Maghrib...).

## Pôle SALEEM Casablanca UH2C

- Avoir les moyens de fidéliser le réseau de tuteurs et d'experts du monde socioéconomique autour du pôle

- Créer un réel réseau d'experts socio-économiques avec un réel sens d'appartenance au Pôle SALEEM
- Impliquer le réseau dans toutes les phases : Sensibilisation, candidatures, sélection, formation, compétitions, .....
- Pérenniser l'implication des experts : Trouver des financements Université, Région, .....
- Revoir le programme d'accompagnement dans une approche d'amélioration continue

### Renforcement de l'équipe Pôle Insertion & Entrepreneuriat UH2C

El Mekki Larbar  
Responsable Career Center  
UH2C



Hind Benfakka  
Chargée de Communication  
UH2C



Oumama Essafik  
Service Program Intégration & Brevet UH2C



## Retour d'expérience du pôle de Carthage sur les enjeux du lieu physique

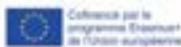
Grâce à SALEEM, des espaces interétablissements dans une université multidisciplinaire sont dédiés exclusivement à l'entrepreneuriat au Maroc et en Tunisie :

- **espaces de coworking** (conviviaux, chaleureux, bien équipés, bien décorés pour favoriser le bien-être et renforcer le sentiment d'appartenance au pôle, permettant le travail collaboratif en groupe. La contribution à l'aménagement du PEEC et d'une antenne à Bizerte par OXFAM, partenaire associé, est très importante.
- **fablabs** équipés pour le prototypage.



## Espace dédié exclusivement à l'entrepreneuriat étudiant

- Un des moyens de l'institutionnalisation est la création de lieux inter-établissements
- Ouverture espaces (lieux visibles et accessibles) de coworking et FabLab
- Espace convivial et FabLab bien équipé
- Des espaces inter-établissements au niveau d'une université multidisciplinaire



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

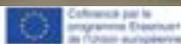


Coordiné par l'Agence Universitaire de la Francophonie

Rencontre internationale, mars-avril 2021



## Espace dédié exclusivement à l'entrepreneuriat étudiant



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne



Coordiné par l'Agence Universitaire de la Francophonie

Rencontre internationale, mars-avril 2021



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

## Espace dédié exclusivement à l'entrepreneuriat étudiant



Projet SALEEM – 3e comité de pilotage – 25, 26 et 27 février 2019 – Tunis, Tunisie

Le pôle SALEEM constitue également une structure d'aide à l'insertion professionnelle des étudiants et à leur auto-emploi par la création de startups mais aussi par le développement de compétences entrepreneuriales acquises au cours du parcours académique visant à faciliter leur insertion professionnelle. En effet, les qualités entrepreneuriales sont recherchées par les entreprises (le profil « intrapreneurs » capables de monter des projets innovants, prendre des initiatives, de bien les gérer et de les mener à leur terme).

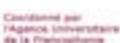
### Enjeux des ressources humaines - Implication des structures d'accompagnement : Directeurs des pôles, référents académiques, tuteurs professionnels, conseillers des agences d'emploi et des chargés de mission

Montée en puissance considérable des référents dans les 4 pôles avec une implication accrue des partenaires associés. De nombreux ateliers ont été organisés malgré la situation sanitaire internationale (webinaires). Les équipes des pôles doivent être renforcées et leur reconnaissance académique est indispensable.

### Implication des Structures d'accompagnement : Directeurs des pôles, référents, tuteurs, conseillers et chargés de mission

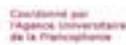


	Maroc				Tunisie			
	Pôle UH2C		Pôle UM5R		PEEC		PEES	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Nombres de référents en entrepreneuriat</b>	22	36	86	104	37	58	16	38
<b>Nombre d'ateliers réalisés</b>	18	25 Collectifs 71 individuels	29 collectifs 2 conférences 15 individuels	54 collectifs 4 webinaires+ 20 personnalisés	41		+ de 50	



Rencontre internationale - mars 2021

## Implication des Structures d'accompagnement : Directeurs des pôles , référents, tuteurs, conseillers et chargés de mission



Rencontre internationale - mars 2021

### Le financement des pôles SALEEM

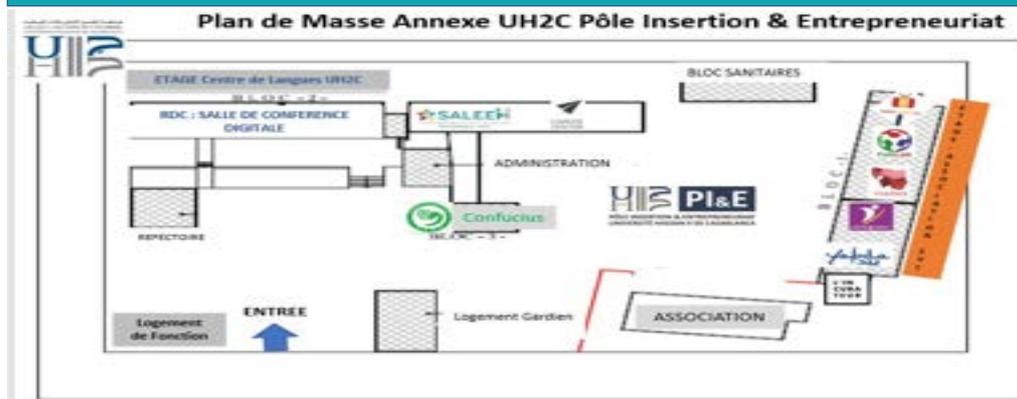
Un budget spécifique doit être alloué par l'université pour le bon fonctionnement du pôle et un cadre juridique doit être créé pour une structure existante à l'université en lien avec le ministère.

On peut s'appuyer sur le fort partenariat avec les acteurs socioéconomiques pour leur implication y compris financière dans les différentes activités. Enfin, la société civile peut aussi être mobilisée puisque de nombreuses ONG travaillent sur l'entrepreneuriat, la création d'entreprises, l'insertion professionnelle. Les financements européens ou de l'État devraient davantage susciter des cofinancements des établissements anticipant ainsi la pérennité.

## Pôle SALEEM Casablanca UH2C

- Les financements européens ou de l'Etat devraient davantage obliger à des cofinancements des établissements avec anticipation de la pérennité
- Conclusion sur les enjeux des transferts de bonnes pratiques à l'échelle d'un site, d'un pays et à l'international (ici collaboration 5 pays : France, Belgique, Roumanie, Maroc et Tunisie ; essaimage possible sur d'autres pays via l'AUF

☐ La Pérennisation du Projet SALEEM : Fédérer les actions entrepreneuriales de l'Université Hassan II de Casablanca



### Recommandations et perspectives

SALEEM a permis de réaliser un benchmark au Maroc et au-delà en Tunisie, en France, en Roumanie et en Belgique. L'existant dans ces pays a été porté plus loin, la synergie entrepreneuriale a été renforcée, un très grand potentiel chez les jeunes a été révélé.

Il a permis de recenser toutes les bonnes pratiques à partager plus largement, de fédérer des actions œuvrant dans les mêmes domaines, de construire une communauté dynamique pour agir collectivement et durablement en fédérant les acteurs académiques et socioéconomiques (réseaux interne et externe). L'étudiant entrepreneur bénéficie d'un système pratique autour de son idéation avec un réseau d'experts et de coachs qui lui permet de sortir de son environnement purement académique. Un cours d'entrepreneuriat est différent de l'accompagnement proposé au sein d'un pôle : l'étudiant entrepreneur qui se manifeste lui-même dispose d'un coaching personnalisé, d'espaces et de conseillers pour concrétiser son idée de projet spécifique.

**SALEEM**   
Institut National des Sciences Appliquées  
Boulevard Mohammed V de Rabat

**Success Stories (Pôle Saleem Rabat)**



*Abdelmajid  
BELRHAZI*  
Auto-Entrepreneur  
**BRANDEPLOY (Digital Growth Agency)**



*Hiba LAKHCHAI*  
Start up : **Hibandia**



*Hassan Oukhouya/  
Omar Akraba:*  
Start up : **ML & DL**

	Maroc				Tunisie			
	Pôle UH2C		Pôle UM5R		PEEC		PEES	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<i>Nombre de création</i>	10	12	5 créations + 10 en prototypage	10	12		45	



Cofinancé par le programme Erasmus de l'Union européenne



Cofinancé par l'Agence Universitaire de la Francophonie

Rencontre internationale - mars 2021

Mercredi 31 mars

## LIVRET DE MODÉLISATION

Présentation du livret de modélisation « **Matrice de transférabilité** » à partir de laquelle chaque pays intéressé pourra construire ses spécificités dans la mise en place d'un dispositif de même nature.

L'intégralité du Livret – Matrice est disponible sous ce lien :

[https://www.projet-saleem.org/wp-content/uploads/2021/03/LIVRET\\_matrice\\_AUF\\_V4.pdf](https://www.projet-saleem.org/wp-content/uploads/2021/03/LIVRET_matrice_AUF_V4.pdf)

Animation	M. Jean-Noël BALEO, <i>Directeur régional AUF Moyen-Orient (DRMO), Liban</i>
Intervention	M. Stéphane MARION, <i>Point focal SALEEM, Université Jean Moulin - Lyon 3 et coordinateur scientifique, France</i>
<b>Animation du temps d'échanges en présence de :</b>	
	M. Alain ASQUIN, <i>Délégué Ministériel à l'Entrepreneuriat étudiant auprès de la Ministre de l'enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI), France</i>
	M. Abderrazak BEN SAGA, <i>Chef de la Division de l'Information et de l'Orientation, Direction de l'Enseignement Supérieur et du Développement Pédagogique, Ministère Délégué chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, Ministère de l'Education nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS), Point focal SALEEM, Maroc</i>
	M. Lassaâd MEZGHANI, <i>Directeur Général, Direction Générale de la Rénovation Universitaire, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS), Point focal SALEEM, Tunisie</i>

Après une brève présentation du projet similaire mis en œuvre au Liban – le projet « DEEL » *Développement de l'Entrepreneuriat Étudiant au Liban* - (<https://deelproject.org/>), cet atelier a pour objectif de mettre en avant l'intérêt majeur de ce dispositif dans chacun des pays partenaires, Belgique, France, Maroc et Tunisie, afin de bien comprendre les conditions de transférabilité à des fins d'adaptation à des contextes locaux en fonction des spécificités de chaque pays. Quelles sont les valeurs universelles ou transposables de ce dispositif ? Quels sont les retours d'expériences, les enseignements à tirer ? Quelles sont les conditions de transférabilité ? Quels sont les freins à lever ?

La réalisation de cette *Matrice de transférabilité* est le résultat d'une étroite collaboration entre les **14 partenaires du consortium du projet SALEEM** et le fruit d'une réflexion collective conduite durant un séminaire de travail (en ligne) en janvier 2021 avec la participation active des points focaux et directeurs des quatre pôles SALEEM. La **coordination scientifique a été assurée par le point focal de l'Université de Lyon 3** et la coordination technique et opérationnelle par l'AUF. L'animation du séminaire de travail, la conception et le graphisme du livret ont été assurés par deux consultants externes.

### **Rappel des objectifs :**

- **Tirer les enseignements issus de l'expérimentation** conduite au Maroc auprès des universités Mohamed V de Rabat, Hassan II de Casablanca, et en Tunisie auprès des Universités de Carthage et de Sfax.
- **Proposer des lignes d'actions** pour favoriser le déploiement des résultats de l'expérimentation :
  - Au sein de nouvelles universités marocaines et tunisiennes qui souhaitent créer leur propre Pôle Étudiant Entrepreneur (PEE).
  - Vers de nouveaux pays de la francophonie qui souhaitent s'appuyer sur les enseignements du projet SALEEM pour développer leur propre politique en faveur de l'entrepreneuriat étudiant.

### **Conditions préalables à la mise en œuvre d'un tel projet :**

- **Une volonté ministérielle affirmée** avec une participation directe à la création d'un Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SNEE) et un soutien au montage du dispositif au sein des universités impliquées.
- **Un engagement volontaire des universités et notamment de leur gouvernance :**
  - Le projet doit être porté par la Présidence de l'Université et considéré comme stratégique.
  - Le projet doit être doté de moyens matériels et financiers, inscrit dans la durée et avec des ressources humaines expérimentées pour en assurer la mise en œuvre.

### **Recommandations pour un déploiement :**

Le déploiement des pôles peut être envisagé sous deux angles :

- **au niveau national au Maroc et en Tunisie :**
  - Capitaliser sur les enseignements du projet SALEEM.
  - Maintenir les engagements des ministères, des universités et des agences nationales d'emploi dans le respect du cahier des charges établi au niveau national.
- **vers d'autres pays :**
  - Faire porter l'action au niveau politique par le Ministère de l'Enseignement Supérieur qui doit la présenter comme un axe de développement prioritaire.
  - Inciter les universités à s'engager de façon volontaire dans le déploiement du dispositif en leur proposant d'en faire un axe de développement stratégique.

### **Présentation :**

Chaque pays impliqué dans le projet (Maroc, Tunisie, France, Belgique) à son propre SNEE.

Pour autant, quelles que soient les options qui ont été retenues le SNEE :

- Est une reconnaissance **accordée par le Ministère de l'Enseignement supérieur et opéré par délégation par l'Université.**
- Permet aux étudiants et aux jeunes diplômés d'être reconnus pour le travail réalisé pour élaborer et mettre en œuvre un projet entrepreneurial. Ils sont pour cela accompagnés au sein d'un pôle (PEE).
- Accorde aux jeunes des aménagements de scolarité et des services d'accompagnement pour leur permettre de mener à bien leur projet avec un maximum de sécurité et de visibilité.

### **Finalité :**

- La création d'un pôle a pour objet de prendre en charge la structuration de l'entrepreneuriat étudiant au sein d'une Université au travers d'espaces dédiés.
- Pour une Université, la création d'un pôle ne peut s'envisager sans que celui-ci soit inscrit dans sa stratégie, et sans qu'il soit doté des ressources et des moyens nécessaires pour déployer sa politique en faveur de l'entrepreneuriat étudiant dans le prolongement de la volonté du Ministère de l'Enseignement supérieur.
- Le label de Pôle Étudiant Entrepreneur (PEE) pourra être accordé par le Ministère de l'Enseignement supérieur à la condition qu'un certain nombre de points soient partagés par les universités qui en font la demande.

### **Une activité orientée dans trois directions :**

Un directeur de pôle doit organiser son action dans 3 directions afin d'optimiser les chances de réussite :

- **Les établissements :** sans une volonté affirmée des établissements regroupés au sein d'une Université d'œuvrer en faveur de l'entrepreneuriat étudiant, rien n'est durablement envisageable.

- **Les étudiants** : un pôle a pour mission de favoriser l'entrepreneuriat étudiant. Sans leur adhésion, sa raison d'être disparaît. Pour cela, il doit adapter ses actions en fonction des groupes visés : la communauté étudiante, les étudiants porteurs de projets, les clubs.
- **L'écosystème** : un pôle ne peut travailler seul, il doit s'appuyer sur l'écosystème entrepreneurial propre à son territoire et fonctionner en synergie avec celui-ci.

#### Une offre développée autour de trois axes :

Les pôles sont des lieux de pratique et de valorisation de l'entrepreneuriat au sein des universités. Leur mission peut être déclinée autour de 3 dimensions clés :

- **Informier / sensibiliser la communauté universitaire à l'entrepreneuriat** afin de promouvoir l'entrepreneuriat au sein des établissements. Un ensemble d'actions peut être coconstruit avec les établissements : séances d'informations, organisation de conférences avec des entrepreneurs, mise en place de concours d'idées ou de projets, etc.
- **Former et contribuer au développement de la posture entrepreneuriale** des étudiants en favorisant le développement des formations dédiées à l'entrepreneuriat dans les cursus universitaires pour répondre aux attentes des étudiants et renforcer l'émergence d'étudiants entrepreneurs.
- **Accompagner les étudiants porteurs de projets** vers la création d'activité. Axe prioritaire lors de la création d'un pôle, l'accompagnement d'étudiants porteurs de projets est le cœur de métier des pôles.

#### S'imposer comme l'acteur de référence de l'entrepreneuriat étudiant sur son territoire :

Pour obtenir cette reconnaissance le Pôle doit :

- **Être l'acteur central** sur son territoire pour le Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SNEE).
- **Travailler avec l'ensemble des acteurs** impliqués (associations, ONG...) dans l'entrepreneuriat de son territoire et être leur porte d'entrée à l'Université.
- **Être la structure relais de l'Université** pour porter et déployer son plan d'action en faveur de l'entrepreneuriat étudiant.

#### Fédérer les acteurs du territoire impliqués dans l'accompagnement entrepreneurial :

Le pôle doit permettre de réunir les acteurs de son territoire :

- **En créant un réseau de référents** représentant chaque établissement de l'Université et capables de mettre en lien la mission du pôle et la politique en faveur de l'entrepreneuriat étudiant de leur établissement.
- **En développant des conventions** avec les structures du secteur socio-économique pour favoriser les coopérations autour des activités du pôle.
- **En travaillant en réseau avec les structures d'appuis** (pépinières, incubateurs, fablabs, espaces de coworking, centre d'innovation, etc.) du territoire pour faciliter la mobilité des étudiants entrepreneurs.
- **En se rapprochant des différentes structures de financement** pouvant venir en soutien aux étudiants porteurs de projets.

#### Une approche pragmatique et opérationnelle :

- **Au plan de l'information - sensibilisation** : démystifier l'entrepreneuriat, en faire un objet qui dépasse la création d'activité et qui soit accessible à chacun en permettant de développer une posture active.
  - Favoriser la digitalisation.
  - Développer l'événementiel : hackathon, start-up week-end, challenges, etc.
  - Donner de la visibilité aux actions du pôle au travers de sa présence sur les événements importants liés à l'insertion professionnelle.

- **Au plan de la formation** : diffuser un ensemble de connaissances et d'outils pour permettre aux étudiants de développer leur compréhension du monde entrepreneurial et leur capacité à agir au sein de celui-ci.
  - Favoriser le renforcement des formations dans les cursus universitaires.
  - Augmenter l'attractivité des cours en privilégiant la pédagogie inversée.
  - Créer et animer une communauté d'enseignants spécialisés.
  - Contribuer à constituer une bibliothèque de cours et de supports pédagogiques.
- **Au plan de l'accompagnement** : mettre en place un dispositif opérationnel permettant aux étudiants de combiner dans les meilleures conditions leur parcours de formation avec la préparation et la mise en œuvre d'un projet d'activité.
  - Définir un plan de communication pour augmenter la visibilité des pôles et des dispositifs d'insertion par l'entrepreneuriat.
  - Créer une communauté de suiveurs/accompagnateurs/mentors académiques et professionnels pour accompagner les étudiants.
  - Mettre à disposition des espaces de coworking et/ou des incubateurs et des fablabs au sein des établissements et au niveau du pôle pour permettre aux étudiants de travailler sur leur projet dans la proximité.
  - Mettre en place une équipe d'animateurs au sein des espaces de coworking et/ou des incubateurs et fablabs.
- **Au plan de l'écosystème** : construire un écosystème local en faveur de l'entrepreneuriat étudiant.
  - Favoriser le rapprochement avec l'ensemble des structures : associations, ONG ou structures diverses qui soutiennent l'activité entrepreneuriale.
  - Faciliter les coopérations autour des activités du pôle : accueil, formation, accompagnement.
  - Contribuer à l'organisation des acteurs du territoire en réseau pour faciliter la circulation des étudiants porteurs de projets au sein des différentes structures.
  - Permettre de développer des « ponts » avec les structures de financement
- **Au plan de la recherche** : rapprocher l'activité entrepreneuriale du monde de la recherche et acculturer des jeunes chercheurs à l'univers entrepreneurial.
  - Offrir des objets de recherche à des étudiants ou jeunes chercheurs.
  - Susciter la création d'un observatoire des pratiques du pôle.
  - Encourager le rapprochement avec des structures de recherche.

#### Une structure dotée de moyens et de ressources adaptées :

- **Une organisation construite autour d'une structure permanente** : un directeur de pôle à la tête d'une équipe expérimentée engagée sur le long terme.
- **Une organisation dotée de moyens adaptés** : un pôle doit être conçu comme un lieu totem attractif, doté de moyens spécifiques, devant tout à la fois faciliter les échanges entre les membres de la communauté enseignante, de l'écosystème entrepreneurial local, du réseau des accompagnants, de l'équipe du pôle et permettre l'accueil d'étudiants entrepreneurs pour leur faciliter les conditions de mise en œuvre de leur projet.
- **Une organisation capable de conventionner avec des partenaires** : une large partie du succès d'un pôle repose sur sa capacité à construire un écosystème entrepreneurial en direction des étudiants et à le faire vivre.
- **Une organisation dotée d'un budget propre** : un pôle a besoin de moyens pour fonctionner. Il est de la responsabilité des Universités de mobiliser les ressources nécessaires et de les doter d'un budget spécifique.

#### **Rôle du Ministère :**

- Cadrage institutionnel et juridique, de plaider auprès des services publics pour la mobilisation de ressources

- Fédérer toutes les initiatives en matière d'entrepreneuriat
- Axe principal de sa stratégie (pour le Maroc, dès 2000, et loi cadre n°51-17)
- Mise en place du dispositif institutionnel (circulaire, décret, autre)
- Accompagnement de proximité des universités dans la mise en œuvre de ce dispositif
- Mobilisation des acteurs au niveau national

#### **Points de vigilance :**

- Engagement du management pour la pérennité des activités du pôle et de la mise en œuvre du SNEE
- Rôle central des enseignants en tant que référents académiques
- Contours et responsabilités de ces enseignants à définir
- Bien définir la charge de la contribution en volume horaire
- Inscrire cette contribution dans le dispositif de gestion de carrière des enseignants
- Mettre en valeur le rôle des référents professionnels
- Ancrage territorial avec l'écosystème : gage de réussite des pôles

#### **Quel partage des rôles entre le ministère, les universités et les établissements ?**

##### **Ministère :**

- Rôle de cadrage, vision stratégique et volonté : il faut y croire, être engagé
- Accompagner les universités qui le souhaitent sur le plan stratégique
- Signer des conventions au niveau national avec des bailleurs de fonds et des partenaires socioéconomiques
- Cadre juridique nécessaire pour le fonctionnement du système

##### **Université :**

- Se porter volontaire, avoir un leadership, une équipe qualifiée avec profil précis
- Décide de l'implantation des locaux et gère ces espaces
- Mobiliser les RH pour avoir un réseau de référents pour accompagner les EE
- Mobiliser l'écosystème entrepreneurial et les partenaires professionnels
- Disposer d'un budget dédié
- Mobiliser les étudiants (appels à candidatures, processus de sélection)

##### **Établissements :**

- Mobiliser des référents parties prenantes
- Mobiliser et mettre à dispo des locaux
- Attribution d'avantages académiques à l'étudiant
- Proposer des modules transversaux dans les formations
- Savoir mobiliser tous les enseignants

#### **Quels sont les rôles respectifs du Ministère, en tant que garant de la cohérence et de la qualité de la formation sur l'ensemble du territoire, et de l'Université ?**

Selon le principe de la subsidiarité, chacun a un rôle bien précis et ne doit pas empiéter sur la mission des différentes instances. Le Ministère a pour mission de donner une impulsion, un cadre, des garanties aux établissements, aux enseignants, aux équipes administratives, aux étudiants et à leurs familles. Cette action sur l'entrepreneuriat est pleinement intégrée dans une démarche pédagogique et elle est qualifiante pour les jeunes.

Le Ministère peut aussi délivrer un label qualité. Il est fondamental de stimuler la création d'associations d'étudiants entrepreneurs, à intégrer et associer à la gouvernance des pôles. C'est une condition indispensable de durabilité de ces initiatives.

### **Rôle d'émulation au niveau du territoire : fonction rattachée à l'Université ou faut-il intégrer les collectivités territoriales ?**

Le Ministère joue un rôle d'appui et met en place un cadre réglementaire et flexible autorisant toutes les pratiques car les universités connaissent mieux leur région et leur territoire et sont donc les plus à même de mobiliser les acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

### **Pour transposer le projet SALEEM, le statut national d'auto-entrepreneur est-il un pré requis ? Est-il lié au SNEE ?**

Au *Maroc*, depuis 2014, il existe un statut juridique de l'auto-entrepreneur régi par une loi. Le SNEE n'est pas un statut juridique au niveau de l'université, mais il permet à l'étudiant porteur d'un projet entrepreneurial de bénéficier d'avantages durant ses études. L'étudiant peut aussi bénéficier du statut d'auto-entrepreneur.

En *France*, il n'y a pas de corrélation entre les deux statuts. Le statut d'auto-entrepreneur ou structure en régime Micro permet à des jeunes de tester, expérimenter leur projet avant de passer à une phase plus structurée. Ce n'est pas une condition, mais un élément facilitateur.

En *Tunisie*, il n'y a pas de lien entre les deux statuts. Le SNEE est récent (décembre 2020). L'étudiant qui a créé son entreprise peut être auto-entrepreneur sans que ce soit lié au SNEE qu'il peut conserver tant qu'il est étudiant. Le label de Start up Act promulgué permet de bénéficier d'avantages fiscaux et le pré-label peut être accordé à un étudiant qui n'a pas encore créé son entreprise.

### **La transposition du projet SALEEM entraîne-t-elle un allègement des programmes de formation ?**

Un aménagement de scolarité est possible et le parcours peut être rallongé sur 3 ans au lieu de 2 ans. Mais le niveau d'exigence doit rester le même dans le parcours universitaire.

### **Motivation des enseignants-chercheurs et reconnaissance de leur investissement : quelles solutions ont été mises en place dans les trois pays ? Quels sont les avantages en termes d'évolution de carrière ?**

Cet investissement personnel n'est pas forcément reconnu actuellement dans le dispositif de carrière. La première motivation est liée au métier même d'enseignant-chercheur : c'est une satisfaction personnelle de contribuer à la réussite de ses étudiants.

L'accompagnement à l'entrepreneuriat demande à combiner théorie et pratique ; l'acquisition de méthodologie et d'outils propres à ce domaine pour les enseignants est nécessaire.

Les Ministères doivent s'emparer de ces questions pour voir comment intégrer cette évolution dans la carrière des enseignants qui deviendraient des « enseignants développeurs ou des praticiens » ? Il faut faire preuve d'innovation et s'adapter à la nouvelle réalité de l'Université.

Une révision du statut des enseignants est en cours de réflexion au Maroc.

En Tunisie, il existe un aménagement de l'emploi du temps de l'enseignant qui accompagne l'étudiant-entrepreneur. Une révision du programme d'enseignement, avec plus de flexibilité est également possible. L'apprentissage en termes de pédagogie entrepreneuriale et une meilleure connaissance du terrain pour trouver de nouveaux objets de recherche sont des avantages existants.

De plus, les référents ainsi formés offrent leur expertise au niveau national voire même international. Depuis 2002, la participation de l'enseignant-chercheur à la vie universitaire et l'encadrement sont des critères d'évaluation dans l'évolution de carrière. La révision du statut des enseignants est aussi en cours pour intégrer plus clairement cette évolution.

### **Quelle est l'interaction entre le SNEE et l'alternance ?**

En *France*, l'alternance et le SNEE sont compatibles. En revanche, l'étudiant ne peut pas être en alternance sur son propre projet.

Au *Maroc*, il n'y a pas de masse critique suffisante d'étudiants en formation en alternance. Théoriquement, il n'y a pas contradiction entre les deux systèmes.

En *Tunisie*, un texte organise l'alternance mais n'est pas suffisamment développé. L'étudiant diplômé peut toutefois s'inscrire dans un Master professionnel de formation à l'entrepreneuriat à distance.

## ATELIER 1 « LE STATUT NATIONAL ÉTUDIANT ENTREPRENEUR »

Un premier atelier portant sur « *Le statut national étudiant entrepreneur* » a permis d'apporter des éléments de réponse sur ce volet du dispositif SALEEM : Pourquoi et comment mettre en place le statut ? Pour quels besoins ? Dans quelles conditions ?

Animation	M. Jean-Pierre BOISSIN, <i>Point focal SALEEM, FNEGE – Pépite France, France</i>
Témoins	M. Walid BARHOUMI, <i>Directeur du pôle SALEEM, Université de Carthage, Tunisie</i> M. Abderrazak BEN SAGA, <i>Point focal SALEEM, Ministère de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS), Maroc</i> M. Anass KETTANI, <i>Directeur du pôle et point focal SALEEM, Université Hassan II de Casablanca, Maroc</i> M. Lassaâd MEZGHANI, <i>Point focal SALEEM, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS), Tunisie</i>
Rapporteurs	M. Olivier COLOT, <i>Point focal SALEEM, Université de Mons, Belgique</i> M. Romulus TEREBES, <i>Point focal SALEEM, Université Technique de Cluj-Napoca, Roumanie</i>

Objectif général pour le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : **contribuer à l'insertion professionnelle en :**

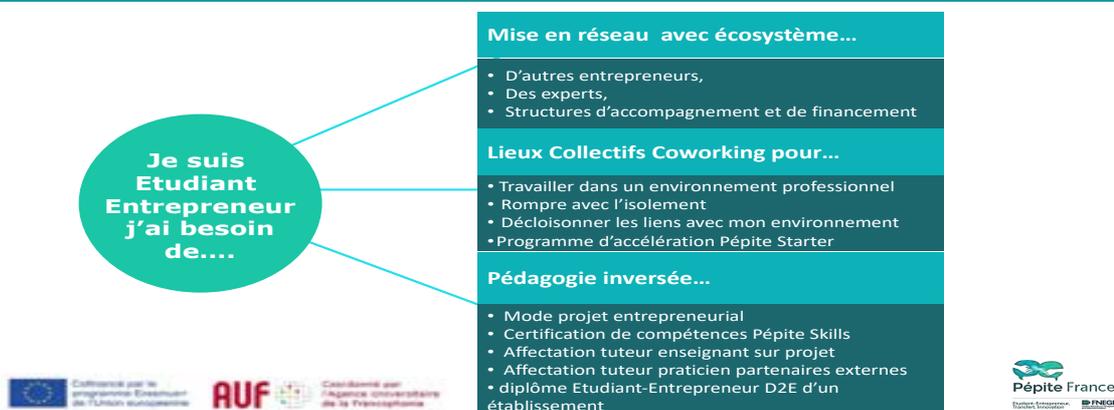
- Développant l'**esprit entrepreneurial**, les **soft skills** attendues par les employeurs, l'intrapreneuriat
- Favorisant l'**engagement entrepreneurial**, en renouvelant le tissu de **fondateurs** et de **repreneurs** d'organisations (entreprises, associations).

**Objectifs spécifiques :**

- Créer un réseau d'étudiants-entrepreneurs **pluridisciplinaires**, encourager les projets **collectifs**
- Permettre la **réussite d'étude** : équivalence ECTS (crédit), substitution de stage ou autre
- Prolonger le **statut étudiant post-diplômé**
- Proposer un **accompagnement-formation** ancré dans la **pédagogie inversée – référents d'établissements (learning by doing)**
- **Mettre en place un Référentiel de compétences entrepreneuriales** : autoévaluation et évaluation, segmentation de l'accompagnement
  - **Entrepreneur aspirant, stade idéation**
  - **Entrepreneur naissant, stade mise en œuvre faisabilité**
- Structurer un **écosystème éducatif entrepreneurial** sur les sites d'enseignement supérieur



### Un statut national étudiant-entrepreneur ? Comment ?



## Comment institutionnaliser le SNEE ?

### Au MAROC

Le choix s'est porté sur la circulaire ministérielle qui permet une certaine souplesse pour la mise à jour et l'évolution du statut, plutôt qu'un décret ou une loi dont les contraintes juridiques sont plus importantes. Une plateforme nationale de candidatures et de suivi mais aussi de reporting est en cours de réalisation.

## Statut National de l'Etudiant Entrepreneur au Maroc

### Circulaire ministérielle instituant le SNEE Maroc: 20/12/2018



- **Cible:** Etudiants inscrits en dernière année de formation (**L3, M2**)
- **Mécanisme de mise en œuvre:** **Pôles SALEEM** créés au niveau de l'Université en partenariat avec l'ANAPEC et autres acteurs publics et privés
- **Candidature:** Dossier **standardisé et unique** au niveau national
- **Délivrance du Statut:** Attestation délivrée **en fin de parcours** par le Président de l'Université par délégation du ministère
- **Instruction des dossiers:** **Comités de sélection** des Pôles SALEEM
- **Mesures transitoires:** une **phase d'expérimentation** dans 2 universités (UM5 Rabat et UH2 Casablanca) avant la généralisation

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

AUF Coordonné par l'Agence Universitaire de la Francophonie

Rencontre internationale – mars 2021

## SNEE Maroc: mise à l'échelle nationale



### 1. Généralisation du SNEE et des pôles SALEEM

**12 universités**

### 2. Augmentation du nombre des étudiants ayant le SNEE

**+5000 étudiants/ an**

### 3. Mise en place d'un système de certification des compétences

**Référentiel national**

**A L'HORIZON 2023**

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

AUF Coordonné par l'Agence Universitaire de la Francophonie

Rencontre internationale – mars 2021

## Retour d'expérience de l'université Hassan II de Casablanca

Une fois la circulaire validée, une caravane de sensibilisation auprès des 18 établissements dans les 5 campus de l'université a été organisée pour la promotion du SNEE. Très forte progression des candidatures entre la 1<sup>ère</sup> et la 2<sup>ème</sup> promotion avec SNEE dont l'accompagnement a été assuré en ligne durant le confinement. La part des étudiantes entrepreneures est très significative.



### Pôle SALEEM CASABLANCA UH2C

Promo 1/2019	Promo 2/2020
<ul style="list-style-type: none"><li>300 candidats (149 projets)</li><li>180 étudiants retenus (58 projets)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>645 candidats ( 232 projets)</li><li>491 étudiants retenus (144 projets)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>10 établissements représentés</li><li>+ de 2/3 de femme</li><li>Majorité de L3 et M2</li></ul>	<p>Quelques chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>71 / 144 Projets structurés avec un livrable (Idéation – Prototype – Création )</li><li>206 / 491 étudiants ayant développé un esprit entrepreneurial</li><li>52 projets collectifs / 19 individuels</li><li>146 Femmes / 60 Hommes</li></ul>
<p>Stade d'avancement des projets :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>30% en phase d'idéation</li><li>60% en phase de prototypage</li><li>10% en phase de création</li></ul>	

## Témoignage sur la certification des compétences des étudiants-entrepreneurs au pôle de Casablanca

Dans le prolongement de la formation assurée par des experts de la FNEGE-Pépité France, un référentiel de compétences adapté du référentiel français a été élaboré et expérimenté auprès des étudiants de la 2<sup>ème</sup> promotion. Des cas réels ont été confrontés à l'auto-évaluation et à l'évaluation d'un évaluateur et une très forte convergence a été constatée. Plus de la moitié des étudiants ont compris qu'au-delà du projet, ils ont acquis des compétences propres qu'ils peuvent valoriser dans leur curriculum vitae car le SNEE est un atout. Un certificat de compétences entrepreneuriales leur a été délivré.

Une réflexion est en cours avec le Ministère pour la mise en place d'un référentiel national qui sera appliqué au sein des 12 universités marocaines. Le référentiel (outil dynamique et évolutif) permet de disposer d'indicateurs précis en vue de la certification qui peut constituer un supplément au diplôme suivant les recommandations de la Commission européenne.

**Promo 2/2020**


1. 60% ont Acquis un comportement entrepreneurial
2. 70% Vision stratégique entrepreneuriale
3. 50% Compétences construction du projet
4. 50 % sont en phase de lancement de projet


**En TUNISIE**

La circulaire ministérielle a été rédigée après avoir mené une expérimentation sur le terrain et mesuré le niveau de besoins et le stade d'avancement des projets des étudiants. Le réseau des centres de carrière et de compétences « Centres 4C » existant depuis 2013 et qui couvrent tout le territoire tunisien (environ 170) ont pu accueillir ces étudiants, mais les besoins particuliers des étudiants entrepreneurs nécessitent la création de Pôles d'accompagnement à l'entrepreneuriat « PEE » d'où la séparation entre centres 4C et PEE. Les autres universités peuvent s'appuyer sur les centres 4C en attendant le déploiement de PEE. Trois niveaux différents de SNEE avec avantages et services offerts évolutifs d'un niveau à l'autre : *initiateurs* (idée de projet), *innovateurs* (idée de projet à maturation et business plan), *promoteur* (entreprise créée). Le SNEE lui permet aussi l'accès aux structures de recherche de l'Université. Un étudiant diplômé peut s'inscrire à un Master professionnel à distance en entrepreneuriat et bénéficier de tous les avantages liés à ce statut.

**Décembre 2020 : Appel à Carthage avec le statut**
**163 projets soumis - 147 projets éligibles**
**318 étudiants candidats → 20 jurys de sélection (université + écosystème)**

- Grille **Unifiée** (Référentiel commun des compétences)
- Evaluation **individuelle** selon 3 niveaux (banque de questions...)
  - De niveau Statut Etudiant-Entrepreneur initiateur à niveau Statut Etudiant-Entrepreneur innovateur : présence de Business Plan
  - De niveau Statut Etudiant-Entrepreneur innovateur à niveau Statut Etudiant-Entrepreneur promoteur : création d'entreprise

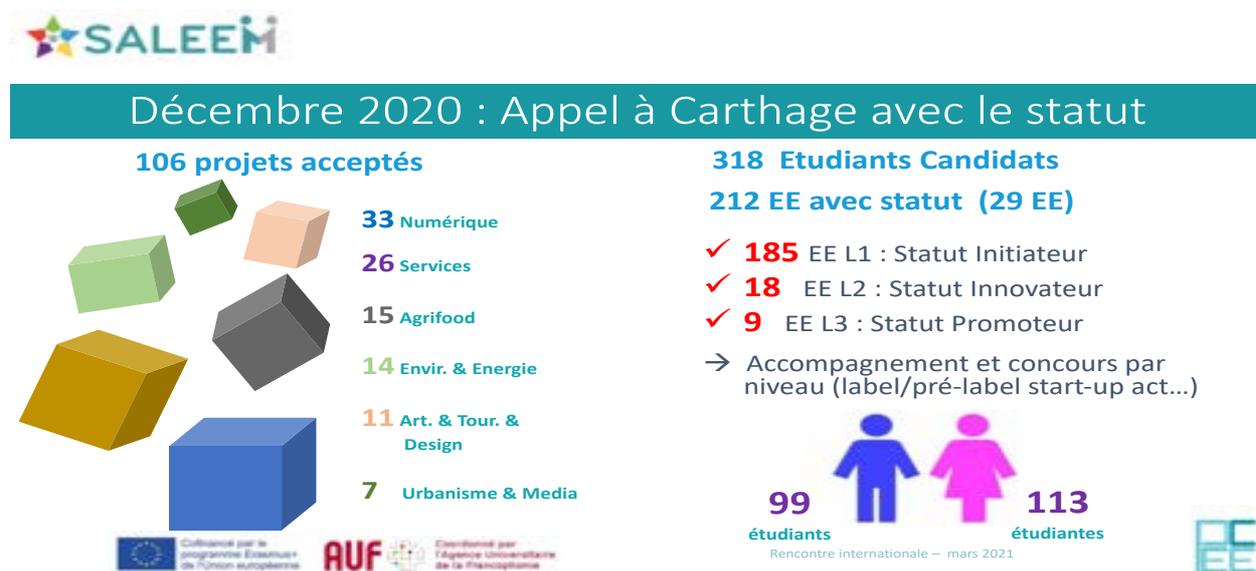


Rencontre internationale – mars 2021



Après avoir accompagné 2 promotions d'EE sans SNEE, une 3<sup>e</sup> promotion avec SNEE a été recrutée à l'université de Carthage et une très forte progression a pu être constatée. Le pôle de Carthage « PEEC » a procédé à la sélection de **212 étudiants porteurs de 106 projets sur les 3 niveaux du SNEE**. Le 02 mars,

un événement a été organisé par le PEEC pour annoncer le résultat de la sélection, lancer le concours « CARTHAGE INNOV'STARTUP 1.0 » des meilleures initiatives entrepreneuriales du PEEC et signer des nouvelles conventions de partenariat. Le résultat du concours sera annoncé durant une cérémonie fin juin ou juillet 2021. Ce concours est financé par le projet PAQ DGSUS PRACTICE JAWDA.



## Quelles sont les perspectives de mise à jour de la circulaire ministérielle ?

### Au Maroc

Dans l'optique d'une généralisation au niveau national, la circulaire sera révisée dans l'objectif de :

- Tirer les enseignements de l'expérience-pilote : par exemple, limiter l'accès au L3 et M2 a créé des frustrations et de beaux projets n'ont pas pu bénéficier de cet accompagnement.
- Généraliser le SNEE aux 12 universités marocaines dès la rentrée prochaine soit un public cible d'1 million d'étudiants. A l'horizon 2023, l'objectif est d'accompagner 5000 étudiants par an.
- Capitaliser sur l'expérience du pôle de Casablanca, de l'expérience tunisienne et d'autres universités marocaines dans d'autres projets pour construire un référentiel de compétences entrepreneuriales au niveau national.

### En Tunisie

Le SNEE est applicable à toutes les universités car il se fonde sur le réseau des Centres 4C. La mise à jour de la circulaire ministérielle sera nécessaire lorsque toutes les universités disposeront d'un PEE. L'expérience-pilote en cours à Carthage et à Sfax fournit le temps nécessaire pour avoir du recul et tirer les enseignements. La Matrice de transférabilité peut être une source d'inspiration pour le partage des bonnes pratiques entre les 3 pays partenaires. Enfin, le cadre juridique pour les PEE et les centres 4C sera défini après révision du contenu de la circulaire.

Le déploiement de nouveaux PEE démarre dès début avril ; l'AUF-DRM avec l'appui de l'expertise de l'université de Lyon 3 accompagne 3 universités (Sousse, Kairouan et Gabès) dans la mise en place des PEE. Les 6 autres universités intéressées ont inscrit la création d'un PEE dans leur plan stratégique remis au Ministère mais elles peuvent dès à présent appliquer le SNEE à travers le réseau des 4C.

### Prédominance des candidatures féminines

Tant au Maroc qu'en Tunisie, le nombre de candidatures féminines est supérieur aux candidatures masculines. Mais on a pu constater que ce sont plutôt des candidatures individuelles et que les jeunes filles prédominent dans la phase d'accompagnement alors qu'au niveau de la création de startup la tendance s'inverse très nettement en faveur des garçons (3 filles sur 18 startups créées à Casablanca par exemple).

### **Quelle est la situation de l'accès du SNEE pour les doctorants ?**

En *Tunisie*, le SNEE est ouvert à tout étudiant inscrit dans une université. Les étudiants diplômés peuvent s'inscrire dans un Master professionnel à distance en entrepreneuriat (porté par l'Université virtuelle de Tunis).

Au *Maroc*, le pôle de Casablanca a mis en place une cellule de veille pour protéger les travaux de fin de thèse (dépôt et protection de brevet dont les coûts sont pris en charge par l'université).

### **Le statut juridique des PEE**

En *Tunisie*, il n'existe pas de statut juridique pour les PEE mais un texte organise les Centres 4C. Un statut plus élaboré sera élaboré pour les deux structures (4C pour l'insertion professionnelle des étudiants vers un emploi salarié pour les 4C et PEE pour la création d'un auto-emploi pour les étudiants-entrepreneurs accompagnés).

En *France*, un pôle regroupe l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur sur une ville (universités, grandes écoles publiques ou privées).

Au *Maroc*, l'organisation du PEE se fonde sur un cahier des charges établi et une convention tripartite signée entre les trois partenaires du projet SALEEM (université, ANAPEC et HEM). Le PEE est hébergé à l'université et que les 3 missions sont claires. Cette convention se termine en octobre 2021 car elle est rattachée au projet SALEEM. L'ANAPEC a fait le choix d'installer une agence universitaire ANAPEC.

### **Rôle de l'enseignant de l'établissement de rattachement de l'étudiant**

Pour une reconnaissance du projet entrepreneurial de l'étudiant dans son parcours, il faut obtenir l'adhésion et le soutien des enseignants de son établissement de rattachement. En *France*, le PEE peut parfois jouer un rôle de médiateur entre l'étudiant et l'établissement.

En *Tunisie*, le pôle de Carthage a sollicité l'université pour désigner un réseau de référents académiques au sein des différents établissements de l'université et les projets collectifs ont été encouragés. A Sfax, c'est l'université qui a détecté les personnes ressources et qui a choisi les référents formés et mobilisés par l'université.

Au *Maroc*, l'approche est similaire à celle de la Tunisie. Il est important d'impliquer les enseignants des différents établissements dans la réflexion et le montage des activités du PEE ; il faut aussi les intéresser par un travail de sensibilisation de l'équipe du PEE et de la présidence de l'université auprès des chefs d'établissements et des différentes filières. Un étudiant-entrepreneur doit être accompagné par un tuteur pédagogique et un tuteur professionnel.

### **Internationalisation du SNEE**

Le SNEE actuel n'est pas universel car il y a des spécificités propres à chaque pays. Mais rien n'empêche des étudiants de différents pays de se regrouper dans une équipe entrepreneuriale ; le SNEE sera accordé par leur université de leur pays d'origine.

L'intérêt serait de constituer un réseau des PEE à travers l'AUF qui pourrait permettre à des étudiants-entrepreneurs d'accéder à des espaces de coworking dans le cadre d'une mobilité internationale.

Recommandation : Encourager la mobilité des jeunes à l'international car ces étudiants ont un rôle d'ambassadeur de leur université et l'université qui les reçoit bénéficie de leur expérience.

### **Statistiques de suivi des EE**

Importance d'outils et de dispositifs de suivi de l'insertion professionnelle et du devenir des EE car c'est un enjeu pour la recherche (réalisation d'enquêtes auprès des EE post SNEE).

Pour les pouvoirs publics et les financeurs publics, c'est un enjeu énorme de faire réaliser des études d'impact pour mesurer l'efficacité de tels dispositifs, ce qui demande beaucoup de moyens.

En *Tunisie*, le suivi se fait au moyen d'un groupe LinkedIn.

Au *Maroc*, le SI Maroc est en cours de réalisation.

## Jeudi 1er avril

Deux autres ateliers se sont tenus sur le thème de « *La pédagogie et l'interaction universitaire* » et sur « *Les moyens nécessaires* » pour expliciter notamment les interactions entre les activités d'un pôle d'accompagnement et les activités académiques et leurs périmètres respectifs ainsi que les moyens et les ressources nécessaires sur le plan financier, matériel et humain.

## ATELIER 2 « PÉDAGOGIE ET INTERACTION UNIVERSITAIRE »

Animation	M. Mohamed BELHAJ, <i>Directeur du pôle et point focal SALEEM, Université de Sfax, Tunisie</i>
Témoins	Mme Marie EYQUEM, <i>Directrice du Centre entrepreneuriat Lyon Saint-Etienne, France</i> Mme Karima GHAZOUANI, <i>Directrice du Centre Universitaire de l'entrepreneuriat de l'université Mohammed V de Rabat et du Pôle d'accompagnement de l'étudiant pour l'Innovation et l'Entrepreneuriat, Maroc</i> Mme Dalel KRICHEN, <i>Directrice exécutive, Incubateur I-Cube, Sfax, Tunisie</i>
Rapporteurs	M. Olivier COLOT, <i>Point focal SALEEM, Université de Mons, Belgique</i> M. Anass KETTANI, <i>Directeur du pôle et point focal SALEEM, Université Hassan II de Casablanca, Maroc</i>

L'objectif de l'atelier est de présenter les principes de la formation à l'entrepreneuriat au sein du pôle et au sein de l'Université et dans les institutions universitaires.

Le but est de développer une **offre commune de formation à l'entrepreneuriat** dans les pôles et à l'Université (missions du pôle : i) coordonner, animer, susciter mais laisser les formations aux universités et aux écoles ; ii) construire des contenus de formation pour des étudiants engagés dans une démarche projet et en collaboration avec les Universités et les écoles).

Missions principales des Pôles :

- Faire progresser les connaissances et former les étudiants de toutes disciplines à l'entrepreneuriat.
- Sensibiliser à l'entrepreneuriat, développer une culture entrepreneuriale au sein de l'Université en faveur de l'employabilité, de la diffusion des savoirs et de l'innovation.
- Construire une communauté dynamique pour permettre à tous d'agir collectivement et durablement, et ainsi fédérer entrepreneurs, acteurs du monde socio-économique et acteurs du monde académique.

Une autre mission importante du pôle est de développer les compétences entrepreneuriales des étudiants qui sont censés, d'une part, d'améliorer directement leur insertion professionnelle en leur permettant d'envisager la création de leur propre emploi, et d'autre part, d'augmenter leurs chances de trouver un emploi salarié.

- Partir des 2 expériences du Maroc et de la Tunisie.
- Les EES doivent se doter de moyens propres sur l'entrepreneuriat.
- Le pôle peut initier des concours (interEES, ça peut s'intégrer dans des maquettes).
- Pas d'externalisation du dispositif proposé par un pôle.



### Pédagogie et interaction universitaire

Formations à l'entrepreneuriat dans les pôles et à l'université :

\* Missions du pôle : Sensibiliser à l'entrepreneuriat, développer une culture entrepreneuriale au sein de l'Université en faveur de l'employabilité, de la diffusion des savoirs et de l'innovation

\* Ne se substituent pas à la formation classique de l'entrepreneuriat



Rencontre internationale - mars 2021



### Pédagogie et interaction universitaire

Missions des Pôles :

\* Faire progresser les connaissances

\* Sensibiliser à l'entrepreneuriat, développer une culture entrepreneuriale au sein de l'Université.

\* Construire une communauté dynamique pour permettre à tous d'agir collectivement et durablement, et ainsi fédérer entrepreneurs, acteurs du monde socio-économique et acteurs du monde académique



Rencontre internationale - mars 2021



### Pédagogie et interaction universitaire

▪ Mission des Pôles : Développer les compétences entrepreneuriales

des étudiants

\* Améliorer directement leur insertion professionnelle

\* Augmenter leurs chances de trouver un emploi salarié



Rencontre internationale - mars 2021

### Témoignage de l'université Mohammed V de Rabat

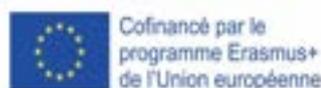
L'université a favorisé des interactions entre enseignements développés par le pôle et par l'université fondées sur une collaboration existant depuis 2015 entre l'université et le centre d'entrepreneuriat. La création du pôle SALEEM a permis de renforcer cette collaboration et de structurer toutes les activités et les initiatives ponctuelles ou personnelles d'enseignants ou de partenaires de l'université.

Le Centre de l'entrepreneuriat a contribué à la formation des enseignants et à la constitution d'une communauté d'enseignants investis et engagés : les référents « entrepreneuriat » dans les établissements de l'université.

L'entrepreneuriat est au cœur du développement de la stratégie de l'université et dans la création de TPE, de startups en faveur de la création d'emplois et de leur insertion professionnelle.

Les formations en entrepreneuriat ainsi que la sensibilisation se situent au niveau des établissements, ainsi que la création de clubs en entrepreneuriat dans différentes facultés, de juniors entreprises, etc. De nombreux partenariats se sont renforcés et multipliés (Enactus, Injaz El Maghrib...). Le monde socioéconomique est très impliqué également et tout particulièrement la Fondation Banque Populaire depuis le démarrage.

Les enseignants avaient déjà été formés via le Centre en entrepreneuriat, ce qui a permis un déploiement rapide du pôle d'accompagnement SALEEM en consolidant et en capitalisant sur les acquis antérieurs. L'espace de coworking du pôle est installé dans la cité de l'Innovation (dans un espace Entreprises de l'université et à proximité de l'incubateur). L'accompagnement proposé aux étudiants-entrepreneurs a



été professionnalisé, enrichi grâce au partenariat avec les experts européens. Le module transversal entrepreneuriat, obligatoire de 2010 à 2014, a permis de constituer des équipes et des référents en entrepreneuriat dans tous les établissements de l'université.

### **Témoignage de l'université Jean Moulin – Lyon 3**

La mission principale du pôle PEE est de développer la posture entrepreneuriale des porteurs de projets (étudiants qui ont une intention entrepreneuriale). Il existe aussi quelques briques en amont pour développer les compétences entrepreneuriales (programmes de sensibilisation). L'objectif est que tous ceux qui le souhaitent puissent développer ces compétences très importantes pour le développement des carrières et qui correspondent aux aspirations de la jeunesse actuelle (pour plus d'autonomie, de prise de risque) qui ne retrouve pas toujours les valeurs qu'elle porte dans certaines entreprises.

- Bassin étudiants du territoire : 154000 étudiants / 25000 informés / 16000 sensibilisés / 1300 formés par an / 300 à 400 projets accompagnés / 40 entreprises accélérées par an pour la stabilité et la pérennité du projet de l'étudiant. Le centre d'entrepreneuriat Lyon - Saint Etienne accompagne des écoles ou universités dans l'ingénierie pédagogique de leurs modules, la formation des enseignants...
- Positionnement de Lyon vis-à-vis des EES sur la dimension formation : cours d'entrepreneuriat à mettre dans les maquettes pédagogiques.  
Certaines business school, facultés de gestion, écoles d'ingénieur ont commencé à développer et créer des programmes de cours en entrepreneuriat. Les autres facultés : lettres, sports, SHS n'ont pas ce genre de formation. Le Centre les aide à insérer une formation en entrepreneuriat dans leurs cours. Mais le centre ne fait pas les cours à leur place. L'objectif est de les intéresser à inclure la formation dans leurs programmes. Le centre d'entrepreneuriat Lyon - Saint Etienne va les aider à former les enseignants, à prévoir le programme de formation et à fournir des intervenants externes, et leur fournir des personnes qui feront des témoignages.
- Former à l'entrepreneuriat fait une large place à la pédagogie inversée, par l'action, par projet => importance de l'animation et de l'accompagnement au-delà de la transmission de connaissances
  - ➔ Pas nécessaire d'avoir une maîtrise parfaite de la théorie mais bien une pédagogie par projet ou inversée qui permet aux étudiants d'explorer, tester, etc.
  - ➔ Mobiliser des connaissances théoriques mais toujours couplées avec des partages d'expérience, du mentorat, des outils actionnables par des professionnels de l'accompagnement, de l'entrepreneuriat.
- Positionnement du centre d'entrepreneuriat  
3 profils :
  - 1) Enseignants chercheurs
  - 2) Professionnels de l'accompagnement
  - 3) Mentors (entrepreneur expérimenté pour conseil)Les enseignants chercheurs et professionnels de l'accompagnement font des interventions dans les cours et formations pour donner la théorie, les outils et les ressources = mission formation. Les professionnels de l'accompagnement et les mentors vont animer des communautés, des incubateurs, des espaces de coworking... = mission accompagner. Nouveau concept qui fonctionne bien : Hybridation des profils des accompagnateurs en binômes (enseignants et professionnels) « gagnant / gagnant ». Travailler en binôme pour les enseignants chercheurs et les professionnels de l'accompagnement permet aux enseignants d'améliorer leurs compétences en accompagnement, et permet aux mentors de développer des compétences en formation et animation, de compléter leurs formations théoriques.
- Le centre a ouvert des pôles dans différents campus afin que la distance géographique ne soit plus une barrière. 25 personnes travaillent à temps plein dans le centre. 5 incubateurs de site (donc 5 personnes qui gèrent 35-40 entrepreneurs). Le centre a aussi une mission de sensibilisation et de formation, ce qui représente de nombreuses heures, et une mission de sensibilisation au niveau des doctorants.

! " #\$\$%&' () (\$" \* +, %

! "#\$%&' \$()\*) &+, -(\$) /, (\$' (\$/\$- (0\*\$)1)23. /, (\$' (\$/\$- (0\*)\$+,-/\$)' &+, -(\$

! "#\$%&' ()\*+,-, .:/, #\$/+& 11, \$\* 2-/' +34/5, 6(" #

! "#\$%&' "17' -2" #6' +, 18/%%: "%%" +10-3853(+)-1+8(' % , -13' 2#

4-\$15-\$+)67088(\$+)9 : ; 2 <=>??)" , -; 0\*/ , +

<1==10-., #\$/+& ?01==+ "-1A00+/' +117' B("1' --/'

?C=, #\$/+117' B("1' --/'

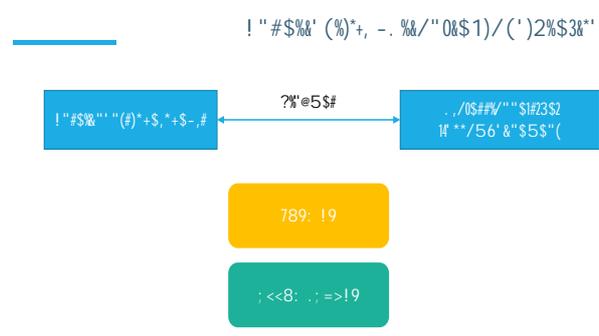
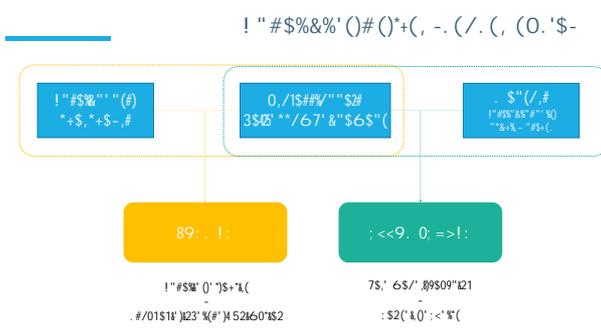
C=, #\$/+11, \$\* 2-/' +& E=1' 11/6/' +117' B("1' --/'

! "#\$%&' ()#( )\*( , - . / ( , ( O . '\$-

! "#\$%&' &#\$( ) \*%# , #+ (\$ \* &#-), \*\$%.

! "#\$%&' 1() \*%# , #%\*% - / +10 / 1- \*%# / #1%# , / 2%# 1 / 1, 34 / 1 " 1. %# \* 5%# 63%# / #1() / 2+ " %# , / #1, # 0%# 19: 1 \$, " # / \* 2%# 4%# / \* \$ / +, " \* 1%# 14%# 0 / 22" \$, / 1 \* % \$ \* + / - : 4%# ( 14%# / 1# / \* 6 \$ 66. " \* 14%# 2 " \* \* / 66 / \* 2

<" = ( . 6%# 14%# 612 " \* \* / 66 / \* 2%# 6+ > 3 " # . ? - % 61 \$ / 61 " - 8 " - # 612 " - , ( 3%# 6 / 5%# 2%# 4%# 61. / # / 1%# 614%# ) @ 3%# \* 2%# 74 - 1 \$ \* \* # / 74%# 61 " - + ( 61 / 2+ " \* \* / = % 61, / # 4%# 61 , # 0%# 66. " \* \* ( 614%# 0 / 22 " \$, / 1 \* % \$ \* + 74%# 0%# \* #%, #%# - # / +4



**Témoignage de I cube en Tunisie**

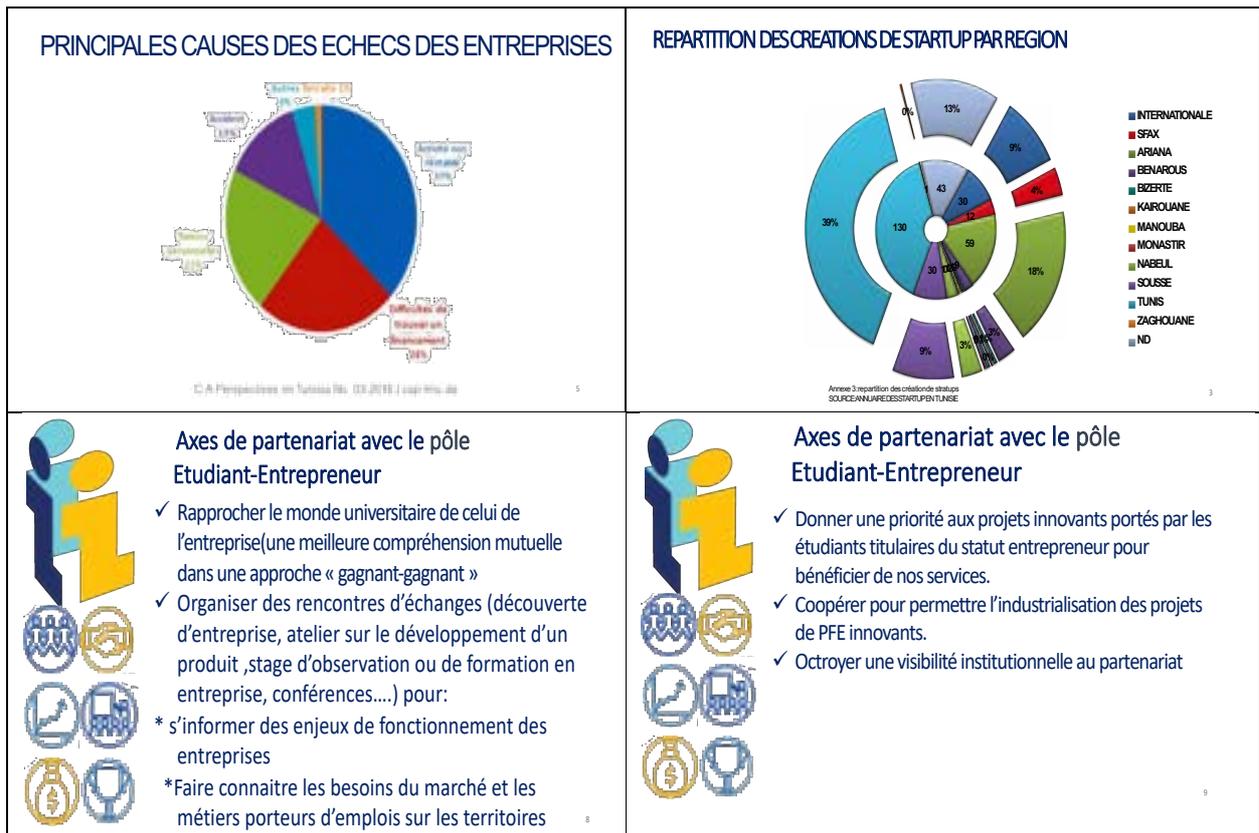
- Pourquoi créer I-Cube, qui est un incubateur accélérateur ?
- Sfax est le 2ème pôle économique de la Tunisie, et dispose de nombreuses universités, etc. Mais seulement 4% des startups sont à Sfax...
  - Un homme d'affaire a créé I Cube pour donner une plus-value à l'entrepreneuriat à Sfax.
  - L'objectif est de se focaliser sur l'accompagnement post création, en les hébergeant, et les aider dans la recherche de financement car il semble que c'est dans ces deux domaines qu'il y a le moins de ressources.
  - **I cube se positionne comme une passerelle entre le monde universitaire et le monde industriel pour :**
    - \* Apporter une réponse à un marché et aux besoins des entreprises contraintes d'innover pour perdurer.
    - \* Former des entrepreneurs capables de porter leurs innovations et inventions vers le marché.

**Missions de I Cube :**

- ✓ Hébergement et soutien logistique des porteurs de projets d'entreprises et des entreprises nouvellement créées.
- ✓ Accompagnement des porteurs de projets en pré et post création.
- ✓ Favoriser la créativité en s'appuyant sur l'intelligence collective.
- ✓ Faire un état des lieux du crowdfunding et des possibilités de promouvoir le cadre juridique et institutionnel y afférent.
- ✓ Vulgariser, sensibiliser et promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et le développement durable.







**Questions posées :**

*Quelle est l'interaction entre l'enseignement de l'entrepreneuriat développé par le pôle et les formations à l'entrepreneuriat assurées par l'université ?*

Les enseignants doivent changer de posture afin d'inclure des formations en entrepreneuriat innovantes. Pas encore de valorisation de ces formations en entrepreneuriat dans la carrière. Mais ils ont reçu des formations gratuites et obtenu un rôle dans le cycle de formations.

*Quel rôle peut jouer le pôle dans la mise en place de ces formations en coordination avec les universités ?  
Quel est l'apport des professionnels dans la formation et l'accompagnement en entrepreneuriat ?*

*Quelles sont les compétences pour être animateur de pôle ?*

Plusieurs profils :

- ➔ Anciens entrepreneurs qui s'appuient sur leur expérience pour fournir un accompagnement.
- ➔ Personnes qui ont de l'expérience dans l'écosystème entrepreneurial (dans des sociétés d'investissements, business developers, etc.)
- ➔ Enseignants chercheurs pour la formation.

Le travail en binôme permet de développer les compétences de chaque animateur.

Un lauréat de master peut faire une licence professionnelle en entrepreneuriat qui permet de mieux apprendre sur le terrain.

## ATELIER 3 « LES MOYENS NÉCESSAIRES »

Animation	M. <b>Stéphane MARION</b> , <i>Point focal SALEEM, Université Jean Moulin - Lyon 3 et coordinateur scientifique, France</i>
Témoins	M. <b>Bouchaib BOUNABAT</b> , <i>Conseiller en Innovation et Internationalisation auprès du Président de l'Université Mohammed V de Rabat, Maroc</i> M. <b>Faiez GARGOURI</b> , <i>Vice-président chargé de l'employabilité, Université de Sfax, Tunisie</i> Mme <b>Imen GHELALA</b> , <i>Conseillère ANETI au pôle SALEEM de l'Université de Carthage, Tunisie</i> M. <b>El M'kaddem KHEDDIoui</b> , <i>Vice-Président chargé de la Coopération, du Partenariat et du Développement, Université Hassan II de Casablanca, Maroc</i> M. <b>Pierre POIZAT</b> , <i>Directeur adjoint du Centre entrepreneuriat Lyon Saint-Etienne, France</i> M. <b>Hicham TAJEDDINE</b> , <i>Point focal SALEEM, Chef de la division Auto-Emploi, ANAPEC, Maroc</i>
Rapporteurs	M. <b>Walid BARHOUMI</b> , <i>Directeur du pôle SALEEM, Université de Carthage, Tunisie</i> Mme <b>Sanae SOLHI</b> , <i>Point focal SALEEM, Université Mohammed V de Rabat, Maroc</i>

Cet atelier a pour objet de traiter les moyens nécessaires pour développer un pôle PEE. Les représentants des trois universités de Rabat, Sfax et Casablanca décrivent les ressources qui ont été mobilisées par ces universités au regard de celles dont dispose le Centre entrepreneuriat de Lyon-Saint-Etienne en France. Enfin, et c'est l'originalité du projet SALEEM, les deux agences nationales d'emploi partenaires, l'ANAPEC et l'ANETI, présentent leur contribution dans ce dispositif.

### Témoignage de l'université Mohammed V de Rabat

## Pôle SALEEM de l'UM5 – La dynamique Entrepreneuriale

- **Moteur de la dynamique Entrepreneuriale de l'UM5 :**
  - Pôle Etudiant Entrepreneur (EE) SALEEM de Rabat dépendant du Centre Universitaire de l'Entrepreneuriat de l'UM5 (CUE)
- **Offre de services d'expertise et es prestations aux EE de très haut niveau :**
  - Orientation des porteurs de projet de création d'entreprise et d'innovation vers le Statut National de l'Étudiant Entrepreneur (SNEE) (circulaire Ministérielle, 01/01488, Décembre 2018)
  - Adhésion au parcours de l'EE validée par un comité d'engagement sous délégation de M le Président de l'Université
    - o Comité composé d'experts académiques et partenaires de l'écosystème (entrepreneurs, cadres d'entreprise, Cluster industriels, professionnels de l'accompagnement)
  - Parcours EE orienté création d'initiatives entrepreneuriales et démarches entrepreneuriales
    - o Génération d'idées, renforcement de capacités, structuration et montage projet, test marché
    - o Equipe d'accompagnement hybride : Experts académiques, Mentor entrepreneurs, Professionnel, incubateurs partenaires et partenaires du réseau
  - Validation du projet entrepreneurial au niveau du cursus universitaire
  - Mesures incitatives et d'émulation : certification des compétences entrepreneuriales, attestations de participation aux ateliers, hackathon et conférences....



## Pôle SALEEM de l'UM5 – Résultats marquants

- **Contribution à la cartographie de l'écosystème entrepreneurial de la capitale Rabat :**
  - Elaboration de la Cartographie et diffusion auprès des 18 établissements et des partenaires socioéconomiques
- **Promotion 2018-2019 :**
  - Caravane de sensibilisation autour du SNEE
  - 914 Étudiants sensibilisés, 111 EE accompagnés, 46 Projets de création
- **Promotion 2019-2020 :**
  - Sensibilisation au SNEE
  - Environ 800 étudiants des différents établissements UM5 sensibilisés, 151 EE accompagnés; 64 projets
- **Implication de l'écosystème - Mentoring :**
  - ENACTUS, INJAZ – Al Maghrib: Sensibilisation, réseautage (CDG, Banques, Entreprises etc.), ICAMP, Business Leaders Meeting, Challenge (Microsoft, la Poste...)
  - Ateliers parcours EE, thématiques dédiées (leadership, design thinking, innovation sociale, développement personnel etc.) Open innovation
- **Dissémination et accompagnement à l'implémentation du SNEE**
  - USMBA Fès: lancement 1<sup>ère</sup> Promo en 2019
  - UCD El Jadida: Wébinare Présentation SNEE aux enseignants et enseignants



3

## Pôle SALEEM de l'UM5 – Ressources Mobilisées

- **Moyens mis à disposition :**
  - Espace Pôle SALEEM Rabat, au sein du Centre Universitaire de l'Entrepreneuriat et au cœur de la Cité d'Innovation
  - Espace Coworking , Equipement aux standard internationaux, salle de formation dédiée
- **Une grande mobilisation du corps professoral et des établissements :**
  - Directrice du CUE et du pôle Etudiant Entrepreneur ( Prof à la FSJES-Salé),
  - 7 Professeurs (mi-temps), avec forte présence en « haute saison » : événements, concours, recrutements des EE, accompagnement, etc.
  - 1 Conseiller en création d'entreprise de l'ANAPEC détaché à plein temps
  - Mobilisation du Réseau Innovation, Créativité et Entrepreneuriat (RICE), de professeurs investis en Entrepreneuriat (créé en 2018)
  - Accompagnement décentralisé par le CUE et pôle EE, pour la sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les établissements de l'UM5 :
    - o Club Enactus entrepreneuriat social,
    - o Hackaton, challenge, juniors entreprises,
    - o espaces entrepreneuriat et créativité
  - Entre 2 et 5 référents certifiés en entrepreneuriat, en moyenne, par établissement



Cité de l'Innovation de Rabat



Espace Coworking



4

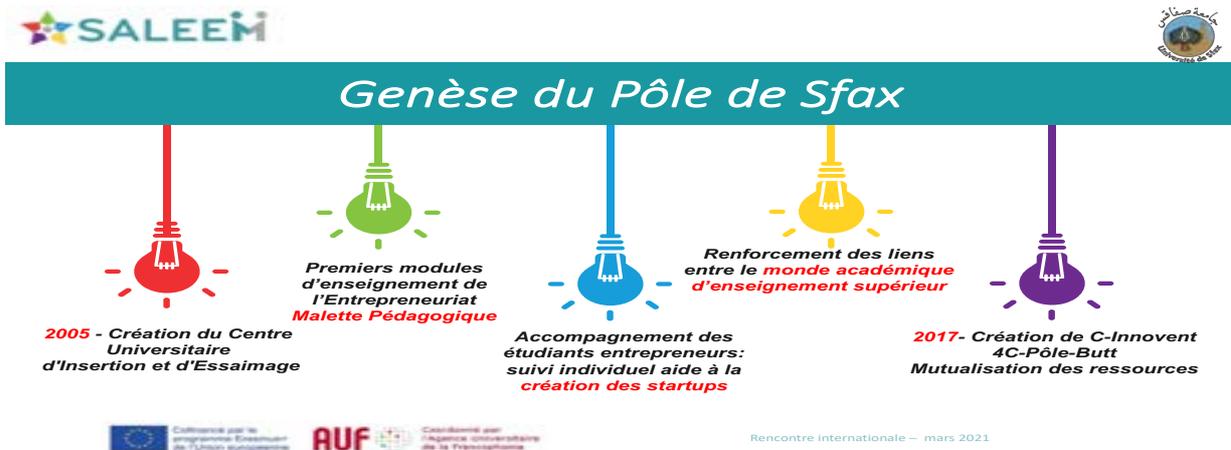
## Pôle SALEEM de l'UM5 – Leçons apprises

- **Forces :**
  - UM5 : Université entreprenante, entrepreneuriale et collectivement performante
  - La présence de l'entrepreneuriat à l'Université est légitimée par l'offre de service d'accompagnement et de Réseautage délivrée aux porteurs de projet
  - Choix d'emplacement du pôle EE au sein de la Cité d'Innovation : proximité des Startups et effet d'émulation
- **Point de Vigilance : Adhésion au SNEE**
  - Opportunité de l'attestation délivrée au terme du parcours ?
    - o L'adhésion au parcours doit être un choix, une motivation exprimée et une conviction d'engagement propre de l'EE.
  - Fort intérêt des étudiants de niveau Licence /année 2 et Master 1
  - Sollicitation exprimée par les étudiants : Adhésion au SNEE toute l'année
- **Recommandations :**
  - o Remettre un document d'adhésion au parcours EE dès l'admission de la candidature SNEE par le comité d'engagement
  - o Délivrer un certificat d'acquisition des compétences entrepreneuriales au terme du parcours
  - o Prévoir deux Comités d'engagement par an afin de mieux répondre aux sollicitations
  - o Accorder une flexibilité dans l'aménagement du temps de travail de l'étudiant pour étudier et entreprendre dans les meilleures conditions
  - o Labelliser le dispositif parcours EE



5

## Témoignage de l'université de Sfax



Résultats Chiffrés

- Partenaires socioéconomiques:
  - UPMI, UTICA
  - Incubateurs et structures d'accompagnement: Technopôle de Sfax, CONECT, ANETI, CA
  - BTS, BFPME
  - Réseau entreprendre, CJD
  - CCIS, MFPE, INJAZ ...etc.



Comité de Pilotage



Rencontre internationale - mars 2021

Formations de 28 référents institutionnels



Rencontre internationale - mars 2021

Formations étudiants SoftSkills et entrepreneuriat



Rencontre internationale - mars 2021

2019 - création du deuxième site du pôle à l'Institut Supérieur d'Administration des Affaires de Sfax (ISA)



300 m2  
Espace de coworking  
+ Incubateur

Rencontre internationale - mars 2021

### Résultats Chiffrés

	2017-2021
Nombre d'étudiants accompagnés	395
Nombre de projets individuels/collectifs	217
Nombre de femmes	286
Nombre d'étudiants inscrit au SNEE	213
Nombres de référents en entrepreneuriat	38
Nombre d'ateliers réalisés	54 collectifs 26 webinaires+ 222 personnalisé

### Recommandations

- **Mobiliser les moyens Matériels** : Engagement de l'Université
- **Mobiliser et valoriser les moyens humains** : Profils particulier (compétence, agilité et adaptation au monde des starts-ups)
- **Valoriser le rôle des accompagnements** (responsabilité administratives comme directeur département ....)
- **Impliquer les acteurs socio-économiques** dans le dispositif EE

### Témoignage de l'université Hassan II de Casablanca

L'Université Hassan II de Casablanca,  
Pôle Insertion & Entrepreneuriat, Une Structure de l'UH2C au Rendez-Vous



Pour Tracer le Parcours Entrepreneurial des Etudiants de l'UH2C

**Pôle Insertion et Entrepreneuriat de l'UH2C** fédérant l'ensemble des projets européens pour accompagner les étudiants entrepreneurs de l'idée à la création de la startup, hébergé dans la Cité d'Innovation Manfalouti de l'UH2C, dont un **Incubateur ouvert aux lauréats SNEE du projet SALEEM**.

L'expérience pilote a été couronnée par la publication de la circulaire ministérielle du Statut National Etudiant Entrepreneur. **700 Etudiants porteurs de projets ont été accompagnés entre 2019 et 2020.**



02/06/2021



Université Hassan II de Casablanca



2

**Pôle SALEEM:**

- 1 Directeur de Pôle Enseignant UH2C,
- 1 Conseiller ANAPEC,
- 1 Chargée de Missions de HEM,

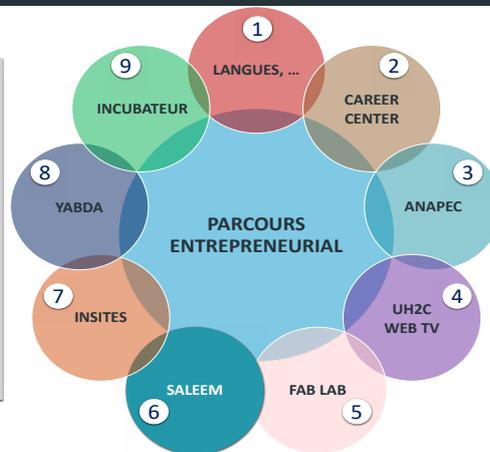


**Cité d'Innovation:**

- 1 Administrateur du Site,
- 18 Référents dans 18 Etablissements de l'U2HC,
- 1 Chargée de Communication Entrepreneuriale,
- 1 Animateur- Employabilité,
- 1 Chargée de Propriété Intellectuelle,
- 1 Chargé de d'Innovation,
- Agence Universitaire ANAPEC,
- Des Agents.

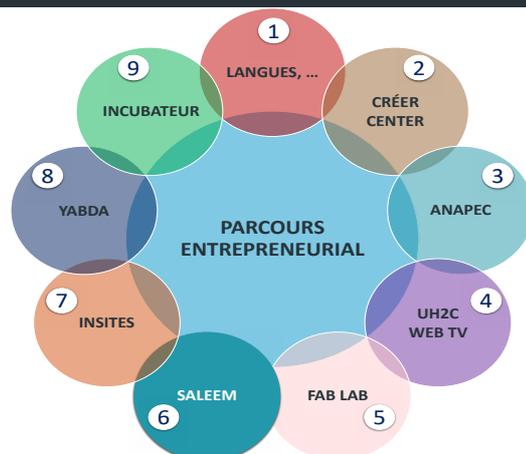
**Un Site Moderne, Equipé et fait d'un Ecosystème de Nouvelle Génération:**

- Infrastructures Physiques et Digitales Performantes: Langues, Softs Skills, WEB TV, FAB LAB;
- Parcours Cohérent et Projets et Programmes Structurants: SALEEM, INSITES, YABDA, ...
- Interaction Efficace et une Proximité avec le Monde Socioprofessionnel: ANAPEC, CAREER CENTER, ...
- Objectifs, Attentes et Missions: SNEE, Financement, INCUBATEUR, ...



**Un Ecosystème en Interaction avec son Environnement Socioéconomique:**

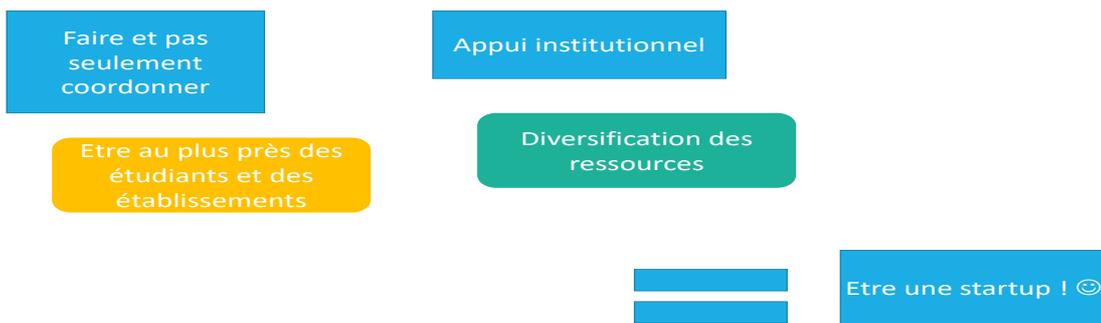
- Initiative Nationale du Développement Humain,
- Région de Casablanca-Settat;
- Ville de Casablanca;
- Confédération Générale des Entreprises Marocaines;
- L'Université Hassan II de Casablanca,
- Société Civile, ...
- Le SNEE un Véritable Label et Titre de Reconnaissance.



## Témoignage du Centre entrepreneurial Lyon – Saint-Etienne



## Les clés de la pérennisation



## Témoignage de l'ANAPEC



### l'ANAPEC, Un Service de proximité, universel et inclusif

Le service public de l'Emploi du Maroc,

- Procède à la prospection, à la collecte des offres d'emploi auprès des employeurs et à la mise en relation de l'offre et de la demande d'emploi ;
- Assure l'accueil, l'information et l'orientation des demandeurs d'emploi ;
- Informe et oriente et accompagne les jeunes entrepreneurs pour la réalisation de leurs projets économiques ;
- Assiste et conseille les employeurs dans la définition de leurs besoins en compétences ;
- Met en place des programmes d'adaptation professionnelles et de formation-insertion dans la vie active en liaison avec les employeurs et les établissements de formations ;
- Instruit les offres d'emploi émanant de l'étranger et prospecter toutes les opportunités de placement à l'étranger de nationaux candidats à l'émigration.



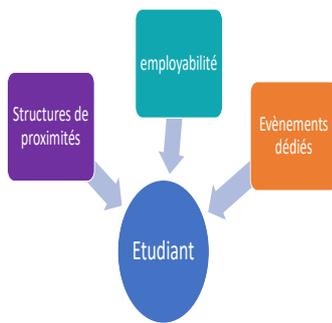
Rencontre internationale – mars 2021



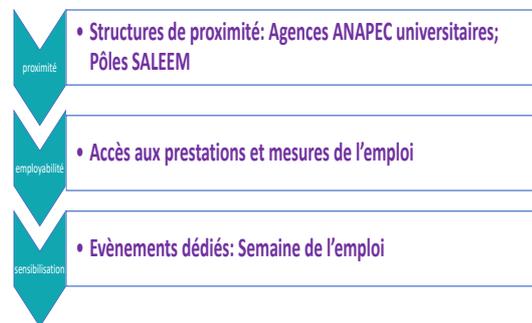
## L'étudiant au cœur de la vision de l'ANAPEC

- ❑ Préparer les étudiants pour une meilleure insertion professionnelle et améliorer son employabilité
- ❑ Développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants
- ❑ Un service de proximité adapté aux besoins de l'étudiant

### L'étudiant au cœur de la vision de l'ANAPEC



### L'étudiant au cœur de la vision de l'ANAPEC



### L'étudiant au cœur de la vision de l'ANAPEC

Agence universitaire

Un service de proximité:

- ❖ Accès aux offres d'emploi
- ❖ Prestations relatives à l'emploi salarié: ateliers, entretiens, mise en relations, formations d'adaptations
- ❖ Prestations liées à l'accompagnement entrepreneurial: sensibilisation à l'entrepreneuriat, ideation, accompagnement...

### L'étudiant au cœur de la vision de l'ANAPEC

Semaine de l'emploi

- ✓ Rencontre avec les étudiants
- ✓ Mobilisation de toutes les agences ANAPEC
- ✓ Niveau national
- ✓ Cible les étudiants de l'enseignement publique et privés
- ✓ Plusieurs thématiques
- ✓ Ateliers; séances d'informations; Séances de sensibilisation

## Engagement fort pour le projet SALEEM

### Ressources

- ❖ Mise à disposition de deux conseillers spécialisés en création d'entreprises à temps plein au niveau du pôle de Casablanca et de Rabat
- ❖ Un point focal au niveau central qui assure le suivi, la coordination et la participation dans tous les travaux dans le cadre du projet

### Ingénierie

- ❖ Adaptation de l'Offre d'accompagnement au besoin de l'étudiants
- ❖ Déploiement par les conseillers de l'offre de service au sein des pôles
- ❖ Participation actives dans les actions prévues par le pôle:
  - Sensibilisation
  - Accompagnement
  - Suivi
  - Sélection des étudiants
- ❖ Capsules didactiques et informationnelles

### Témoignage de l'ANETI

#### Présentation

- L'ANETI étant l'unique **Service Public de l'Emploi** en Tunisie et qui a pour principales Missions:
  - ✓ Développement de l'**information** et de l'**orientation professionnelles** ;
  - ✓ Traitement spécifique de la **demande d'emploi** ;
  - ✓ Développement des **relations avec les entreprises** ;
  - ✓ Promotion de l'**entrepreneuriat** et l'**accompagnement des entrepreneurs**;
  - ✓ Organisation des **placements à l'étranger** l'**accompagnement** et la **réinsertion** des tunisiens de retour dans la vie active.
- L'ANETI est appelée à mettre en œuvre la politique du Gouvernement Tunisien relative à la promotion de l'emploi indépendant, à travers l'**encouragement de l'initiative privée et la promotion de l'entrepreneuriat**.

#### Pourquoi l'ANETI est un partenaire stratégique ?

- L'ANETI étant un **acteur engagé** auprès des universités, c'est une **relation de proximité** qui a débuté dès la fin des années 90 à travers l'organisation des journées Networking et des info sessions dans les campus, sur l'offre de service concernant l'emploi salarié et la promotion de l'entrepreneuriat ;
- L'ANETI est aussi un **partenaire avec les « 4C »** :Centres de Carrière et de Certification des Compétences des établissements universitaires ,elle assure a travers ses personnes ressources l'**animation des ateliers** sur la **recherche d'emploi** et les **formations entrepreneuriales** comme MORAINÉ,CEFE,...;
- L'ANETI a participé également à l'édition du **concours national du meilleurs plan d'affaires** réalisé dans le cadre des Projets de Fin d'Études en assurant la **formation entrepreneuriale CEFE** aux étudiants et l'**accompagnement dans l'élaboration des plan d'affaires** ainsi que l'**octroi des prix aux lauréats**.

## Quels moyens mis en œuvre?



- En référence au plan stratégique de sa vision 2030 , l'ANETI s'est ouverte à **l'accompagnement des Etudiants Entrepreneurs durant leurs parcours académique** chose qui était hors de son champ d'intervention.
- L'ANETI à mis à la disposition des deux pôles ses ressources humaines pour assurer le **transfert des connaissances et le partage de son expérience factuel dans l'accompagnement des porteurs de projet;**
- Les conseillères des pôles ont:
  - ❖ **Assuré un accompagnement spécialisé** répondant aux besoins des étudiants ,
  - ❖ **Animé des ateliers de formations** selon le plan de formation proposé (Créez votre entreprise pourquoi pas, MORAINÉ..),
  - ❖ **Assisté les étudiants dans l'élaboration de leurs plan d'affaire,**
  - ❖ **Effectué des séances de coaching,**
  - ❖ **Facilité le contact des étudiants avec les acteurs du monde socio-économique et les structures d'accompagnement et de financement).**

4

## Retour d'expérience



C'était une expérience riche en apprentissage ,de partage, d'échange de bonnes pratiques et ou le capital humain est placé au cœur de la collectivité.

### **Les facteurs détectés positifs et les opportunités :**

- L'intégration de l'expérience des Agences Nationales d'Emploi ANETI-ANAPEC
- La bonne gestion du pôle et son organisation interne;
- Le choix de l'équipe du pôle;
- L'espace co-working et le Fab-lab;
- L'élaboration des Plan de formations ,le référentiel des compétences et le Plan de communication ;
- L'importance du réseautage;
- L'ouverture sur l'écosystème entrepreneuriale;
- Le développement de partenariat public privée;
- les formations certifiantes.

5

Vendredi 2 avril

## RESTITUTION DES ATELIERS THÉMATIQUES

Animation	Mme <b>Aïssatou SY-WONYU</b> , Directrice régionale AUF Afrique centrale et des Grands Lacs (DRACGL), Cameroun
	◇ <b>Atelier n°1 « Statut national étudiant-entrepreneur »</b> M. <b>Jean-Pierre BOISSIN</b> , Animateur Point focal SALEEM, FNEGE – Pépite France, France M. <b>Romulus TEREDES</b> , Rapporteur Point focal SALEEM, Université Technique de Cluj-Napoca, Roumanie M. <b>Olivier COLOT</b> , Rapporteur Université de Mons, Belgique
	◇ <b>Atelier n°2 « Pédagogie et interaction universitaire »</b> M. <b>Mohamed BELHAJ</b> , Animateur Directeur du pôle et Point focal SALEEM, Université de Sfax, Tunisie M. <b>Anass KETTANI</b> , Rapporteur Directeur et Point focal du Pôle SALEEM, Université Hassan II de Casablanca, Maroc M. <b>Olivier COLOT</b> , Rapporteur Université de Mons, Belgique
	◇ <b>Atelier n°3 « Les moyens nécessaires</b> M. <b>Stéphane MARION</b> , Animateur Point focal SALEEM, Université Jean Moulin - Lyon 3 et coordinateur scientifique, France M. <b>Walid BARHOUMI</b> , Rapporteur Directeur du pôle SALEEM, Université de Carthage, Tunisie Mme <b>Sanae SOLHI</b> , Rapporteur Point focal SALEEM, Université Mohammed V de Rabat, Maroc

### ATELIER 1

Les diapositives ci -après sont commentées en séance par le rapporteur et par l'animateur de l'atelier.



#### Un statut national étudiant-entrepreneur ? Pourquoi ?

**Objectif général** pour Ministère Enseignement Supérieur et Recherche : **favoriser insertion professionnelle**

- Développer **l'esprit entrepreneurial**, **soft skills** attendues par les employeurs, intrapreneuriat
- Favoriser **l'engagement entrepreneurial**, renouveler le tissu de **fondateurs** et de **repreneurs** d'organisations (entreprises, associations).



Rencontre internationale - mars 2021



#### Un statut national étudiant-entrepreneur ? Comment ?

**Objectifs spécifiques :**

- Créer réseau étudiants-entrepreneurs **pluridisciplinaires**, Encourager les projets **collectifs**,
- Permettre la **réussite d'étude** : équivalence ECTS (crédit), substitution stage ou autre
- **Prolonger son statut étudiant post-diplômé**
- Proposer un **accompagnement-formation** via **pédagogie inversée** – **référénts établissements**
- **Référentiel de compétences entrepreneuriales** : autoévaluation et évaluation segmentation accompagnement
  - Entrepreneur aspirant, stade **idéation**
  - Entrepreneur naissant, stade **mise en œuvre faisabilité**
  - Entrepreneur, immatriculation **mise en réseau développement**
- Structurer un **écosystème éducatif entrepreneurial** sur les sites d'enseignement supérieur

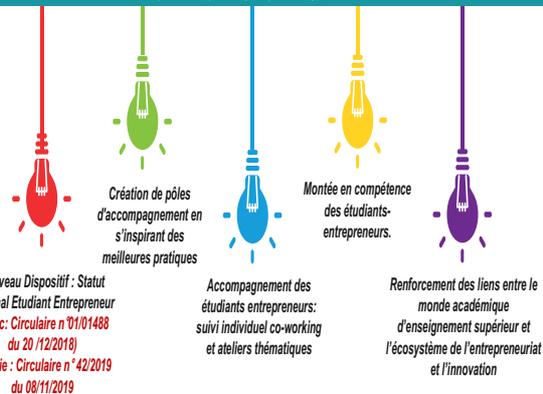


Rencontre internationale - mars 2021

## Un statut national étudiant-entrepreneur ? Comment ?



## Résultats atteints et difficultés rencontrées dans le projet SALEEM au Maroc et en Tunisie : Le bilan de l'expérience (qualitatif et quantitatif), les résultats obtenus

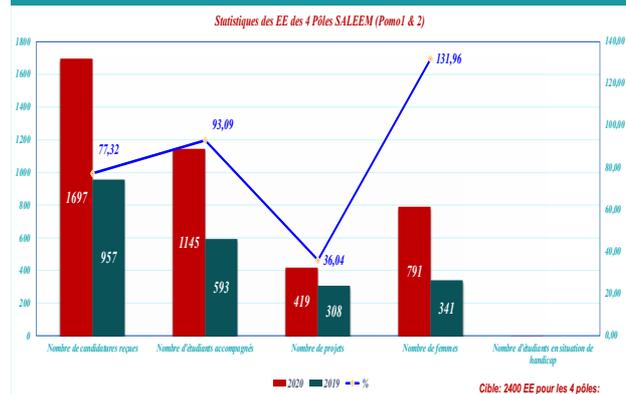


## Espace dédié exclusivement à l'entrepreneuriat étudiant

- Un des moyens de l'institutionnalisation est la création de lieux inter-établissements
- Ouverture espaces (lieux visibles et accessibles) de coworking et FabLab
- Espace convivial et FabLab bien équipé
- Des espaces inter-établissements au niveau d'une université multidisciplinaire



## Résultats Chiffrés



L'idée importante à retenir pour avoir le soutien des ministères et des pouvoirs publics est d'avoir des indicateurs d'impact mesurables : par exemple, le nombre de candidatures dans un système d'information doit être anticipé. On peut souligner aussi que les statistiques recueillies dans les 4 pôles montrent que les objectifs fixés dans le cadre du projet financé par l'UE ont été atteints à plus de 50%. La place prépondérante des étudiantes entrepreneures est à souligner également car en Europe il y a plutôt moins de femmes que d'hommes. **L'objectif de 30% est même largement dépassé au Maroc et en Tunisie : près de 70% d'étudiantes entrepreneures ! Cette surreprésentation peut intéresser des enjeux de recherche.** Enfin, la mise à l'échelle dans chacun des deux pays bénéficiaires permettra à tous les étudiants d'accéder à ce dispositif.

Des recommandations fortes ont été faites au niveau européen pour compléter les diplômes par les parcours spécifiques des étudiants (soft skills). L'intrapreneuriat (gestion de projet) et la posture entrepreneuriale de l'étudiant sont également pris en compte et non plus uniquement la création d'entreprise.

## ATELIER 2

Cet atelier a eu pour objectif de décrire l'interaction et le positionnement du PEE dans l'écosystème entrepreneurial dans chaque pays. Il a également mis en exergue l'importance de développer cette synergie entre cursus universitaire et pôles ; l'offre de formation du PEE ne se substitue pas à la formation classique de l'université dont elle est complémentaire. Cet atelier a aussi démontré la charpente commune construite grâce à cette expérience-pilote en réponse aux besoins adaptés à l'environnement des pôles.

Pour avoir un meilleur impact au niveau de chaque EES, ce projet a contribué à donner une formation à la communauté d'enseignants qui sont des référents engagés à relayer toutes les actions du PEE.

Au Maroc, l'entrepreneuriat est au cœur du développement de la stratégie des deux universités partenaires du projet et du Ministère de l'Enseignement supérieur. SALEEM est une émulation à l'entrepreneuriat visant à faire découvrir davantage l'entreprise et il a permis de renforcer le profil d'employabilité des jeunes. Cet investissement des pôles SALEEM est renforcé par l'engagement du monde socioéconomique qui s'implique par la mise à disposition de mentors au niveau des PEE (fondations bancaires, InJaz El Maghrib...) pour animer des sessions de formation (idéation, prototypage...).

En France, dans le Centre entrepreneuriat de Lyon-Saint-Etienne, l'accent est mis sur les primo entrepreneurs pour développer une posture entrepreneuriale. Accompagnement, outils, base d'accompagnement autour de l'entrepreneuriat sont assurés par ce centre. La pédagogie inversée a donné des résultats très positifs tout comme l'hybridation des profils enseignants-professionnels. 5 incubateurs sont présents sur le site et 25 personnes gèrent ce centre.

L'une des formations importantes dans le cadre de SALEEM a été dispensée par l'université de Lyon 3.

L'apport de l'incubateur I-Cube à Sfax est significatif car il prend la relève et contribue à financer les startups ayant bénéficié de l'accompagnement du PEE de Sfax.

Logique gagnant/gagnant et complémentarité entre le PEE et le monde socioéconomique donnent de très bons résultats. Cette expérience est très importante car les enseignants vont pouvoir monter en compétences avec un profil plus pragmatique, et le PEE peut se positionner au niveau des écosystèmes des différentes régions.

## ATELIER 3

Les diapositives ci-après sont commentées en séance par les rapporteurs et par l'animateur de l'atelier.

**RESTITUTION DES ATELIERS THÉMATIQUES**  
Atelier n°3 « Les moyens nécessaires »

**Qui doit, qui peut financer ?**  
**Comment impliquer les directions d'universités ?**  
**Comment impliquer les bailleurs ?**  
**Le management d'un pôle au quotidien : quelles ressources ? Pour faire quoi ? Avec qui ? Selon quelles modalités ?**

Stéphane MARION  
 JEAN MOULIN

- ❖ Moyens à réunir par l'université pour un pôle : RH et moyens matériels
- ❖ Cahier des charges d'un pôle (cf. livret)
- ❖ Institutionnalisation nécessaire
- ❖ Recherche de moyens à l'extérieur de l'université : ANAPEC et ANETI
- ❖ Constitution des équipes des pôles : directeur du pôle est un universitaire car relie la communauté des enseignants au pôle

Rencontre internationale - mars - Avril 2021

**RESTITUTION DES ATELIERS THÉMATIQUES**  
Atelier n°3 « Les moyens nécessaires »

- ❖ Espace neutre accessible et aménagé rattaché à la présidence
- ❖ Moyens mis à disposition :
  - Cité d'Innovation => CUE => Pôle SALEEM Rabat
  - Espace Coworking: Equipement aux standards internationaux, salle de formation dédiée
  - Comité de pilotage
- ❖ Une grande mobilisation du corps professoral et des établissements :
  - 1 Directrice pour le CUE le pôle,
  - 7 Professeurs (mi-temps), forte présence en « haute saison »
  - 1 Conseiller ANAPEC détaché à plein temps
  - Mobilisation du Réseau Innovation, Créativité et Entrepreneuriat
  - 2 et 5 référents en entrepreneuriat par établissement
  - Accompagnement décentralisé dans les établissements de l'UMS
    - ✓ Club Enactus entrepreneuriat social,
    - ✓ Hackaton, challenge, juniors entreprises,
    - ✓ espaces entrepreneuriat et créativité

Pr. Bouchaïb BOUNABAT  
 جامعة محمد السادس  
 Université Mohammed VI de Rabat

Espace Coworking  
 Cité de l'Innovation de Rabat

3

### RESTITUTION DES ATELIERS THÉMATIQUES Atelier n°3 « Les moyens nécessaires »

- ❖ Pôle Saleem rattaché à la cité de l'Innovation, de l'insertion et de l'entrepreneuriat
- ❖ Ecosystème de Nouvelle Génération:
  - Infrastructures Physiques et Digitales Performantes;
  - Parcours Cohérent et Projets et Programmes Structurants
  - Interaction Efficace et une Proximité avec le Monde Socioprofessionnel
- ❖ Ecosystème en Interaction avec son Environnement :
  - Initiative Nationale du Développement Humain,
  - Région / Ville / Université
  - Confédération Générale des Entreprises Marocaines;
  - Société Civile



### RESTITUTION DES ATELIERS THÉMATIQUES Atelier n°3 « Les moyens nécessaires »



### Restitution de l'Atelier n°3 « Les moyens nécessaires »

#### ❑ Pérennisation d'un projet qui commence à s'installer dans le temps

- Engagement de l'université à mobiliser les moyens (accompagnateurs, locaux, matériels...)
- Importance des partenaires socio-économiques dans tous le processus (faire faire)
- Mobiliser et valoriser/reconnaître les ressources humains (réfèrent : directeur de département...)
- Mettre des systèmes inexistant auparavant au niveau de l'université (évolution de carrière...)
- Etre au plus prêt des étudiants
- Installer des incubateurs au milieu lieu des sites universitaires

### Restitution de l'Atelier n°3 « Les moyens nécessaires »

- Disposer des compétences en accompagnement en interne et ses propres ressources (faire)
- Lieu d'attraction pour l'écosystème
- Diversifier les ressources financières plutôt qu'être dépendant d'un seul grand financeur (20 euros/EE)
- Associations, appels aux projets, fondation des anciens EE (bourses, mentorat, carnet d'adresses...)
- Qualité vs. Quantité (posture entrepreneuriale, intrapreneuriat...)
- Eviter que l'innovation soit forcément le point de départ
- Approche entrepreneuriale (Etre un Startup) : innover, tester, mettre en place...
- → Sortir des processus habituels de l'université

Les moyens, matériels et humains, mis à disposition conditionnent la réussite et la pérennisation d'un PEE. Un cahier des charges harmonisé a été établi pour les 2 pôles au Maroc et la « Matrice de transférabilité »<sup>1</sup> détaille aussi les prérequis et conditions de mise en place d'un PEE. Les différents témoignages ont décrit les différentes ressources engagées par les partenaires du projet et les facteurs-clés de réussite basés sur leurs bonnes pratiques partagées au sein de ce consortium.

#### Principales recommandations tirées de l'expérimentation SALEEM :

- Seuil minimum d'investissement de l'Université nécessaire pour la mise en place d'un PEE.
- Importance de l'hybridation entre les compétences universitaires et du monde socioéconomique
- Des RH formées et adaptées avec des compétences particulières pour assurer l'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant.
- Les pôles sont des lieux « totem » fédérateurs de l'entrepreneuriat étudiant au sein de l'université dont ils sont la porte d'entrée.
- Mentors universitaires « Réfèrents » : c'est à l'Université de définir les modalités d'intégration de cet investissement dans le parcours universitaire et des formations ont été mises en place dans les pays partenaires et bénéficiaires pour leur permettre d'acquérir des compétences particulières.

<sup>1</sup> [https://www.projet-saleem.org/wp-content/uploads/2021/03/LIVRET-matrice\\_AUF\\_2021\\_V3.pdf](https://www.projet-saleem.org/wp-content/uploads/2021/03/LIVRET-matrice_AUF_2021_V3.pdf)

## CLÔTURE DE LA RENCONTRE

Animation	Mme <b>Ouidad TEBBAA</b> , <i>Directrice régionale AUF Afrique de l'Ouest (DRAO), Sénégal</i>
	<p style="text-align: center;"><b>APPORT DES PARTENAIRES DU PROJET SALEEM DANS LE CADRE D'UN DEPLOIEMENT INTERNATIONAL</b></p> <p>Mme <b>Frédérique VIDAL</b>, représentée par <b>M. Alain ASQUIN</b>, Délégué Ministériel à l'Entrepreneuriat étudiant <i>Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI), France</i></p> <p>M. <b>Saaid AMZAZI</b>, représenté par <b>M. Abderrazak BEN SAGA</b>, Coordonnateur national de l'Unité Centrale de Coordination des Centres de carrière <i>Ministre de l'Education nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS), Maroc</i></p> <p>Mme <b>Olfa BENOUDA</b>, représentée par <b>M. Lassaâd MEZGHANI</b>, Directeur Général, Direction Générale de la Rénovation Universitaire <i>Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS), Tunisie</i></p>
	<p style="text-align: center;"><b>DIALOGUE AVEC LES MINISTRES INTERESSES PAR LE DEPLOIEMENT DU DISPOSITIF DANS LEUR PAYS</b></p> <p><i>Bénin</i> Mme <b>Eleonore Yayi LADEKAN</b> <i>Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique</i></p> <p><i>Burkina Faso</i> M. <b>Salifou TIEMTORE</b>, représenté par <b>M. Lambi SAWADOGO</b>, Directeur de Cabinet <i>Ministre de la jeunesse et de la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes</i></p> <p><i>Burundi</i> M. <b>Gaspard BANYANKIMBONA</b>, représenté par <b>M. Frédéric BANGIRINAMA</b>, Secrétaire permanent <i>Ministère de l'Éducation nationale et de la Recherche scientifique</i></p> <p><i>Cameroun</i> M. <b>Issa TCHIROMA BAKARY</b> <i>Ministre de l'Emploi et de la Formation professionnelle</i></p> <p>M. <b>Achille BASSILEKIN</b>, représenté par <b>M. Joseph TCHANA</b>, Secrétaire général <i>Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Économie sociale et de l'Artisanat</i></p> <p><i>Congo-Brazzaville</i> M. <b>Bruno Jean-Richard ITOUA</b> <i>Ministre de l'Enseignement supérieur</i></p> <p><i>Cuba</i> M. <b>José Ramon SABORIDO LOIDI</b>, représenté par <b>Mme la Vice-ministre Miriam Alpizar Santana</b> (message vidéo diffusé) <i>Ministre de l'Enseignement supérieur</i></p> <p><i>Haïti</i> M. <b>Josué Agénor CADET</b>, représentée par <b>Mme Maguy DIRCE</b>, Secrétaire d'État à la formation professionnelle <i>Ministre de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle</i></p>

*Mauritanie*

M. Sidi OULD SALEM

Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et des Technologies de l'Information et de la communication

*Sénégal*

M. Cheikh Oumar ANNE

Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

*Tchad*

M. David HOUDEINGAR, représenté par M. Frederik REOUNODJI, Directeur général  
Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation

M. Géo PATALET, représenté par Mme Odette TANGAR, Directrice Générale Adjointe  
Ministre du développement touristique, de la culture et de l'artisanat

*Togo*

M. Ihou WATEBA, représenté par M. Koffi Mawunyo AGBENOTO, Secrétaire général  
Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Le panel des Ministres présents et représentés témoigne de l'intérêt des pays sur la problématique de l'entrepreneuriat étudiant.

Le Recteur de l'AUF, M. Slim KHALBOUS, a prononcé un mot de bienvenue puis une allocution de clôture axée sur la transférabilité et l'adaptabilité du dispositif SALEEM.

« L'objectif est de voir dans quelle mesure ce beau projet-pilote, qui a bénéficié d'un financement européen important, est transférable, adaptable dans d'autres pays et d'autres cultures. Au travers de ce projet, l'AUF a pu démontrer sa capacité à organiser le partage d'expérience et à favoriser le réseautage scientifique francophone : à côté de la France, deux pays, le Maroc et la Tunisie, ont acquis un capital d'expertise à partager avec d'autres pays qui souhaitent implanter ce dispositif. »

« L'employabilité est une priorité nationale dans de nombreux pays. Nous devons ensemble être conscients du nouveau rôle de l'Université ; l'ouverture sur l'environnement est absolument nécessaire pour un dialogue avec le monde socioéconomique. La notion d'entrepreneuriat est un **état d'esprit, un changement de mentalité**. Les étudiants doivent acquérir des **compétences complémentaires** « outils de réussite dans leur vie professionnelle » pour une meilleure employabilité par le biais d'un dispositif particulier (statut et pôles) leur offrant des formations complémentaires aux formations pédagogiques classiques de l'Université. Il faut penser ensemble à **impliquer l'écosystème associatif et universitaire**, les anciens des universités dans les clubs et les associations d'étudiants et d'albumis. Ce dispositif permet aussi de proposer des **formations aux enseignants** pour développer le profil recherché de « coachs, tuteurs, conseillers, accompagnateurs » des étudiants pour leur insertion professionnelle. Le partage d'expérience, d'expertise et de savoir grâce au projet SALEEM est un atout formidable. Sont également indispensables des **outils et une méthodologie particulière** (référentiels des compétences-métiers ; matrice de transférabilité pour l'adaptation nécessaire à chaque pays, chaque système, chaque culture ; plans de formation-type pour les étudiants « entrepreneurs » et pour les enseignants « coachs »). Enfin, il est important d'avoir une structure d'accueil pour ce dispositif (comme les pôles Pépite en France et le réseau des centres 4C en Tunisie). L'AUF va investir sur les deux à trois prochaines années pour accompagner tous les pays qui accepteront d'être partenaires de l'AUF en créant les **Centres d'Employabilité Francophones (CEF)** : espaces d'accueil à l'intérieur de l'Université où seront accueillis « l'étudiant, l'enseignant-coach et l'entreprise : composante tripartite dans un espace dédié et aménagé ». Ce projet est au cœur de la nouvelle stratégie de l'AUF 2021-2025 » !

## VIDÉOTHÈQUE

Pour accéder aux vidéos en rediffusion de la « Rencontre internationale SALEEM »

<https://www.projet-saleem.org/accueil/ressources/videotheque/>

Vidéo best-off de la Rencontre : [https://youtu.be/cUf\\_sQzc2cc](https://youtu.be/cUf_sQzc2cc)

Vidéo ouverture de la Rencontre : <https://www.youtube.com/watch?v=YstORmI1dnA>

Vidéos intégrales des 4 journées :

Jour 1 : [https://youtu.be/l\\_GqEaS9xeU](https://youtu.be/l_GqEaS9xeU)

Jour 2 : <https://youtu.be/Hi8X4Z-booc>

Jour 3 : <https://youtu.be/GfsEBxUKqYw>

Jour 4 : <https://youtu.be/igjhds1y8GA>

Vidéo clôture de la Rencontre : [https://youtu.be/Qqk\\_5hWptEM](https://youtu.be/Qqk_5hWptEM)

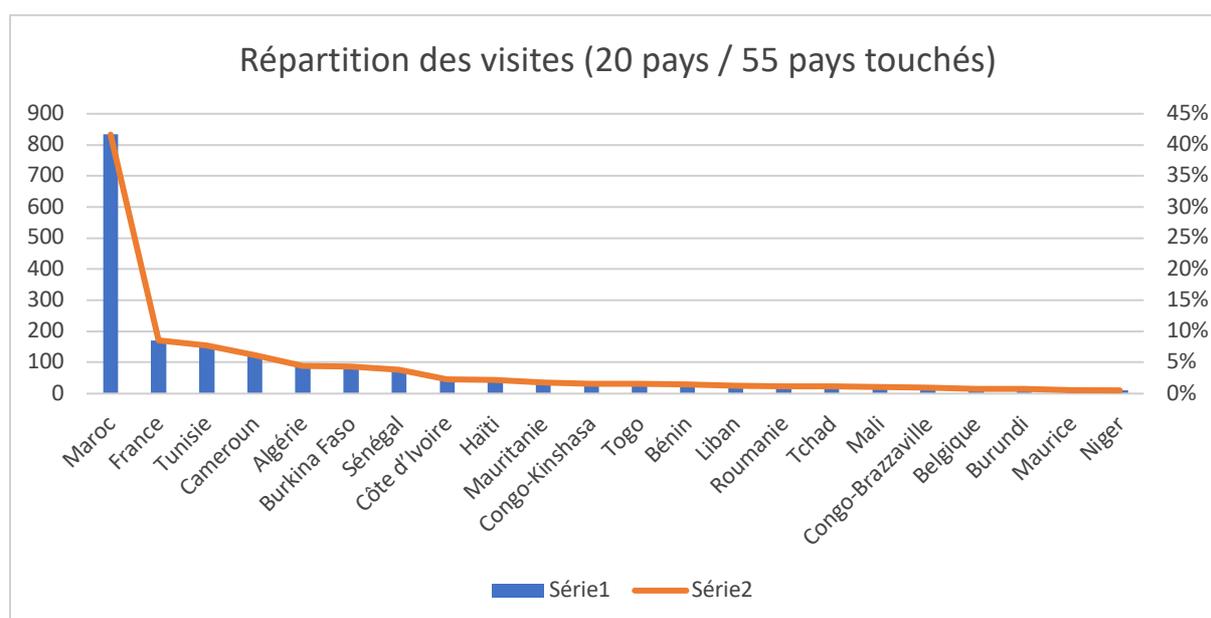
## STATISTIQUES

**2005 visites enregistrées sur la plateforme depuis le 30 mars dont 1041 participations avec une connexion moyenne de près de 50 mn pendant la diffusion en direct du 30 mars au 2 avril !**

Sur les 55 pays touchés, 95% des visites sont situées dans une vingtaine de pays où l'AUF dispose d'implantations locales.

Les 5 pays les plus présents :

- Maroc : 41.8%
- France : 8.4%
- Tunisie : 7.7%
- Cameroun : 6.2%
- Algérie : 4.5 %



L'AUF, engagée dans le développement global des sociétés, favorise via différents projets d'envergure international, l'enseignement et la promotion de la culture entrepreneuriale au sein de ses universités membres, contribuant ainsi à une meilleure insertion professionnelle des jeunes diplômé.e.s francophones.

## PARTENAIRES DU PROJET SALEEM

